



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ЭЛЕКТРО

29-я международная выставка
«Электрооборудование. Светотехника.
Автоматизация зданий и сооружений»

7–10 ИЮНЯ 2021

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Краснопресненская наб. 14
Павильон №2 (залы 1, 2)
www.elektro-expo.ru



**ЭЛЕКТРО
МАРКЕТ**
ВАЖНЫЕ СВЯЗИ
ДЛЯ ВАЖНЫХ ДЕЛ



**ЭЛЕКТРО
TALK**
РАЗГОВОРЫ
С ТОЛКОМ



**ЭЛЕКТРО
SKILLS**
ПРОКАЧАЙ НАВЫКИ
И КОМПЕТЕНЦИИ

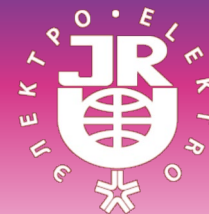


ЭКСПОЦЕНТР



ВЫСТАВКА «ЭЛЕКТРО» —

ключевая коммуникативная платформа, объединяющая профессионалов в области электротехники, электрооборудования для энергетики и строительства, а также освещения и автоматизации



АВТОРИТЕТ, ЗАРАБОТАННЫЙ ГОДАМИ

Выставка с 1972 года является местом встречи профессионалов и экспертов электроэнергетической отрасли



ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Выставки по-прежнему привлекают клиентов и повышают престиж вашей компании



ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Местные центры поддержки малого и среднего предпринимательства оказывают компаниям поддержку по участию в выставке



НАСЫЩЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Возможность обсудить насущные профессиональные вопросы с представителями государственной власти, крупнейших компаний и отраслевых ассоциаций



ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ НОВИНКИ СВОЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Посетители смогут ознакомиться с ними «вживую»



УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вы будете находиться на одной площадке с лидерами рынка



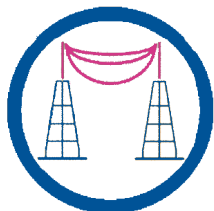
ЗАКЛЮЧАЙТЕ СДЕЛКИ ПРЯМО НА СТЕНДЕ

Большинство посетителей планируют закупку уже по итогам выставки

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ «ЭЛЕКТРО»



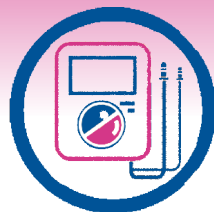
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ



**КАБЕЛЬНО-
ПРОВОДНИКОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



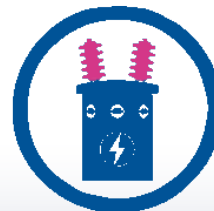
СВЕТОТЕХНИКА



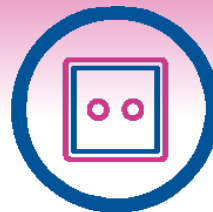
**ПРИБОРЫ УЧЕТА,
КОНТРОЛЯ И ИЗМЕРЕНИЙ**



**АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ
И СООРУЖЕНИЙ.
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ**



**ВЫСОКОВОЛЬТНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



**ЭЛЕКТРОУСТАНОВОЧНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ**



**ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ
И ИНСТРУМЕНТЫ**



**НИЗКОВОЛЬТНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



Полный список тематических разделов

www.elektro-expo.ru

РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ВМЕСТЕ С «ЭЛЕКТРО»



УЧАСТНИКИ

226

компаний

18 стран

ПОСЕТИТЕЛИ

13 529

бизнес-посетителей

53 страны

188 городов

73 региона России

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



Испания



Китай



Словакия



Чехия



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ – КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ



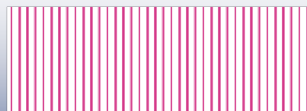
ВЫСОКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ*

84%



экспонентов выставки достигли
целей продажи / поиска посетителей

90%



экспонентов установили
новые деловые контакты

89%

РЕКОМЕНДУЮТ
ВЫСТАВКУ
СВОИМ
КОЛЛЕГАМ
И ПАРТНЕРАМ

90%

УДОВЛЕТВОРЕННЫ
КАЧЕСТВОМ
И КОЛИЧЕСТВОМ
ДЕЛОВЫХ
КОНТАКТОВ

*Согласно данным Romir, 2019 год

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ЭЛЕКТРО» – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ*



