



32-я международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

22–26
НОЯБРЯ 2021

Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.meb-expo.ru

При поддержке



Под патронатом



Организатор
ЭКСПОЦЕНТР



12+



МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН



ВЫСТАВКА «МЕБЕЛЬ» –

КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ ВЫСТАВКА
МЕБЕЛИ, ФУРНИТУРЫ И ОБИВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ



80 028

КВ. М ПЛОЩАДИ



842

ЭКСПОНЕНТА



28

СТРАН-УЧАСТНИЦ



43 248

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ВЫСТАВКУ «МЕБЕЛЬ» ВЫБИРАЮТ



ЛИДЕРЫ РЫНКА ИЗ 28 СТРАН МИРА



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



585 ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

14 РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКСПОЗИЦИЙ

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ»



12 ТЕМАТИЧЕСКИХ САЛОНОВ ОБЪЕДИНЯЮТ ВСЕ СЕГМЕНТЫ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

- **Style** / Мебель российского производства
- **InterStyle** / Мебель разных стран
- **Comfort** / Мягкая мебель для дома, обивочные материалы
- **Decor** / Мебель в интерьере и декор
- **Салон «Квартиры с мебелью»**
- **Furniture Retail Fest** 
- **Kitchen space** / Мебель для кухни. Столы, стулья. Техника и аксессуары
- **Components** / Комплектующие и фурнитура для производства мебели
- **Equipment** / Оборудование и инструменты
- **Dream** / Матрасы и мебель для спальни
- **Office** / Офисная и специализированная мебель
- **Future Stars** / Авторская мебель. Современный дизайн

В рамках выставки «Мебель-2021»
пройдет отраслевой чемпионат
специалистов мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности WoodworkingSkills

FURNITURE RETAIL FEST

БУДУЩЕЕ МЕБЕЛЬНОГО РЕТЕЙЛА НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ!

NEW



Цель фестиваля – продемонстрировать самые эффективные и инновационные розничные бизнес-модели, к которым сейчас обращается мировой ретейл

Задача фестиваля FRF – показать, как мировые технологические достижения в области ретейла прямо или опосредованно влияют на развитие мебельной розницы в России

УЧАСТНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ FRF:

- федеральные и региональные российские торговые сети;
- международные и российские эксперты мебельного рынка;
- поставщики мебели и предметов интерьера;
- диджитал-агентства и ретейл-консультанты;
- компании торговой недвижимости;
- управляющие компании ТРК;
- компании банковской и телекоммуникационной отраслей.



коммуникации без границ

Партнер фестиваля Furniture Retail Fest –
коммуникационное агентство
Furniture Communication Project

У FRF ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИХ

- **Иммерсивная платформа «Магазин будущего»** представит три розничные концепции, которые активно развиваются в мире и берутся на вооружение российскими мебельными компаниями:
 - **концепция Smart Home**
(цифровой магазин, с привлечением поставщиков оборудования для цифровых магазинов – терминалы, AR/VR)
 - **концепция Pop-up store**
(маленький «вкусный» магазин, который «продает» эмоции)
 - **концепция One-stop store**
(переосмысление крупного формата в цифровую эпоху)
- **Интерьерный кинотеатр** – презентация новой цифровой услуги для ТЦ
- **Коммуникационная зона** представит деловую программу мероприятия, где будут обсуждаться актуальные вопросы отрасли: цифровизация, бизнес-модели и концепции

Программа деловых мероприятий формируется и будет представлена позже.

www.meb-expo.ru

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ»*



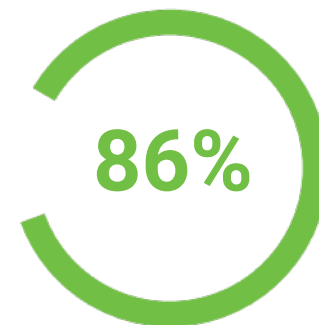
43 248 посетителей

67 стран

22 922 посетителя из всех регионов России

более **3 000** зарубежных посетителей

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %



Влияют на принятие решений о закупках

* По данным исследования ВЦИОМ на выставке «Мебель-2019»



ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ*

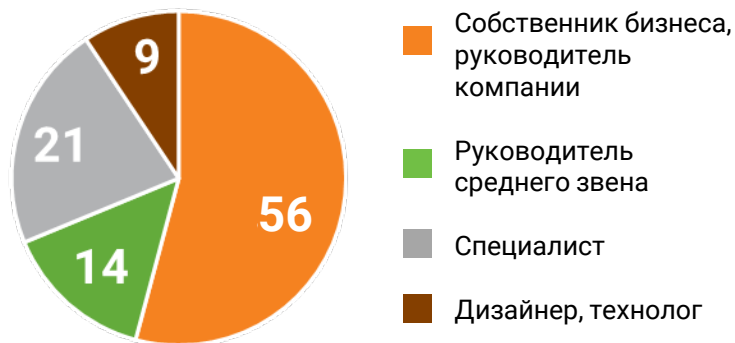
РАСШИРЯЙТЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ, ОБЩАЙТЕСЬ
С ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ НА ВЫСТАВКЕ «МЕБЕЛЬ»

