





15-18.06 2021

> Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



СВЯЗЬ

33-я международная выставка информационных и коммуникационных технологий

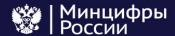


НАВИТЕХ

13-я международная выставка «Навигационные системы, технологии и услуги»



23-я международная выставка-форум «ТВ и видеоконтент: создание, доставка, управление»











ЧТО ТАКОЕ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»?

Крупнейшее в России конгрессно-выставочное мероприятие в сфере информационных технологий и телекоммуникаций

Бизнес-площадка для общения профессионалов, поиска поставщиков и новых каналов сбыта, выработки новых решений и определения трендов развития телеком- и ИТ-рынков

Статистика 2019 года

448 участников

15 стран

18 126

посетителей

64

страны

79 320

Регионов и городов России



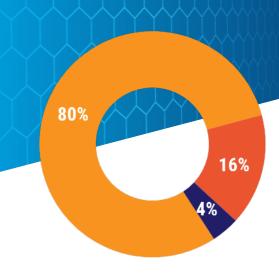


ЧТО ДЕМОНСТРИРУЮТ И О ЧЕМ ГОВОРЯТ НА «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»?

Технологии и решения, темы и тренды

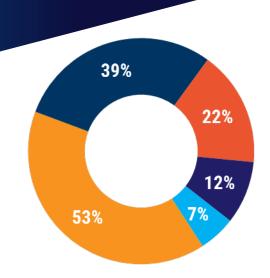
БС Від Data Телеком
Геоданные и навигационные технологии
Транспортная телематика и навигация
Цифровое правительство ЦОДы
Электронные компоненты
Информационная
ОТ Навигация
Умный город
безопасность Спутниковая связь
Smart Умная мобильность Российский софт
Device AR&VR Future TV Старталы
Интеллектуальные геоинформационные системы
IP-технологии Новая почта

КТО ПОСЕЩАЕТ «РОССИЙСКУЮ НЕДЕЛЮ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»?



Профиль деятельности посетителей

- Представитель коммерческой компании (не ИП)
- Представитель государственной компании
- Индивидуальный предприниматель



Сферы деятельности посетителей

- Услуги
- Производство
- Оптовая торговля (дистрибьютор / дилер)
- Розничная (сетевая / несетевая) торговля
- Образование / учебное заведение

СВЯЗЬ



33-я международная выставка информационных и коммуникационных технологий



Сферы деятельности посетителей выставки «Связь», %

- 22 Разработка / производство / поставка ИТ-оборудования, средств связи
- 17 Установка / обслуживание ИТ-оборудования / решений, средств связи
- 16 Системная интеграция
- 12 Розничная и оптовая торговля
- 12 Разработка программного обеспечения
- 12 Наука, исследования, образование
- 11 Оператор универсальных услуг связи
- 10 Интернет-провайдер
- 7 Промышленное производство
- 6 Оператор фиксированной (проводной телефонной) связи
- 4 Оператор сотовой связи
- 4 Оператор спутниковой связи
- **4** Энергетика
- 4 Строительство
- 4 Другие услуги связи
- 3 Транспорт
- 3 Силовые ведомства / структуры
- 3 Средства массовой информации
- **2** Нефтегазовая отрасль, ТЭК
- 2 Виртуальный оператор сотовой связи (MVNO)
- 2 Финансы
- 2 Государственное и муниципальное управление
- 1 Сельское хозяйство
- 1 Медицина

Что интересует посетителей выставки «Связь», %

- 55 Телекоммуникационное оборудование, технологии, решения и услуги
- 47 Телекоммуникационная и сетевая инфраструктура
- 43 Сети передачи данных
- 34 Умный город
- 31 Кабели связи, оборудование
- **31** IoT Tech. Интернет вещей
- 29 Радиосвязь
- 26 Мобильная связь
- **25** IP-технологии
- **24** ЦОДы. Оборудование, софт, решения, услуги
- 23 Спутниковая связь
- **22** ИТ-услуги
- 20 Программное обеспечение
- 19 Системы электропитания
- **18** Российский софт
- 18 Искусственный интеллект
- 18 Цифровое правительство
- **17** Интернет-технологии и услуги
- 14 Телевидение и радиовещание
- **12** Стартапы
- 11 Работа и карьера в ИТ и телекоммуникационных отраслях
- 10 Smart Device Show. Пользовательская и носимая электроника
- **7** Блокчейн и криптовалюта
- 6 Мобильные платежи
- 5 AR&VR