**ВЫСОКИЙ ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ**

3 250

**руководителей и собственников
компаний**

93% посетителей
установили новые
деловые контакты

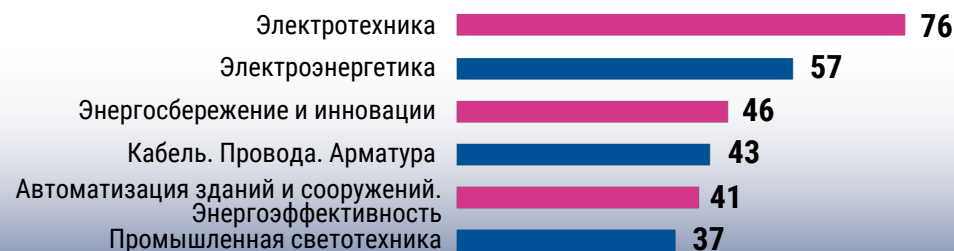
88% посетителей нашли
новых поставщиков для
осуществления закупок

60% постоянные
посетители
выставки

ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ, %



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ «ЭЛЕКТРО»*



Нефтегазовая отрасль

ООО «Газпромнефть – Ангара», ООО «НПК «ЛЕПСЕ Нефтемаш», ООО «Газпром Газнадзор», ООО «Газпром Бурение»,
ООО «Газпром Энерго», ПАО «Газпром Автоматизация», ОАО «Газпром газэнергосеть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «СИБУР Холдинг»

Электроэнергетика

ООО «Лукойл-Энергосети», ООО «Башкирэнерго», ОАО «Институт «ЭНЕРГОСЕТЬПРОЕКТ», ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ»,
ОАО «Белгородэнерго», ООО «Росэнергоштит», НПО «Энергомаш», ООО «Энергомашсервис», ООО «СК Транзит-Энерго»,
ООО «Россветэнерго», ООО ПКФ «Компания «Энергоснаб», ЗАО «Промэнергострой», ООО «ЭнергоПриборМаш», ООО «АББ Силовые
и Автоматизированные Системы», ООО «АтомЭнергоИнвест», ООО «БалтЭнергоМаш», ООО «Корпорация Энергомашэкспорт»,
ЗАО «ФПГ Энергоконтракт», ООО «Автономные энергетические системы» (Энергохолдинг), ОАО «Оборонэнерго», НИЦ «Курчатовский
институт», ПАО «МОЭСК», ОАО «Мособлэнерго», ОАО «Ленэнерго»

Транспорт

ГУП «Мосгортранс», ГУП «Московский метрополитен», «Мосжелдорпроект» ОАО «Росжелдорпроект», ООО «Инновационный центр
«КАМАЗ», АО «Вертолеты России», ОАО «РЖД», ООО «ТрансЭнергоМаш», ОАО «Гипрониавиапром», ОАО «Улан-Удэнский
авиационный завод» (УУАЗ), ЗАО «Аэрокосмические технологии», «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус», ПАО «Аэрофлот»

Государственные организации

Минпромторг России, Минобороны России, Минэнерго России, Минкомсвязи России, Центробанк России, Федеральное
космическое агентство (Роскосмос), ФГУП «ЦИТО» Минздрава России, ФГУП ЦНИИС, ЗАО «ВОЕНПОСТАВКА», ФГУП «Космическая
связь», Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан

Промышленность

СКО «Саранскабель-Оптика», АО «ЦНИТИ «Техномаш», ООО «ЭКТА», Группа компаний IEK, ПАО «НПО «Алмаз» им. академика
А.А. Расплетина, ООО «ИТЦ ГОРЭНЕРГОСЕРВИС», ОАО «Центроэлектроналадка», ПАО «Северсталь», ООО «Курский
Машиностроительный Завод», ЗАО «Тулаэлектропривод», ООО «Кубаньэлектроштит», ОАО «Челябинский трубопрокатный завод»
(ЧТПЗ), АО «Люберецкий завод «Монтажавтоматика», ОАО «ПО «Севмаш», ООО «Ростовская Промышленная Компания»

Строительство

ООО «РСК «Архитектурное наследие», ООО «Проектное бюро «Римакс», ООО «Кубано-Черноморская управляющая компания»,
ОАО «СМУ 122», ООО «СМУ Телемонтаж», АО «ТРАНСИНЖСТРОЙ», «СМУ-162», ООО «СтройСнаб», ФГУП «Гостехстрой»,
ООО «Группа компаний «СУ 22», ООО «ГлавСтройПроект», ОАО «Моспроект-2», Группа компаний «ПИК», ООО «СенежПроектСтрой»,
ООО «ПИК-Проект»

