



ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА

22-25
ФЕВРАЛЯ
2021

25-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА. ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.cjf-expo.ru

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**


ТПП РФ



При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ
Под патронатом ТПП РФ



12+

338 УЧАСТНИКОВ ИЗ **26** СТРАН*



БОЛЕЕ **400** ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ*



ВЫСТАВКА «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Детская одежда
- Детская обувь
- Школьная форма
- Аксессуары для детей
- Одежда для беременных женщин
- Fashion and Design

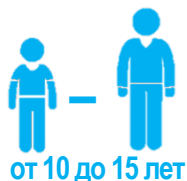
* По данным аудита выставки «CJF – Детская мода-2018. Весна»



9,3 МЛН ДЕТЕЙ



8,9 МЛН ДЕТЕЙ

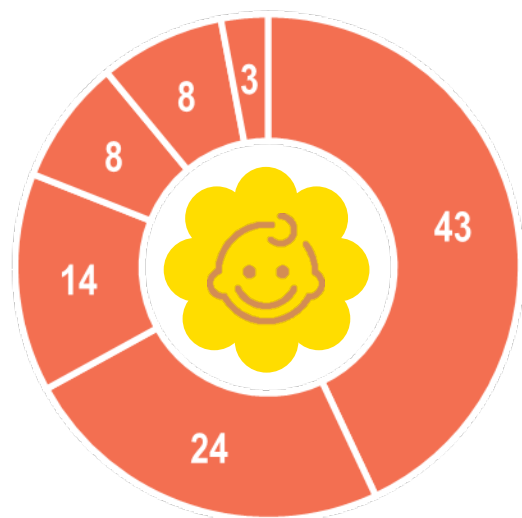


7,6 МЛН ДЕТЕЙ



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

СТРУКТУРА РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ, 2017 г. **



43% ОДЕЖДА И ОБУВЬ

24% ИГРЫ, ИГРУШКИ, РОБОТОТЕХНИКА

14% САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ
И КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

8% ШКОЛЬНО-ПИСЬМЕННЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

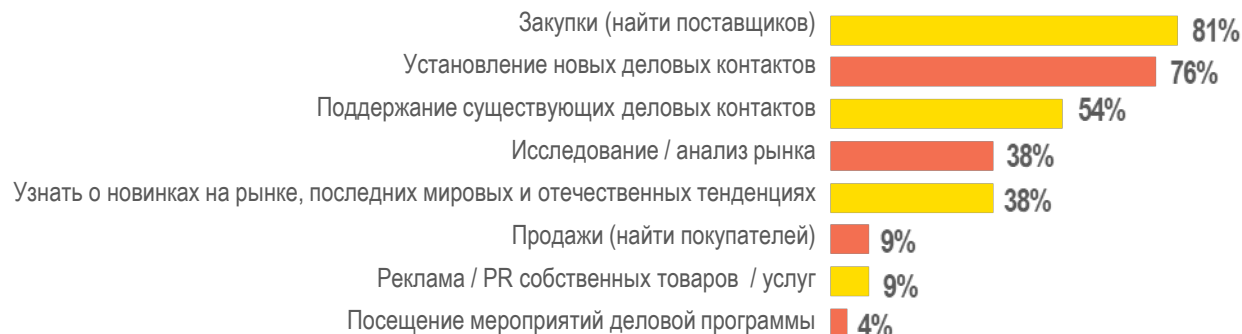
3% ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ

8% ПРОЧЕЕ

* По данным Росстата

** По данным Министерства промышленности и торговли РФ, 2017 г.

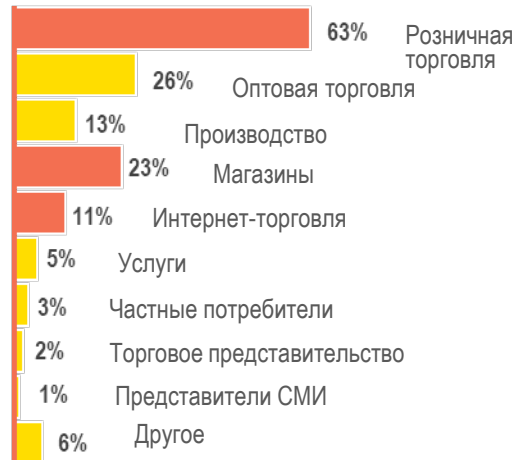
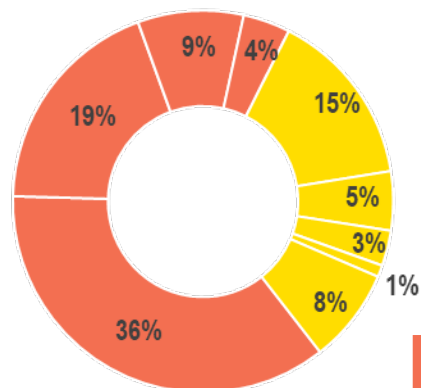
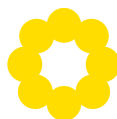
ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ*



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПОЛНОМОЧИЯ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



* По данным исследования ВЦИОМ по выставке «CJF – Детская мода-2018. Весна»

