



Мебель интерьер дизайн

20–24.11.2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

34-я международная
выставка «Мебель,
фурнитура и обивочные
материалы»

www.meb-expo.ru

12+



При поддержке



Под патронатом



Организатор





Крупнейшая в России, странах СНГ
и Восточной Европе выставка мебели,
фурнитуры и обивочных материалов

Более **70 000** кв. м –
общая площадь выставки

36 727 посетителей

667 компаний-
участниц

12 стран

www.meb-expo.ru



Тематика выставки

Экспозиция выставки удобно разделена на тематические салоны



Home

- Корпусная мебель
- Мягкая мебель и ткани
- Детская мебель
- Мебель малых форм
- Гардеробные
- Мебель-трансформер
- Мебель для ванных комнат
- Садовая мебель
- Мебель для домашних кабинетов



Dream

- Мебель для сна
- Матрасы
- Подушки
- Наполнители для матрасов



Décor

- Предметы интерьера
- Светильники, люстры
- Зеркала
- Интерьерный текстиль



Kitchen Space

- Кухни
- Столы, стулья
- Столешницы, мойки
- Бытовая техника
- Аксессуары, посуда
- Мебель для баров, ресторанов



Office

- Офисная мебель
- Металлическая мебель
- Мебель для учебных заведений
- Специализированная мебель



Components & Equipment

- Мебельная фурнитура
- Комплектующие
- Древесные плиты
- Лакокрасочные материалы
- Декоративные материалы, пленки
- Оборудование и инструмент для производства мебели

Выставка «Мебель» – новые возможности для российских предприятий

520 российских компаний

20 регионов финансировали участие своих предприятий

Член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
Татьяна Гигель



– Российская мебель интересна еще и тем, что учитывает все вкусы наших потребителей, а главное – она рассчитана на все социальные группы, на разный уровень достатка. И, конечно, при виде таких великолепных образцов отечественной мебели испытываешь чувство гордости за нашу страну.

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
Олег Бочаров



– Выставка «Мебель-2022» имеет огромное значение для продвижения российской продукции на мировом рынке, обеспечивая новые рынки сбыта, установление деловых контактов.

Директор АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» Динара Алпашаева:



– Сейчас для мебельных компаний особенно удачное время. С уходом иностранных компаний для них открылись большие возможности найти новых заказчиков, занять освободившиеся рынки.



С коллективными стендами участвовали:

- Архангельская
- Калининградская
- Кировская
- Ленинградская
- Ульяновская
- Пензенская
- Ростовская
- Рязанская
- Ярославская области
- Республика Удмуртия
- Республика Марий-Эл

Международное участие

Компании выбирают выставку «Мебель» для выхода на российский рынок

Участники из 12 стран мира:



Австрия



Армения



Беларусь



Германия



Индия



Италия



Казахстан



Китай



Республика Корея



Россия



Турция



Япония

23% иностранных участников

Масштабная экспозиция компаний из Турции

В 2022 году 73 турецкие компании представили свою продукцию на площади свыше 3 000 кв. м



Посетители

36 727 посетителя

из 60 стран и 88 регионов России

17 420 региональных посетителей

1 795 зарубежных посетителей

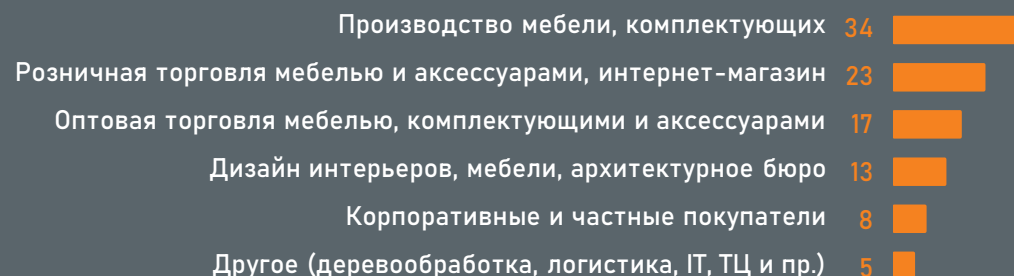
Интересующая продукция, %



87% влияют на принятие решений о закупках



Сферы деятельности, %



По данным регистрации посетителей на выставке «Мебель-2022»