Банки

ПАО «Банк «ВТБ 24», АО «ВТБ Капитал», ОАО «Сбербанк-Технологии» (Сбертех), АО «Альфа-банк», АО «Банк Русский Стандарт»,
ПАО «Акционерный коммерческий межрегиональный топливно-энергетический банк «Межтопэнергобанк», ПАО «СДМ-Банк»,
«Внешэкономбанк», СК «Согласие», АО «Россельхозбанк», АО «Нордеа Банк», ПАО «СБЕРБАНК»

ЧТО МЫ ДЕЛАМ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



СМИ

(публикации
в прессе)



ИНТЕРНЕТ

(реклама выставки в поисковых
системах, отраслевых интернет-
порталах, социальных сетях)



ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ

(электронные и почтовые рассылки,
телемаркетинговые кампании)



ПРОМОАКТИВНОСТИ

(распространение информации
о мероприятии и приглашений)



ОРГАНИЗУЕМ ИНТЕРЕСНУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

(проводим круглые столы,
семинары, мастер-классы,
конференции и форумы)

ВАШИ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
НА ТЕРРИТОРИИ
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



МЕРОПРИЯТИЯ
НА СТЕНДЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМНОГО
БЛОКА
НА БИЛЕТАХ
И В КАТАЛОГЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ
БАННЕРА НА САЙТЕ
ВЫСТАВКИ



ПОСТЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ



УЧАСТИЕ
В ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЕ



НОВОСТИ ВАШЕЙ
КОМПАНИИ
НА САЙТЕ
ВЫСТАВКИ



АКТУАЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА МЕРОПРИЯТИЯ



1 ДЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- Показ-смотр созвездия новинок — Техношоу
- Конгресс «ЭлектроКабель». Секционное заседание «Кабельное производство: материальная база инноваций»
- Дискуссия «Рынок электротехники: точки роста»

2 ДЕНЬ ПРОЕКТИРОВЩИКА

- Конференция «Проектирование электроснабжения: актуальные вопросы и технические решения»
- Техническая сессия «САПР-системы электроснабжения»
- Конгресс «ЭлектроКабель-2019»
- Другие мероприятия

3 ДЕНЬ ЗАКАЗЧИКА

- Конгресс «ЭлектроКабель»
- Конференция «Умное освещение умному городу»
- Фокус-сессия «Конкурентные закупки: драйверы развития»
- Бизнес-завтрак «Особенности выбора электротехнического оборудования»

20+ мероприятий



150+ спикеров



2 000+ делегатов



ОТЗЫВЫ О ВЫСТАВКЕ «ЭЛЕКТРО»



**Евгений Ойстачер,
старший партнер EKF:**

«Мы работаем с выставкой «Электро» с 2003 года. Начинали с маленького стенда. Дальше наш бизнес благодаря выставке «Электро» каждый год получал новый импульс. Мы растем в продажах, обрастаем новыми клиентами. Здесь представлено много регионов, что мне очень нравится. Выставка «Электро» – это единственная профессиональная площадка, которая посвящена именно электротехнике. Ей, по сути, нет альтернативы. Именно поэтому мы здесь каждый год. И с каждым годом наш стенд увеличивается все больше и больше».



**Юлия Райчук, директор
по развитию и маркетингу
завода «ЗЭТА»:**

«Мы занимаемся электромонтажной продукцией, а здесь представлена электротехническая, что гораздо шире. Уже сейчас, когда идет третий день выставки и впереди еще два, могу сказать, что выставка действительно масштабная, представлено большое количество компаний, в том числе наших уже существующих и потенциальных клиентов. Считаю выставку одним из самых важных событий этого года».



**Константин Харинов,
директор по маркетингу
компании Chint Electric:**

«Международная компания Chint Electric является постоянным участником выставки «Электро». Для нас «Электро» – один из мощнейших источников для продвижения бренда компании, повышения ее престижа в глазах наших заказчиков. Здесь мы встречаем постоянных партнеров и привлекаем много новых клиентов на наш стенд. Выставка является главным источником для коммерческих лидов. Мы планируем участвовать в ней и в будущем. До встречи в 2020 году!»



