CJF
ДЕТСКАЯ МОДА • CHILD AND JUNIOR FASHION

CJF
ДЕТСКАЯ МОДА

24–27
СЕНТЯБРЯ
2024

17–20
ФЕВРАЛЯ
2025

22–25
СЕНТЯБРЯ
2025

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

www.cjf-expo.ru

65 ЭКСПОЦЕНТР

Минпромторг России

ТПП РФ

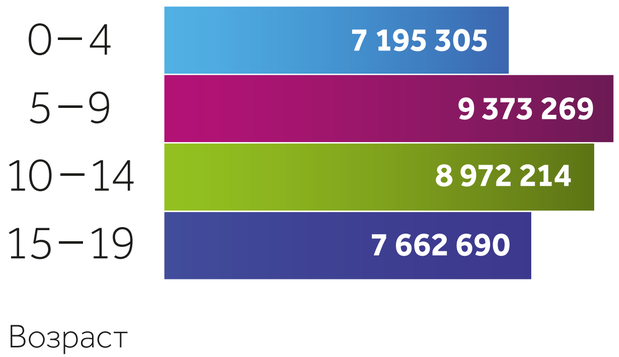
ufi Approved International Event

РОССИЯ, МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Индустрия детских товаров в России

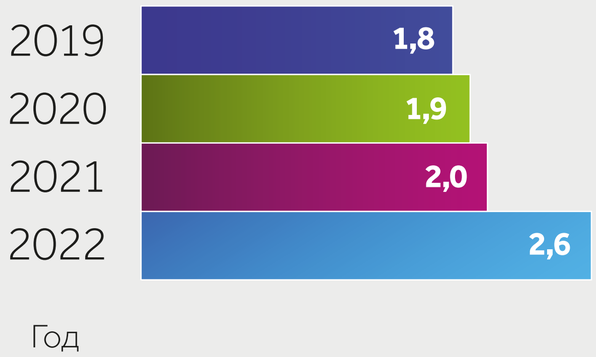
Количество детей в РФ

по возрастным группам, чел.



Общий объем продаж

в России, млрд долл.



Российский рынок детских товаров растет. По итогам 2024 года он увеличится на 12% (прогноз Ассоциации предприятий индустрии детских товаров – АИДТ)

Индустрия детских товаров в России

По данным «Росгосстраха», большинство российских семей тратят на содержание ребенка около 50 тыс. руб. в месяц

Тренды

- ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ
- КУРС НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
- ГОЛОСОВОЙ ПОИСК
- ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
- МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- БЛОГИ
- КУПИ СЕЙЧАС – ЗАПЛАТИ ПОТОМ

- Онлайн-торговля товарами модной индустрии – одна из наиболее популярных категорий торговли на маркетплейсах. Например, на маркетплейсе Ozon только за первые 6 месяцев ассортимент продукции fashion-индустрии расширился в 7 раз, а количество продавцов выросло в 4 раза. По данным онлайн-опроса Яндекса, 60% пользователей приобретают одежду и обувь во всех доступных каналах продаж, 18% – только на маркетплейсах, 10% – только в офлайн-магазинах, 8% – только в интернет-магазинах.
- Продажи товаров, не относящихся к люксовым, будут расти стабильно: в 2024 году рост относительно предыдущего года составит 2–4%.
- В условиях неопределенности потребители будут отдавать предпочтение категориям товаров и брендам, которым доверяют.

Итоги выставок

«CJF – Детская мода» в 2023 году

Организатор – АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Под патронатом ТПП РФ

В тесном сотрудничестве с федеральными органами власти, структурами поддержки бизнеса, отраслевыми ассоциациями и агентствами

ВЕСНА

5 700+ кв. м выставочной площади

230+ экспонентов

ОСЕНЬ

6 000+ кв. м выставочной площади

270+ экспонентов

13 300+ профессиональных посетителей*

из всех субъектов РФ

* Общее количество посетителей «CJF – Детская мода-2023. Весна» и «CJF – Детская мода-2023. Осень»

Тематика выставки

Детская одежда

Детская обувь

Одежда премиальных брендов

Одежда для беременных

Ткани и фурнитура

Аксессуары для детей

Одежда для подростков

Торговое оборудование

Деловая программа

Более 40 крупных мероприятий в рамках насыщенной деловой программы выставки **«CJF – Детская мода-2023»** с участием ведущих экспертов отрасли.

- E-commerce
- Центр Закупок Сетей™
- Специальная программа для розничных компаний
- Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии
- Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»
- «Дистрибуция 2024: куда идти за продажами»
- Логистика и ВЭД: новые возможности»
- Тренд-обзор «Тренды осень-зима 2024– 2025: главные настроения fashion-индустрии, цвета, принты, формы»

Специальные программы для байеров

«CJF. Детский подиум»