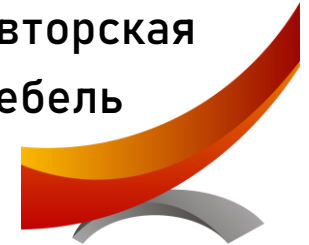
Интересующий ценовой сегмент, %



Дизайнеры интерьера выбирают выставку «Мебель»

Более **5 000** дизайнеров
ежегодно посещают выставку

Авторская
мебель



Евгения Жданова, дизайнер интерьера:

«Посещение выставки «Мебель» для дизайнеров – это уникальная возможность следить за трендами, всегда оставаться на гребне волны, встречаться с коллегами, общаться, узнавать что-то новое, интересные альянсы и коллаборации для себя находить».

Елена Теплицкая, дизайнер интерьера:

«Удивительная выставка. Здесь много чего интересного. Дизайнеры ходят и радуются тому, что представлены новые технологии, которые позволяют делать уникальные вещи. Современные мебельщики умеют делать все, чтобы изменить конфигурацию, они ориентированы на заказчика. И это крепче соединяет дизайнера с производителем. И еще обратила внимание, что стенды, хорошо декорированы. То есть люди понимают, что такое цвет, что такое фактура. Это очень здорово, почти европейская выставка!».

Диана Балашова, дизайнер интерьера:

«Никакие онлайн мероприятия не заменят живого общения и возможности увидеть вещи своими глазами. Я, конечно, знаю эти бренды, фабрики. Мне было приятно их увидеть сейчас и посмотреть, что они сделали нового. Я думаю, что выставка это такая практическая вещь, где ты можешь свой проект комплектовать – подобрать производителей, которые тебе подходят по бюджету, по дизайну и по срокам.».

Семинары
по дизайну



www.meb-expo.ru



Деловая программа*



На выставке «Мебель-2022» прошло **45** мероприятий, выступили **153** спикера



Форум «RusМебель» с участием представителей Минпромторга России, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России и экспертов из смежных отраслей

Фестиваль
мебельного
ритейла
Furniture
Retail Fest

Семинары по
дизайну
интерьера и
мебели

Конференции
по развитию
продаж в
мебельной
отрасли

Трансляции мероприятий
выставки «Мебель-2022»
доступны в Youtube



Профессиональное мастерство



WoodworkingSkills –
отраслевой чемпионат
специалистов мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности
по стандартам WorldSkills



Международный конкурс
по качеству продукции
в номинациях «За высокие
потребительские свойства
товаров», «За успешное
продвижение
качественных товаров»



Национальная премия
в области
промышленного дизайна
мебели
«Золотая кабриоль»



Реклама и продвижение

Благодаря нашим рекламным возможностям продвижение вашей компании начинается задолго до открытия выставки