** По данным аудита выставки «CJF – Детская мода-2018. Весна»

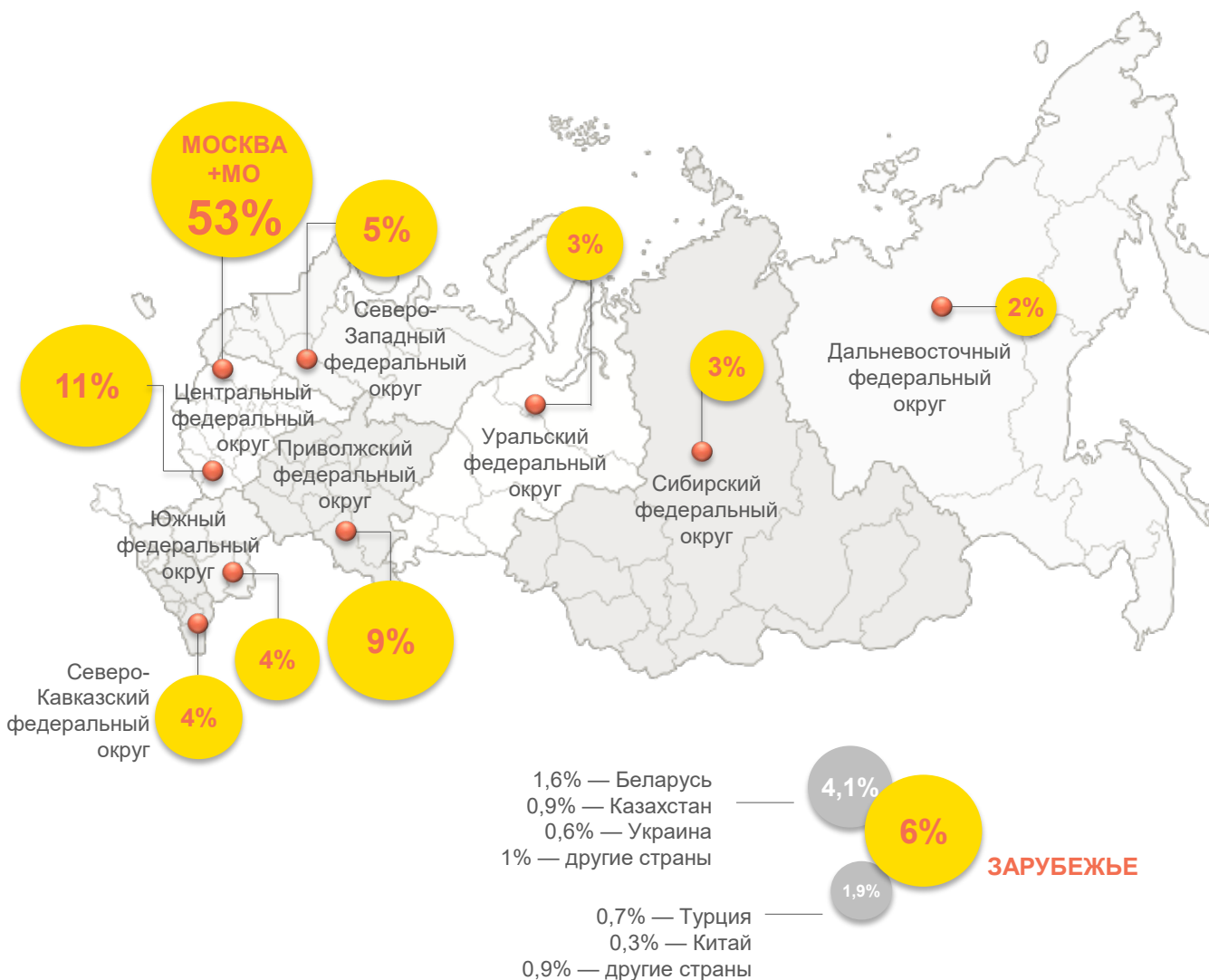


ВЫСОКОЕ
КАЧЕСТВО
БИЗНЕС-КОНТАКТОВ

12 000
ПОСЕЩЕНИЙ
ВЫСТАВКИ
СПЕЦИАЛИСТАМИ**

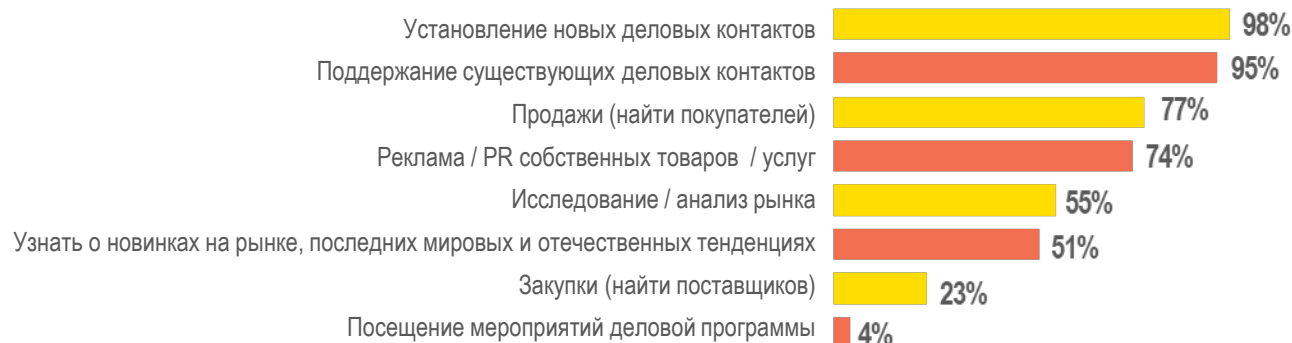
www.cjf-expo.ru

МЕСТО ПОСТОЯННОГО ПРОЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ*

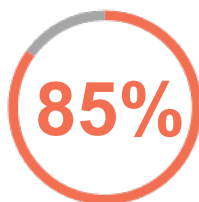


* По данным исследования ВЦИОМ по выставке «CJF – Детская мода-2018. Весна»

ЦЕЛИ УЧАСТИЯ*



ЭКСПОНЕНТОВ
ДОСТИГЛИ
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ



ЭКСПОНЕНТОВ
ДОВОЛЬНЫ КОЛИЧЕСТВОМ
ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

ОЖИДАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

92%
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

93%
ЭКСПОНЕНТОВ



ВЫСОКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
УЧАСТИЯ
В ВЫСТАВКЕ

* По данным исследования ВЦИОМ по выставке «CJF – Детская мода-2018. Весна»



4 дня
ВЫСТАВКИ

34
МЕРОПРИЯТИЯ

58
СПИКЕРОВ

1 070
СЛУШАТЕЛЕЙ

ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

- Проект «СJF. Детский подиум»
- Проект «ЭКСПОЦЕНТР» – за выставки без контрафакта»
- Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»
- Проект «Биржа труда и деловых контактов»
- Конференция «Секреты увеличения продаж детской одежды в интернете»
- Всероссийский торговый форум «Рынок детских товаров»
- Центр Закупок Сетей™ по детской одежде, обуви, аксессуарам
- Центр Розничных Сетей
- Лицензионный маркетплейс



