



CJF

ДЕТСКАЯ МОДА

24–27
СЕНТЯБРЯ
2024

17–20
ФЕВРАЛЯ
2025

22–25
СЕНТЯБРЯ
2025

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

www.cjf-expo.ru



Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Реклама 12+

Содержание

● Успех, проверенный временем	3
● Тематика выставки	5
● Итоги выставок в 2023 году	6
● «СJF – Детская мода» – это	7
● Содействие бизнесу	9
● Индустрия детских товаров в России	10
● Деловая программа	11
● «СJF. Детский подиум»	12
● Маркетинговый пакет для экспонентов	13
● Высокая результативность участия	14
● Рекламная кампания выставки	16
● Отзывы участников	17
● Пакетное предложение	18
● Заявка на участие	19

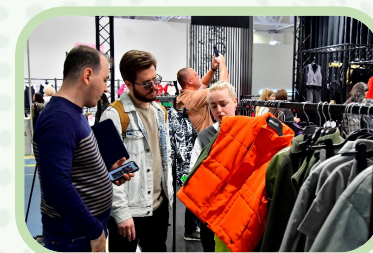


Успех, проверенный временем

2007
ГОД



Салон «СJF – Детская мода» (ранее «Салон детской и юношеской моды. Одежда для будущих мам») заявил о себе как о самостоятельном мероприятии в рамках выставки «Мир детства» и получил статус самостоятельной выставки.



2010
ГОД



Выставка «СJF – Детская мода» проходит дважды в год – в феврале и сентябре в соответствии с циклом оптовых закупок в данном сегменте рынка.



2020
ГОД



Усиление деловой программы выставки. Более 40 крупных мероприятий: конференции, мастер-классы, обучающие семинары, конкурсы, дискуссии, Всероссийский торговый форум, Центр Закупок Сетей™ и многое другое.



Успех, проверенный временем



С момента своего возникновения в рамках выставки «Мир детства» салон завоевал репутацию эффективной бизнес-площадки, незаменимого маркетингового канала, действенного способа увеличения продаж и надежного средства получения прибыли от вложенных инвестиций.



Выставка «CJF – Детская мода» – уникальный инструмент коммуникации профессионалов индустрии детской моды в международном масштабе. Выставка способствует укреплению уже сложившихся связей с партнерами, а также заключению новых договоров на поставку продукции. Проведенные маркетинговые исследования говорят о высокой заинтересованности байеров в развитии специализированной выставки детской, юношеской моды и одежды для будущих мам.



Тематика выставки



Детская одежда



Детская обувь



Аксессуары
для детей



Premium – одежда
премиальных брендов



Teens – одежда
для подростков



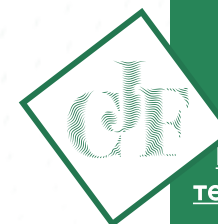
Торговое
оборудование



Ткани и фурнитура



Одежда
для беременных



Полная
тематика



Итоги выставок «СJF – Детская мода» в 2023 году



ВЕСНА
5 767 КВ. М
выставочной
площади

227
ЭКСПОНЕНТОВ

ОСЕНЬ
6 076 КВ. М
выставочной
площади

275
ЭКСПОНЕНТОВ



13 300+
профессиональных
посетителей*

из **83** субъектов РФ

Организатор – АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Под патронатом ТПП РФ

В тесном сотрудничестве с федеральными органами власти, структурами поддержки бизнеса, отраслевыми ассоциациями и агентствами

*Общее количество посетителей
«СJF – Детская мода-2023. Весна»
и «СJF – Детская мода-2023. Осень»



Выставка «СЖ – Детская мода» – это:



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ



Выставка «СJF – Детская мода» – это:



ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА



Содействие бизнесу

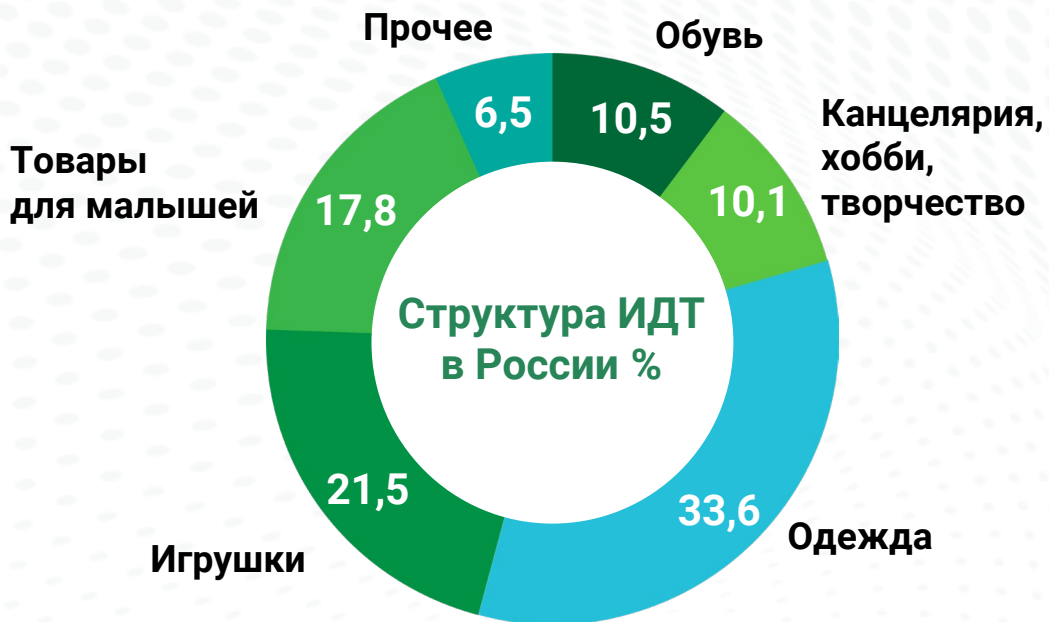


Особое внимание выставка уделяет презентации и продвижению коллекций российских региональных производителей, представленных на коллективных стендах.

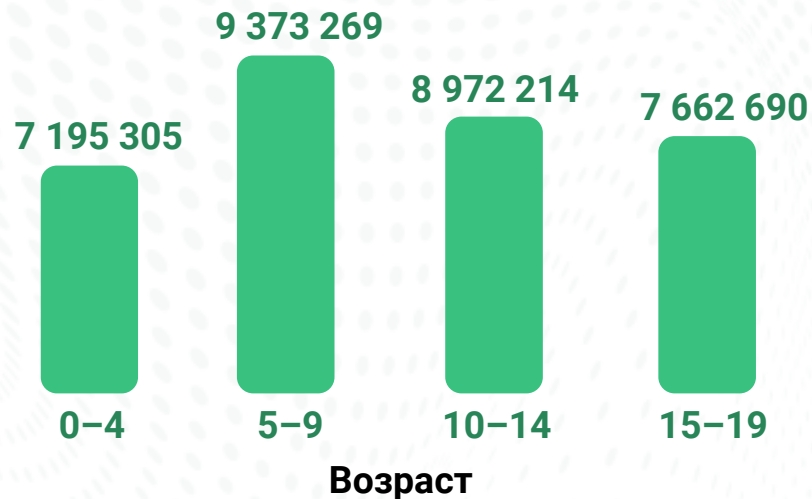
Софинансирование
участия



Индустрия детских товаров в России



Мужчины и женщины, чел.



Общий объем продаж игрушек в России

	рубль	доллар	евро
2019	176 млрд	1,8 млрд	1,7 млрд
2020	189 млрд	1,9 млрд	1,8 млрд
2021	198 млрд	2 млрд	1,9 млрд
2022	251,3 млрд	2,6 млрд	2,4 млрд



Деловая программа

Более 40 крупных мероприятий в рамках насыщенной объединенной деловой программы выставок «Мир детства-2023» и «CJF – Детская мода-2023. Осень» с участием ведущих экспертов отрасли.

С целью обеспечения широкого охвата зарубежной и региональной профессиональных аудиторий деловая программа выставки была организована в офлайн- и гибридном форматах.



