



# 2022

23–27  
мая

12+

# МЕТАЛЛОБРАБОТКА

22-я международная специализированная выставка  
«Оборудование, приборы и инструменты  
для металлообрабатывающей промышленности»

Организатор



Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

[www.metobr-expo.ru](http://www.metobr-expo.ru)

# Тематика выставки



Комплексные технологии на базе высокопроизводительного оборудования, инструмента и оснастки для технического перевооружения предприятий

Комплектующие узлы и изделия, технологическая оснастка, программное обеспечение, эксплуатационные материалы

Ремонт и модернизация технологического оборудования, запасные части, услуги

Аддитивные технологии. Промышленная 3D-печать

Сварка и родственные технологии

Робототехника и автоматизация

CALS-технологии (PLM, PDM, CAE/CAD/CAM)

Современные материалы для металлообработки

Субконтракция. Инвестиционные и инновационные проекты

Наука, профильное образование и производство

Экология в промышленности

Промышленный дизайн

Индустрия 4.0

Оборудование и технологии обработки поверхностей

# Цифры и факты

По данным выставки 2021 г.



**32 000** кв. м выставочной площади (нетто)



**790** участников из **30** стран



**578** российских компаний



**5** национальных и коллективных экспозиций:

Беларусь, Германия, Италия, Чехия, Швейцария



**32 714** посетителей

из **55** стран и **80** регионов России

# Посетители

По данным выставки 2019 г.



посетителей планируют  
осуществить закупки  
по итогам посещения выставки

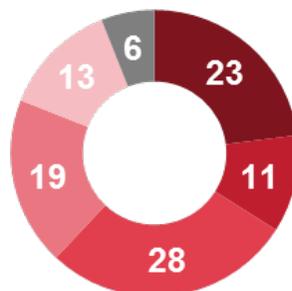


посетителей впервые были  
на «Металлообработке» в 2019 году;  
ежегодно на выставку приходят  
более 10 000 новых посетителей



посетителей бывают только  
на выставке «Металлообработка»,  
вы не встретите их на других выставках

## Должностной статус



- Руководитель компании
- Топ-менеджер
- Инженер / технолог
- Руководитель среднего звена
- Студент
- Менеджер

# Посетители

По данным выставки 2019 г.

## Сферы деятельности

- 68% Металлообрабатывающая промышленность
- 47% Общее машиностроение
- 16% Тяжелое машиностроение
- 14% Среднее машиностроение
- 7% Оборонно-промышленный комплекс
- 5% Точное машиностроение / приборостроение, оптика
- 5% Наладка, обслуживание и ремонт машин и оборудования
- 5% 3D-печать / аддитивные технологии
- 4% Точное машиностроение / радиотехническое и электронное машиностроение
- 4% НИОКР
- 3% Информационные технологии
- 2% Нефтегазохимия
- 2% Медицинская промышленность
- 2% Электроэнергетика
- 2% Легкая промышленность
- 2% Производство строительных материалов
- 2% Производство товаров массового потребления
- 2% Деревообрабатывающая, мебельная промышленность
- 1% Производство бытовых приборов и машин
- 1% Пищевая промышленность
- 1% Стекольная промышленность
- 1% Экология, безопасность, охрана труда

# Деловая программа



БОЛЕЕ  
**30**  
ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



**Форум «Перспективы и механизмы реализации стратегии развития станкоинструментальной промышленности»**  
Организатор — Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

[www.metobr-expo.ru](http://www.metobr-expo.ru)

**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

# Успех, проверенный временем

---



Самая крупная выставка в России по тематике «Машиностроение, металлообработка, станки, промышленное оборудование» в номинациях:

- «Выставочная площадь»
- «Профессиональный интерес»
- «Международное признание»
- «Охват рынка»



**37 лет объединяет профессионалов отрасли**



**1984 год** – проведена впервые



**2009 год** – вошла в десятку ведущих международных промышленных форумов в России и Восточной Европе



**2011 год** – получила поддержку Минпромторга России



**2019 год** – проведена 20-я юбилейная выставка

# Рекламная кампания выставки

---



**СМИ**  
(пресса)



**Интернет**  
(сайты, порталы, баннеры, контекстная реклама,  
социальные сети, блоги)



**Директ-маркетинг**  
(электронные и почтовые рассылки,  
телемаркетинговые кампании)



**Социальные сети выставок**  
(Facebook, Instagram)



**Промоактивности**  
(распространение информации о мероприятии  
и приглашений, раздача рекламных материалов)

# Ваши маркетинговые ВОЗМОЖНОСТИ

---



## Новости на сайте



## Наружная реклама

(светодиодные экраны, стационарные конструкции, мобильные конструкции)