ВЫСТАВКА «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

www.cjf-expo.ru



Получите информацию
по актуальным трендам
для новых коллекций



Воспользуйтесь
возможностью
продвижения
коллекции



Привлеките внимание
максимального
количества
профессионалов
индустрии, байеров
и прессы



**ЗНАК «УЧАСТНИК
«ДЕТСКОГО ПОДИУМА» —
ПРИЗНАНИЕ
СПЕЦИАЛИСТАМИ
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА
КОЛЛЕКЦИИ**



**«CJF.
ДЕТСКИЙ
ПОДИУМ»**

www.cjf-expo.ru



1

Крупнейшая
отраслевая
бизнес-платформа

2

Максимальный охват
профессиональной
аудитории

3

Представляет
основных
игроков рынка

4

Дает возможность
укрепить имидж
компании и бренда

5

Открывает новые
перспективы развития
вашего бизнеса



5 ПРИЧИН УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

338 участников*
из **26** стран мира

12 000
посещений выставки
специалистами

* По данным аудита выставки «CJF – Детская мода-2018. Весна»



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА. БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ!

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Тел.: +7 (499) 795-37-99
www.cjf-expo.ru

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Руководитель проекта –
Любашевская Екатерина
Тел: +7 (499) 795-39-10, 795-29-01
E-mail: lem@expocentr.ru,
sedova@expocentr.ru



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

21–24
СЕНТЯБРЯ
2021

12+

ЭКСПОЦЕНТР

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
«ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА.
ОДЕЖДА ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ»

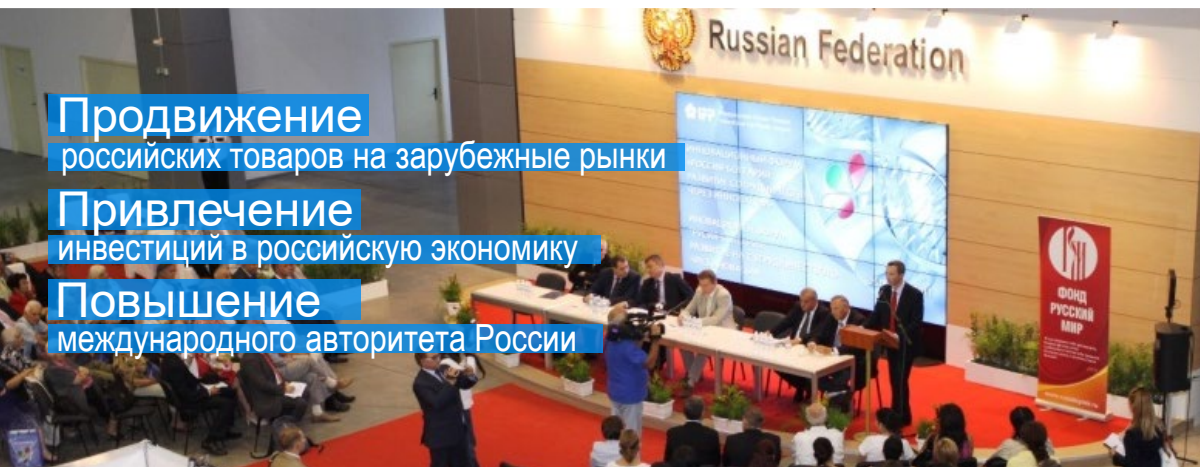
АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



Продвижение
российских товаров на зарубежные рынки

Привлечение
инвестиций в российскую экономику

Повышение
международного авторитета России



Виды участия



Участие в составе
экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

Медиакампания



Российские и зарубежные
СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:
- 180 территориальных ТПП
- 35 представителей в 40 странах
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «ЭКСПОЦЕНТРА»



Социальные сети