Более **3 000**

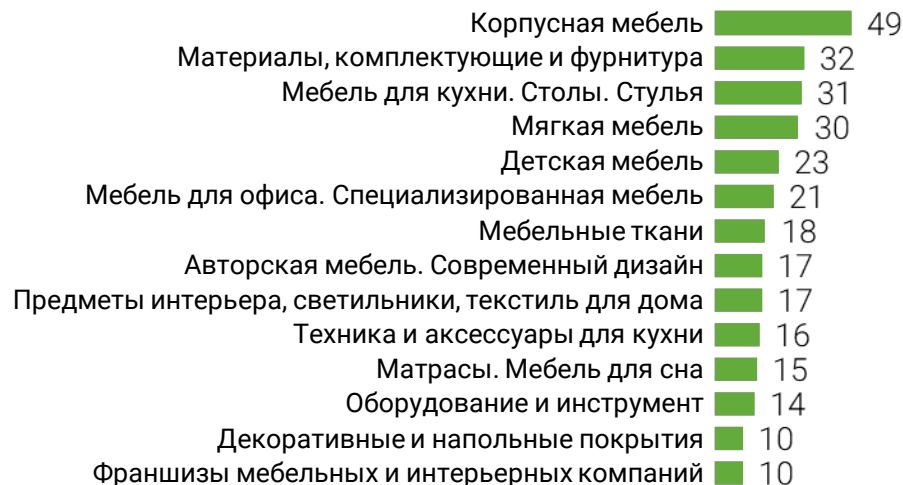
зарубежных посетителей

Германия, Италия, Казахстан, Китай, Киргизия,
Республика Беларусь, Турция, Узбекистан, Украина

ДОЛЖНОСТНОЙ СОСТАВ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, %



ПРОДУКЦИЯ, К КОТОРОЙ ПРОЯВЛЕН ИНТЕРЕС, %**



ИНТЕРЕСУЮЩИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ, %



* По данным исследования ВЦИОМ на выставке «Мебель-2019»

** Возможны несколько вариантов ответа

ВЫСОКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ



90% участников расширили географию сбыта и вышли на новые рынки*

94% участников нашли новых клиентов на выставке*

АННА МАНОШКИНА, коммерческий директор мебельной компании BTS:

«Поскольку мы являемся одной из самых крупных фабрик по производству корпусной мебели в стране, считаем обязательным и необходимым принимать участие в самом главном и знаковом событии года – международной выставке «Мебель», которая ежегодно проводится в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» в ноябре. В первые два дня наш стенд посетили уже более 500 человек».



РОБЕРТА ДАТТЕРИ, вице-президент Национальной ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса Италии (CNA):

«Мы приняли решение участвовать в этом году, поскольку наш товар пользуется спросом и успехом на российском рынке, и в особенности потому, что «Мебель» является значительной выставкой в масштабах не только Москвы, но и всей России. Здесь нас посещают предприниматели из регионов. Я довольна результатами выставки. Думаю, что многие итальянские компании могли бы вернуться на выставку «Мебель» в следующем году, чтобы Италия была на ней представлена широко. Это важно».



ВЛАДИМИР БАЖЕНОВ, основатель компании «Мебель братьев Баженовых»:

«Это наш дебют. Мы впервые участвуем в выставке подобного рода. По нашим предварительным оценкам, вполне успешно. Здесь разнообразная география посетителей, которые приезжают со всей России. И даже не из России. Было много интересующихся из Прибалтики, Казахстана, Беларуси. Те, кто занимается мебелью, со всей страны приезжают именно сюда, чтобы посмотреть новинки, новых участников рынка, для принятия новых решений, чтобы заложить фундамент в бизнесе на следующий год. Благодаря этой выставке мы надеемся выйти на новый уровень развития нашего бизнеса».

* По данным исследования ВЦИОМ на выставке «Мебель-2019»

РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ



Благодаря нашим рекламным возможностям продвижение вашей компании начинается задолго до открытия выставки



Интернет-продвижение

Контекстная реклама,
SEO, медийная реклама



Наружная реклама



Отраслевые СМИ

> 30 инфопартнеров



Социальные сети

> 20 000 подписчиков



Телевидение

Реклама выставки на федеральных
телевизионных каналах



Адресные e-mail-рассылки

> 150 000 контактов



Сайт выставки

> 255 000 уникальных посетителей сайта
выставки за 6 месяцев



экспонентов
считают рекламную
кампанию выставки
эффективной



Эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах выставки «Мебель» гарантированно повысит эффективность продвижения

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

- Генеральный спонсор
- Спонсор выставки
- Спонсор раздела
- Спонсор навигации
- Спонсор деловой программы

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА*



- Форум «RusМебель. Эффективность в современных условиях» **с участием представителей:**
 - Минпромторга России;
 - Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России;
 - экспертов из смежных отраслей
- Центр Закупок Сетей™
- Конференция по вопросам развития плитной промышленности
- Семинары по управлению и развитию мебельной розницы
- Дизайн-экскурсии
- Национальная премия в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль»
- Семинары по дизайну интерьера и мебели
- **WoodworkingSkills** — отраслевой чемпионат специалистов мебельной и деревообрабатывающей промышленности по стандартам WorldSkills
- Международный конкурс по качеству продукции в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»

ФОТОРЕПОРТАЖ С ВЫСТАВКИ



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «МЕБЕЛЬ-2021»!

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.meb-expo.ru

Заявка
на участие



32-я международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН



22–26
НОЯБРЯ 2021

Контакты

Руководитель проекта –
Самусева Татьяна
Тел.: +7 (499) 795-37-36
ts@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Чернова Наталия
Тел.: +7 (499) 795-38-64
na@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Светлана Булатова
Тел.: +7 (499) 795-41-83
bulatovase@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Заединова Ленара
Тел.: +7 (499) 795-38-82
zaedinova@expocentr.ru

При поддержке



Под патронатом



www.meb-expo.ru

Организатор



12+