## Реклама в павильонах

(плазменные панели, наклейки, ролл-апы)



## Спонсорство



## Участие в деловой программе



## Печать в каталогах



## Промоактивность

(промоутеры, распространение рекламных материалов)

# Приветствия участникам



## **ДЕНИС МАНТУРОВ**

**Министр промышленности и торговли  
Российской Федерации:**

*– Организация и проведение таких мероприятий способствует достижению поставленных целей, предоставляя возможность участникам расширить кооперационные связи, продемонстрировать новейшие разработки, а также обменяться ценным опытом.*

*Ежегодно в выставке принимают участие крупнейшие российские и мировые производители станкоинструментальной продукции и ее потребители более чем из 30 стран, что подтверждает значимость выставки на мировой арене.*



## **СЕРГЕЙ КАТЫРИН**

**Президент Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации:**

*– Станкостроительная отрасль занимает особое положение в структуре хозяйственного комплекса страны, обеспечивая средствами производства все сферы промышленности и определяя технологический уровень экономики.*

*Выставка «Металлообработка» дает масштабное представление о тенденциях мирового и отечественного машиностроительного рынка, инновациях ведущих российских и зарубежных компаний.*

# Ключевые участники и международное сотрудничество

- ДЕЛЬТА-ТЕСТ
- ИННОТЕХМЕТ
- КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ
- КОНЦЕРН «КАЛАШНИКОВ»
- КОСПА
- ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР
- МЕХАТРОНИКА
- МОДМАШ-СОФТ
- МОРСВЯЗЬАВТОМАТИКА
- НАКАЛ – ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПЕЧИ
- САСТА
- СТАН
- СТАН-САМАРА
- СТАНКОЗАВОД ТБС
- СТАНКОМАШКОМПЛЕКС
- ТУЛАМАШ, СТАНКОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД
- ЮЖНЫЙ ЗАВОД ТЯЖЕЛОГО СТАНКОСТРОЕНИЯ и другие

- Amada
- Balluff GmbH
- BLM GROUP
- Bystronic Laser AG
- Danobat Group
- FANUC
- Galika AG
- Hoffmann Group
- Index Werke
- KNUTH
- Mazak
- Mitsubishi Electric Europe B.V.
- Renishaw
- Salvagnini
- Siemens
- Starrag
- TL Technology
- Trumpf
- WFL
- и другие

## ИНОСТРАННЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ – ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ



SWISSMEM



# Место проведения – ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

 ЭКСПОЦЕНТР

**165** тыс.  
кв. м  
выставочной  
площади

**9**  
выставочных  
павильонов

Около **100**  
выставок

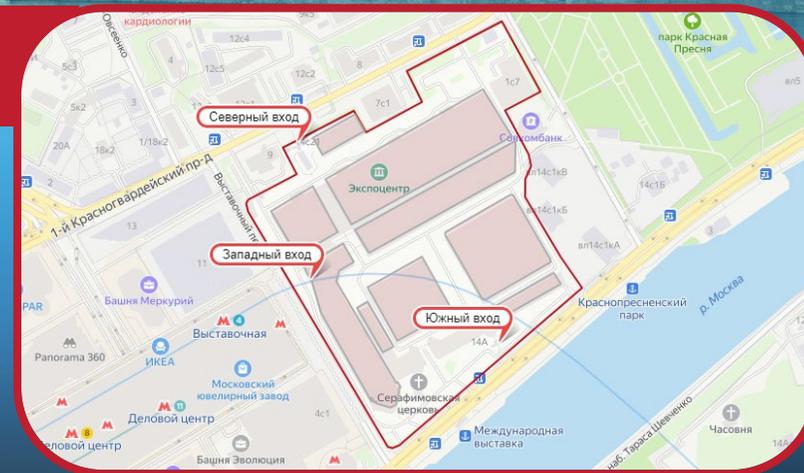
Более **1 000**  
конгрессных  
мероприятий

Около **1,5** млн  
посетителей

**В центре Москвы,  
в центре внимания!**

123100, Россия, Москва,  
Краснопресненская наб., 14,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильоны №1–8,  
«Форум», открытые площадки

+7 (499) 795-37-99 [www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)



# Приглашаем стать участником выставки!



12+

Контакты дирекции выставки:

**+7 (499) 795-38-43**

[metobr@expocentr.ru](mailto:metobr@expocentr.ru)

[www.metobr-expo.ru](http://www.metobr-expo.ru)

**Забронировать стенд**