«СJF. Детский подиум»



За годы существования проекта совместными усилиями организаторов «СJF. Детский подиум» вышел на новый качественный уровень и показал лучшие коллекции 7 компаний.

Преимущества для компаний – участниц дефиле-шоу:

- возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- привлечь внимание максимального количества гостей выставки, байеров и прессы;
- выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- получить информационную поддержку в профильных СМИ.



Больше
о «СJF.
Детский
подиум»



Тренд-экскурсия на выставке

Тренд-обзоры будущих сезонов 2025 и тренд-экскурсия с презентацией актуальных новинок в коллекциях экспонентов.



Маркетинговый пакет для экспонентов

РАССЫЛКА ПО БАЗАМ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВОК

СПОНСОРСТВО

ЛОГОТИПЫ НА СТРАНИЦЕ
БРЕНДОВ

НОВОСТИ НА САЙТЕ
И В СОЦСЕТЯХ ВЫСТАВКИ

CHAT



И многое
другое



Высокая результативность участия

ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ЭТУ ВЫСТАВКУ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»



ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ (ВОЗМОЖНЫ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)



ПОЛНОМОЧИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИ ЗАКУПКЕ ПРОДУКЦИИ

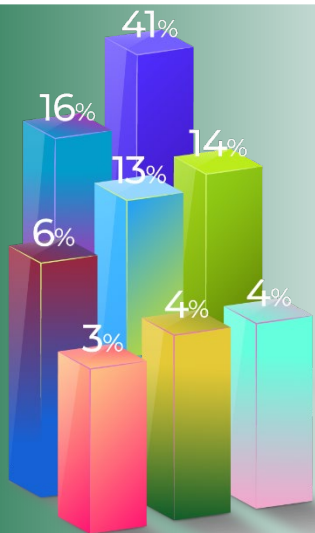


ИНТЕРЕС К ТЕМАТИЧЕСКИМ РАЗДЕЛАМ ВЫСТАВКИ (ВОЗМОЖНЫ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)



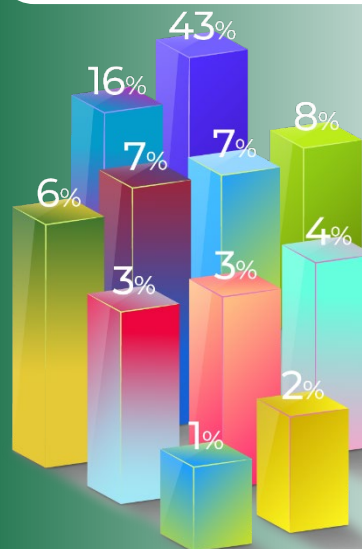
- ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ОТ 3 ДО 10 ЛЕТ
- ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ОТ 10 ДО 16 ЛЕТ
- ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ
- АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- ШКОЛЬНАЯ ФОРМА
- ДЕТСКАЯ ОБУВЬ
- ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ
- ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ОДЕЖДА И ОБУВЬ ПРЕМИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ
- ОДЕЖДА И ОБУВЬ ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК
- ТКАНИ И ФУРНИТУРА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ
- ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ОДЕЖДА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН

ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



- ВЛАДЕЛЕЦ / ДИРЕКТОР
- РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ / МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ
- РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ЗАКУПОК / ЗАКУПЩИК / БАЙЕР
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ / УПРАВЛЯЮЩИЙ МАГАЗИНОМ / ФИЛИАЛОМ
- РУКОВОДИТЕЛЬ КАТЕГОРИЙНОГО ОТДЕЛА / КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР / ДИЗАЙНЕР
- РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА / РЕКЛАМЫ / МАРКЕТОЛОГ
- ДРУГОЕ
- СТУДЕНТ / УЧАЩИЙСЯ / ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ

ВИД КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ
- ПРОИЗВОДСТВО
- СЕТЬ МАГАЗИНОВ
- ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР / СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МАГАЗИН / БУТИК / ШОУРУМ
- ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ / ПОСЫЛОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА
- САМОЗАНЯТЫЙ
- ДРУГОЕ
- ИМПОРТЕР / ДИСТРИБЬЮТОР / ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
- ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ



Рекламная кампания выставки



СМИ



Интернет

Сайты, порталы, баннеры, контекстная реклама, социальные сети, блоги



Директ-маркетинг

Адресная рассылка – электронные и почтовые рассылки, телемаркетинговые кампании



Промоактивности

Распространение информации о мероприятии и приглашений, раздача рекламных материалов



Отзывы участников



Елена Калгина

Исполнительный директор фонда «Народный проект», сооснователь проекта «Я на стиле»

– Мы показали часть своей коллекции, которую создали в рамках проекта «Я на стиле». Состоялся модный показ, где мы представили образы с мультиками из золотой коллекции «Союзмультфильма». Перед этим состоялась большая панельная дискуссия, на которой обсуждалась важность патриотического воспитания в сфере производства детских товаров и одежды, насколько важно производителям сегодня задумываться о том, какой контент они несут, в том числе и на главном информационном носителе XXI века – одежде.



Алёна Дерешемодё

Художественный руководитель и сооснователь проекта «Я на стиле»

– Все выставки для производителей очень важны и являются основным рычагом продвижения своего товара на рынок. «СJF – Детская мода» – безусловный лидер. Это самая значимая выставка, самая качественная выставка у нас в стране, знаковая, куда стекается огромное количество и оптовых покупателей, и розничных, и прессы, и дизайнеров, и промышленников. Безусловный тренд, и мы рады присутствовать здесь, рады прекрасному, светлому, творческому помещению, рады общению. У нас прошла огромная конференция, состоялся десяток мастер-классов наставников проекта «Я на стиле», и все это стало возможным благодаря таким площадкам, как «СJF – Детская мода».



Светлана Букина

Основатель бренда Babybu

– Я представляю новый российский бренд. Приняли решение участвовать в выставке спонтанно. Не пожалели. Посетителей очень много. Мы здесь нашли общий язык, поняли, что вошли в нужное время, в нужный час на российский рынок. Считаю, что мы не просто получили все то, что хотели, а даже больше. Будем рады и дальше участвовать в выставке. Участвуйте в выставке «СJF – Детская мода», приходите к нам, приходите к нашим соседям, приходите ко всем тем, кто собирается жить в России, работать в России. Всем удачи!



Шаша Го

Главный дизайнер MIASIN

– Мы представляем коллекцию в основном для подростков. Мы уже три года участвуем в «СJF – Детская мода», и каждый раз мы получаем очень много новых клиентов. В этот раз мы получили очень хороший результат, значительное число заказов. Благодарю СJF, что нам дали такой шанс. СJF – это очень большие возможности: все, что вам надо, вы здесь найдете. Увидимся в следующем году!



Эффективное участие в выставке с пакетным предложением!

65 ЭКСПОЦЕНТР

Реклама 12+



Выставка «CJF – Детская мода»
рада предложить вам специальные условия

При оформлении участия в двух проектах действуют специальные ставки арендной платы

17–20
ФЕВРАЛЯ
2025



ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

22–25
СЕНТЯБРЯ
2025

КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ

Седова Мария
Руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru

Федоровская Марина
Менеджер
Тел.: +7 (499) 795-25-57
E-mail: fedorovskayama@expocentr.ru

Супрун Татьяна
Менеджер
Тел.: +7 (499) 795-28-86
E-mail: suprunk@expocentr.ru

**Забронировать
стенд
2025**





Станьте частью выставок



Мир Детства

**24–27
СЕНТЯБРЯ
2024**

Отраслевые проекты, привлекающие только целевые аудитории специалистов

Эффективные прямые коммуникации и решение вопросов сбыта продукции

Высокое качество состава посетителей

Профессиональный подход к проведению мероприятия

Лучшие выставочные павильоны ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» с развитой инфраструктурой

Получение актуальной информации о состоянии рынка: лучшие бренды, последние тенденции и новые технологии

Оптимальные сроки проведения. Решение важнейших бизнес-задач всего за 4 дня работы выставки

Деловая программа для профессионального развития

**Забронировать
стенд
2024**

