

20–23
ФЕВРАЛЯ
2023



ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

26–29
СЕНТЯБРЯ
2023



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

12+

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.cjf-expo.ru



Содержание

• Успех, проверенный временем	3
• Тематика выставки	4
• Итоги выставки	5
• «СJF — Детская мода» — это	6
• Софинансирование участия	7
• Деловая программа выставки	8
• «СJF. Детский подиум»	9
• Маркетинговые возможности	10
• Высокая результативность участия	11
• Рекламная кампания	12
• Пакетное предложение	13
• Заявка на участие	14

Успех, проверенный временем

2007
ГОД

Салон «CJF – Детская мода» (ранее «Салон детской и юношеской моды. Одежда для будущих мам») заявил о себе как о самостоятельном мероприятии в рамках выставки «Мир детства» и получил статус самостоятельной выставки.



С момента своего возникновения в рамках выставки «Мир детства» салон завоевал репутацию эффективной бизнес-площадки, незаменимого маркетингового канала, действенного способа увеличения продаж и надежного средства получения прибыли от вложенных инвестиций.

Выставка «CJF – Детская мода» – уникальный инструмент коммуникации профессионалов индустрии детской моды в международном масштабе. Выставка способствует укреплению уже сложившихся связей с партнерами, а также заключению новых договоров на поставку продукции. Проведенные маркетинговые исследования говорят о высокой заинтересованности байеров в развитии специализированной выставки детской, юношеской моды и одежды для будущих мам.

2010
ГОД

Выставка «CJF – Детская мода» проходит дважды в год – в феврале и сентябре в соответствии с циклом оптовых закупок в данном сегменте рынка.

2020
ГОД

Усиление деловой программы выставки. Более 40 крупных мероприятий: конференции, мастер-классы, обучающие семинары, конкурсы, дискуссии, Всероссийский торговый форум, Центр Закупок Сетей™ и многое другое.



Тематика выставки



Детская
одежда



Детская
обувь



Аксессуары
для детей



Premium — одежда
премиальных брендов



Teens — одежда
для подростков



Торговое
оборудование



Ткани
и фурнитура



Одежда
для беременных



Полная
тематика



Итоги выставок «CJF – Детская мода» в 2022 году



ВЕСНА



5 335 кв. м
выставочной
площади

236
экспонентов

ОСЕНЬ



4 500 кв. м
выставочной
площади

240
экспонентов



12 000+
профессиональных
посетителей*

из **26** стран

и **83** субъектов РФ

Организатор — АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Под патронатом ТПП РФ

В тесном сотрудничестве
с федеральными органами власти,
структурами поддержки бизнеса,
отраслевыми ассоциациями
и агентствами

*Общее количество посетителей
«CJF — Детская мода-2022. Весна»
и «CJF — Детская мода-2022. Осень»



Выставка «СJF – Детская мода» – это:



детская мода.
ОСЕНЬ



Выставка «СJF – Детская мода» – это:



Содействие малому и среднему бизнесу

**мой
бизнес**
объект инфраструктуры
поддержки МСП



Особое внимание выставка уделяет презентации и продвижению коллекций российских региональных производителей, представленных на коллективных стендах Вологодской, Ивановской, Иркутской, Кировской, Новгородской, Орловской, Томской, Тульской областей, Республики Бурятия, Красноярского и Пермского краев.

Софинансирование
участия



Более 40 крупных мероприятий

прошли в рамках насыщенной объединенной деловой программы выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» с участием ведущих экспертов отрасли.

С целью обеспечения широкого охвата зарубежной и региональной профессиональных аудиторий деловая программа выставки была организована в офлайн- и гибридном форматах.



«СЖ. Детский подиум»



За годы существования проекта совместными усилиями организаторов «СЖ. Детский подиум» вышел на новый качественный уровень и показал лучшие коллекции семи компаний



Преимущества для компаний – участниц дефиле-шоу:

- возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- привлечь внимание максимального количества гостей выставки, байеров и прессы;
- выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- получить информационную поддержку в профильных СМИ.