HABUTEX ©



13-я международная выставка «Навигационные системы, технологии и услуги»



Сферы деятельности посетителей выставки «Навитех», %

- 19 Системы мониторинга транспорта
- 11 Производство / торговля навигационным, телематическим, тахографическим оборудованием, датчиками, модулями и компонентами
- 10 Интеграция программно-аппаратных решений в сфере навигации, телематики, мониторинга транспорта
- 9 Транспорт (перевозки, логистические услуги и др.)
- 9 Научные исследования и разработки
- **5** Услуги мониторинга транспорта (оператор)
- **5** Торговля
- 3 Государственные организации
- 3 Промышленное производство (обрабатывающая промышленность)
- 3 Образование
- 3 Военно-промышленный комплекс
- 3 Геоинформационные / геолокационные системы и сервисы
- 2 Сельское хозяйство
- 2 Строительство
- 2 Ассоциации, СМИ
 - 1 Добывающая промышленность
 - Жилищно-коммунальное хозяйство
- Страховые и финансовые услуги

Что интересует посетителей выставки «Навитех», %

- 64 Системы мониторинга транспорта
- 52 «ЭРА-ГЛОНАСС+». Продукты и сервисы
- 41 Геоданные и навигационные технологии в цифровой экономике
- ІоТ в транспортной телематике
- Интеллектуальные транспортные информационные системы
 - Персональные навигаторы, трекеры, приложения
 - Высокоточная спутниковая навигация: отраслевые решения
- Беспилотный транспорт: системы и решения
- 26 Подключенный автомобиль
 - Интеллектуальные геоинформационные системы и сервисы
 - Государственные инициативы и поддержка отрасли
- 19 Страховая телематика
- Интеллектуальная городская мобильность
- Кибербезопасность в транспортной телематике
- Логистическая инфраструктура
- Indoor-навигация

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «РОССИЙСКУЮ НЕДЕЛЮ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»?

Участие в «Российской неделе высоких технологий» — возможность выхода на рынки России и стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС)

Новая и уникальная аудитория

новые посетители, впервые 48% пришедшие на РНВТ

посещают только РНВТ и не ходят на другие мероприятия, вы не встретите их на других выставках

Высокая коммерческая эффективность участия

77%

83%

86%

15%

экспонентов достигли целей по установлению новых деловых контактов

экспонентов достигли целей по поиску покупателей и продажам

> экспонентов достигли целей по продвижению своей продукции и услуг

Исключительно целевая посетительская аудитория



экспонентов удовлетворены количеством деловых контактов на выставке



экспонентов удовлетворены качеством деловых контактов на выставке

40%

посетителей планируют осуществить закупки по итогам посещения РНВТ

посетителей достигли целей по поиску 90% поставщиков на выставке

посетителей самостоятельно принимают решения о выборе поставщиков или участвуют в принятии таких решений

Доверие участников отрасли

76%



экспонентов уже планируют свое участие в следующей выставке



экспонентов рекомендуют РНВТ своим партнерам

Данные 2019 года

ТЕМАТИКА «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»





	Умный город	Smart Device Show
١	loT: цифровое будущее	Программное обеспечение. Российский софт
	Телекоммуникационное оборудование, технологии, решения и услуги	ІР-технологии
1	Сети передачи данных	Телевидение и радиовещание
	Телекоммуникационная и сетевая инфраструктура	AR&VR
	Спутниковая связь	Искусственный интеллект
	Радиосвязь	ИТ-услуги
	Мобильная связь	Мобильные платежи
	Кабели связи, оборудование	Интернет-технологии и услуги
	ЦОДы. Оборудование, софт, решения, услуги	Стартапы
	Системы электропитания	Электронные компоненты
€W	Новая почта. Современные технологии почтовой и курьерской связи	Работа и карьера в ИТ и телекоммуникационных отраслях
	Системы мониторинга транспорта	Интеллектуальные геоинформационные системы и сервисы
	Программа развития космических информационных технологий «Сфера»	Интеллектуальные транспортные информационные системы
	Сервисная телематическая платформа «Автодата». Проекты и решения	Высокоточная спутниковая навигация: отраслевые решения
		Навигационно-связное оборудование
	«ЭРА-ГЛОНАСС+». Продукты и сервисы	Интеллектуальная городская мобильность
	Подключенные и высокоавтоматизированные транспортные средства	Рынок «Автонет» – передовые сервисы и услуги
	Системы транспортной телематики	Космические системы дистанционного зондирования Земли