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ЭЛЕКТРО

29-я международная выставка
«Электрооборудование. Светотехника.
Автоматизация зданий и сооружений»

7–10 ИЮНЯ 2021

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Краснопресненская наб., 14
Павильон №2 (залы 1, 2)
www.elektro-expo.ru



12+



 ЭКСПОЦЕНТР



**ЭЛЕКТРО
МАРКЕТ**
ВАЖНЫЕ СВЯЗИ
ДЛЯ ВАЖНЫХ ДЕЛ



**ЭЛЕКТРО
TALK**
РАЗГОВОРЫ
С ТОЛКОМ



**ЭЛЕКТРО
SKILLS**
ПРОКАЧАЙ НАВЫКИ
И КОМПЕТЕНЦИИ

**МЫ ГОТОВЫ РЕШАТЬ ЗАДАЧИ
ВАШЕГО БИЗНЕСА ВМЕСТЕ С ВАМИ
и обеспечить активный поиск
результативных форматов участия
в выставке!**

Заполнить заявку

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Сабирова Линара Тальгатовна –
руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-38-14
E-mail: elektro@expocentr.ru

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон №2 (залы 1, 2)
Тел.: +7 (499) 795-37-99

www.elektro-expo.ru

529 278 кв. м —
общая площадь
выставок



112
стран



1 456 264
посетителей

97 выставок



27 733
экспонента

26

собственных
выставок



АО «ЭКСПОЦЕНТР» — КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



Продвижение

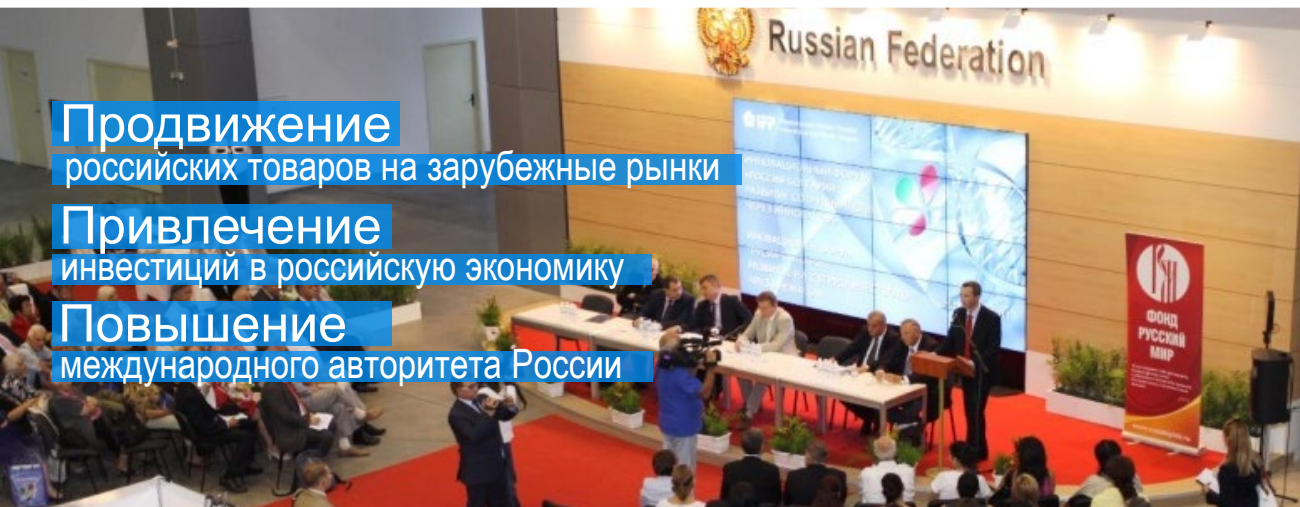
российских товаров на зарубежные рынки

Привлечение

инвестиций в российскую экономику

Повышение

международного авторитета России



Виды участия



Участие в составе
экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

Медиакампания



Российские и зарубежные
СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:
- 180 территориальных ТПП
- 35 представителей в 40 странах
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «ЭКСПОЦЕНТРА»



Социальные сети

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Поддержка: ТПП РФ

План мероприятий

Тел.: +7 (499) 795-39-48, 795-29-56
E-mail: world@expocentr.ru
www.expocentr.ru