Знак «Участник «СЖ. Детский подиум» – это:

- признание специалистами высокого качества коллекции;
- подтверждение профессионального статуса компании-производителя;
- дополнительная возможность для продвижения коллекции;
- ориентир для потребителя при выборе качественной детской одежды.



Маркетинговый пакет для экспонентов



Рассылка по базам
посетителей и участников выставок

Спонсорство **Логотипы**
на странице
брендов
Выступление
на презентационной
площадке

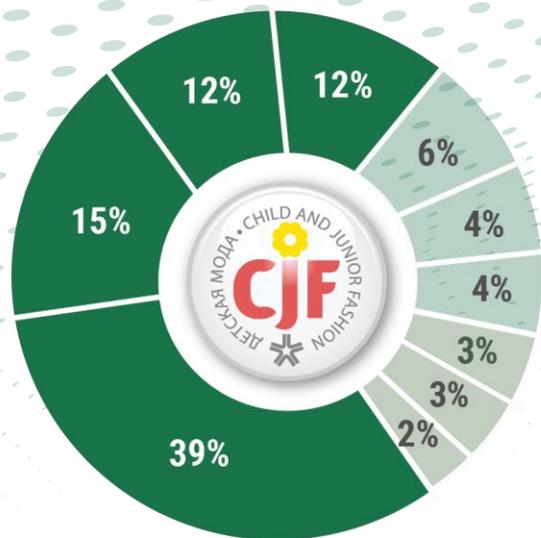
Новости на сайте
и в соцсетях выставки

И многое
другое



Высокая результативность участия

ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



39% ВЛАДЕЛЕЦ / ДИРЕКТОР
 15% РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ЗАКУПОК / ЗАКУПЩИК / БАЙЕР
 12% МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
 12% ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
 6% ДРУГОЕ

4% РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ
 4% ДИЗАЙНЕР
 3% МАРКЕТОЛОГ / РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА / РЕКЛАМЫ
 3% РУКОВОДИТЕЛЬ КАТЕГОРИЙНОГО ОТДЕЛА / КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР
 2% УПРАВЛЯЮЩИЙ МАГАЗИНОМ / ФИЛИАЛОМ

ВЛИЯНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ЗАКУПКИ



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Рекламная кампания выставки



СМИ



Интернет

(сайты, порталы, баннеры, контекстная реклама, социальные сети, блоги)



Директ-маркетинг

(адресная рассылка — электронные и почтовые рассылки, телемаркетинговые кампании)



Промоактивности

(распространение информации о мероприятии и приглашений, раздача рекламных материалов)



Эффективное участие в выставке с пакетным предложением!



Выставка «CJF – Детская мода» рада предложить вам специальные условия

При оформлении участия в двух проектах действуют специальные ставки арендной платы

20–23
ФЕВРАЛЯ
2023



ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

26–29
СЕНТЯБРЯ
2023

Контакты дирекции

Седова Мария
Руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expoctr.ru

Веденева Кристина
Менеджер
Тел.: +7 (499) 795-39-10
E-mail: vedenevaks@expoctr.ru

Забронировать
стенд
2023



Станьте частью выставок



Мир Детства

Отраслевые проекты, привлекающие только целевые аудитории специалистов

Эффективные прямые коммуникации и решение вопросов сбыта продукции

Высокое качество состава посетителей

Профессиональный подход к проведению мероприятия

**26–29
СЕНТЯБРЯ
2023**

Лучшие выставочные павильоны ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» с развитой инфраструктурой

Получение актуальной информации о состоянии рынка: лучшие бренды, последние тенденции и новые технологии

Оптимальные сроки проведения. Решение важнейших бизнес-задач всего за 4 дня работы выставки

Деловая программа для профессионального развития

Забронировать
стенд
2023