Интернет-продвижение

Контекстная реклама, SEO, медийная реклама



Наружная реклама



Социальные сети

> 20 000 подписчиков



Отраслевые СМИ

> 30 инфопартнеров



Телевидение

Реклама выставки на федеральных телевизионных каналах



Адресные e-mail-рассылки

> 150 000 контактов

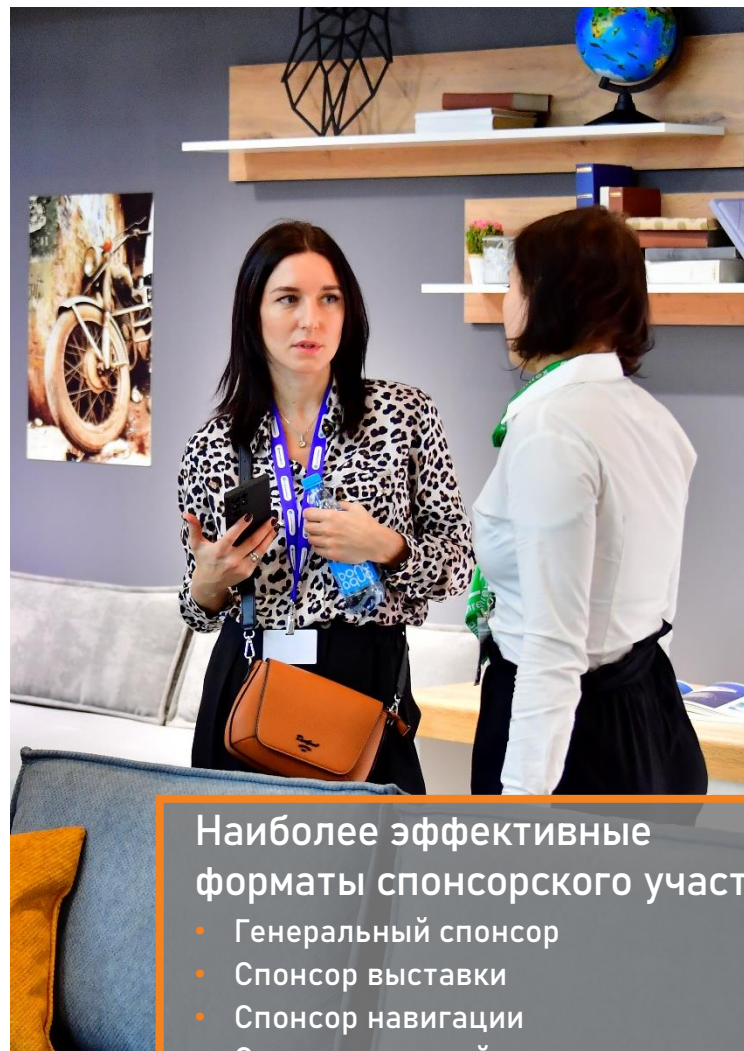


Сайт выставки

> 255 000 уникальных посетителей сайта выставки за 6 месяцев

www.meb-expo.ru

Эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах выставки «Мебель» гарантированно повысит эффективность продвижения



Наиболее эффективные форматы спонсорского участия

- Генеральный спонсор
- Спонсор выставки
- Спонсор навигации
- Спонсор деловой программы

Отзывы о выставке



Владимир Поздяков,

генеральный директор компании «Лидер»
Восемь лет мы работали на Икею, поставляли ей нашу продукцию. Никогда мы не принимали участия в подобных выставках. И это наш первый опыт. И могу сказать, что опыт положительный, потому что очень много было интересного, как среди участников этой выставки мы находили контакты, так и среди тех конференций, которые проводились здесь.

Фарид Ализадэ,

Экспорт-менеджер компании Modis interiors (Турция)
Было очень много посетителей из разных регионов России. Нашей целью участия на выставке «Мебель-2022» является, во-первых, показать себя, на что мы способны. Во-вторых, найти для нас подходящих партнеров, кто будет ценить, понимать наш товар. Ну и взойти на рынок России, что у нас довольно хорошо получается.

Даулет Абдушукуров,

менеджер по закупкам компании LIDER CLASSIC
(Казахстан)

«На выставке «Мебель» представлены все дизайнерские решения: это кухни, спальни, гостиные, детская мебель. На выставке много посетителей не только из нашей страны, но из зарубежья».

Светлана Осипова,

Президент компании SLOTEX

Выставка – это, прежде всего, платформа для диалога, с нашими клиентами, с нашими партнерами, с нашими новыми друзьями. Это место, куда приезжают для того, чтобы увидеть какие-то новые импульсы для развития. И эта платформа, где мы обсуждаем стратегию нашей совместной работы на 23-й. год



Посмотрите видео с выставки «Мебель-2022»



20–24.11.2023

Мебель

интерьер
дизайн

Приглашаем вас
принять участие
в выставке!



ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД



Контакты Дирекции



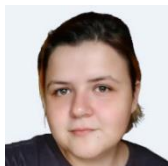
Самусева Татьяна
Руководитель проекта
+7 (499) 795-37-36
ts@expocentr.ru



Заединова Ленара
Ведущий менеджер
+7 (499) 795-38-82
zaedinova@expocentr.ru



Чернова Наталия
Ведущий менеджер
+7 (499) 795-38-64
na@expocentr.ru



Веденеева Кристина
Менеджер
+7 (499) 795-39-10
vedeneevaks@expocentr.ru



Поликарпова Наталья
Куратор деловой программы, GR-менеджер
+7 (499) 795-29-61
polikarpova@expocentr.ru



Место проведения

Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