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

- Форум «Связь-2021»
- Форум «Российский софт»
- Международный навигационный форум
- Международный форум Международной академии связи (МАС)

Данные 2019 года

+ 250+

спикеров

3 350+

Подробная деловая программа:

https://www.sviaz-expo.ru/ru/events/

делегатов



мероприятий





БИЗНЕС-ГИД

Программа «Бизнес-гид» — единственный в России формат переговоров, при котором закупщик вживую и во всей полноте увидит ваш ассортимент, оценит его, как если бы он лично приехал на ваше предприятие

По вопросам участия обращайтесь в дирекцию выставки «Связь»

ДО ВЫСТАВКИ

- Подберем закупщиков по вашей тематике и предоставим информацию о них
- Составим индивидуальный график встреч с закупщиками на вашем стенде



НА ВЫСТАВКЕ

- Специальные ассистенты подведут закупщиков на ваш стенд в соответствии с заранее согласованным графиком
- Вы проведете переговоры на своем стенде



- Сформируем дайджест и персональный отчет по итогам ваших переговоров с закупщиками
- Отправим контакты необходимых участников и фото-, видеоматериалы с вашим участием





ОТЗЫВЫ О «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»



Владимир Кононов, депутат Государственной Думы ФС РФ, председатель оргкомитета «НТИ Экспо»:

— «Российская неделя высоких технологий» прошла конструктивно как никогда, несмотря на сложности, связанные с пандемией коронавируса. Были очень конкретные и предметные выступления.

Лично я как председатель оргкомитета «НТИ Экспо» очень доволен «Российской неделей высоких технологий». В июне будущего года продолжим эту работу.



Владимир Званцев, генеральный директор НПО «Радиоволна»:

— Я хочу поблагодарить организаторов выставки за возможность выставляться в этом году. Пандемия помогла прийти на стенд именно тем, кто заинтересован в нашей продукции. Все контакты, которые состоялись в рамках выставки, были конкретными, деловыми. Поэтому мы оцениваем потенциал после выставки как высокий.

Мы и дальше будем выставляться на выставке «Связь».



Константин Лукин, генеральный директор ОАО «СУПЕРТЕЛ»:

 В выставке мы принимаем участие столько, сколько компания существует. Мы апологеты цифры, но считаем, что ничто не заменит живого общения.

Посещаемость нашего стенда за первые два дня была более чем хорошая. Несмотря на то что количество людей сокращено, качество специалистов повысилось.

Для нас участие в выставке — это способ работы с целым рядом клиентов. Приехать, показать продукцию, пообщаться в деловой атмосфере, послушать деловую программу мы не можем нигде, кроме как на этой выставке. «Связь» — сбалансированная выставка и по

отраслевому направлению, и по смыслам.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ

(электронные и почтовые рассылки, телемаркетинговые кампании)
Охват аудитории более 100 тыс. человек



СМИ

(публикации в прессе)
250+ публикаций в печатных и электронных СМИ по выставке «Связь-2020»



ПРОМОАКТИВНОСТИ

(распространение информации о мероприятии и приглашений)



UHTEPHET

(реклама выставки в поисковых системах, отраслевых интернетпорталах, социальных сетях)

Привлекаем на сайт выставки более 300 тыс. посетителей в год



ОРГАНИЗУЕМ ИНТЕРЕСНУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

(круглые столы, семинары, мастер-классы, конференции и форумы)

ВАШИ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ







НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЛОКА НА БИЛЕТАХ И В КАТАЛОГЕ





РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



Присоединяйтесь к «Российской неделе высоких технологий»!

Место проведения

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильоны №1, 2, 8 (зал 3)



Забронируйте стенд уже сейчас!



Контакты дирекции

Тел.: +7 (499) 795-39-47, 795-29-55 E-mail: sviaz@expocentr.ru, navitech@expocentr.ru

www.hi-techweek.ru

15-18 июня 2021







23-я международная выставка-форум «ТВ и видеоконтент: создание, доставка, управление»