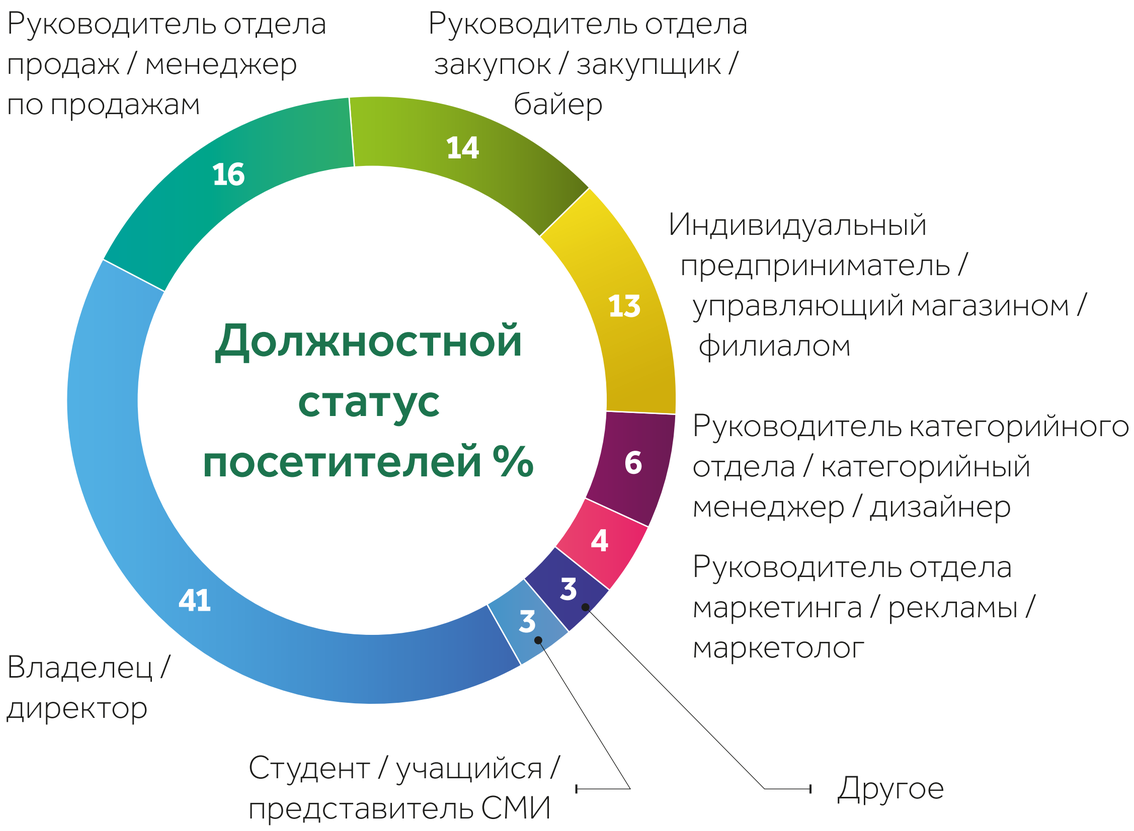
Эффективная форма представления коллекции бренда профессиональной аудитории посетителей выставки

Тренд-экскурсия на выставке

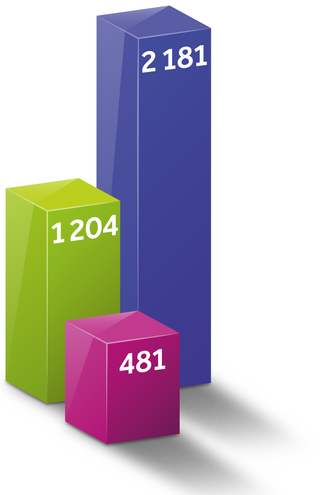
Тренд-обзоры будущих сезонов 2025 и тренд-экскурсия с презентацией актуальных новинок в коллекциях экспонентов

Портрет посетителя выставки

Более 89% посетителей принимают решения о закупках или оказывают на них влияние

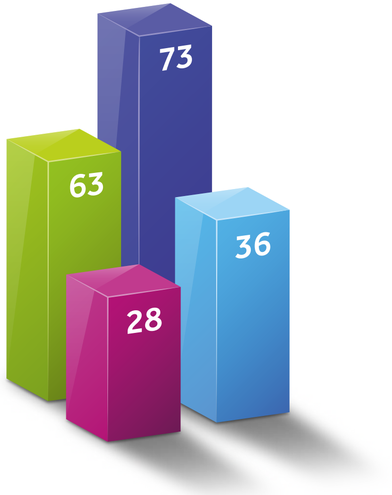


Регулярность посещения выставки



- в третий раз и более
- в первый раз
- во второй раз

Интерес посетителей по ценовым сегментам



- средний
- средний+
- эконом
- премиум

Возможны несколько вариантов ответа

Портрет посетителя выставки

Интерес к тематическим разделам выставки

Возможны несколько вариантов ответа

Отзывы участников

Алёна Depechemode

Художественный руководитель и сооснователь проекта «Я на стиле»

– Все выставки для производителей очень важны и являются основным рычагом продвижения их товаров на рынок. «CJF – Детская мода» – безусловный лидер. Это самая значимая выставка, самая качественная выставка у нас в стране, знаковая, куда стекается огромное количество и оптовых покупателей, и розничных, и прессы, и дизайнеров, и промышленников. Безусловный тренд, и мы рады присутствовать здесь, рады прекрасному, светлому, творческому помещению, рады общению.
У нас прошла огромная конференция, состоялся десяток мастер-классов наставников проекта «Я на стиле», и все это стало возможным благодаря таким площадкам, как «CJF – Детская мода».

Елена Калгина

Исполнительный директор фонда «Народный проект», сооснователь проекта «Я на стиле»

– Мы показали часть своей коллекции, которую создали в рамках проекта «Я на стиле». Состоялся модный показ, где мы представили образы с мультиками из золотой коллекции «Союзмультфильма». Перед этим состоялась большая панельная дискуссия, на который обсуждалась важность патриотического воспитания в сфере производства детских товаров и одежды, насколько важно производителям сегодня задумываться о том, какой контент они несут, в том числе и на главном информационном носителе XXI века – одежде.

Светлана Букина

Основатель бренда Babybu

– Я представляю новый российский бренд. Приняли решение участвовать в выставке спонтанно. Не пожалели.
Посетителей очень много. Мы здесь нашли общий язык, поняли, что вошли в нужное время, в нужный час на российский рынок. Считаю, что мы получили не просто все то, что хотели, а даже больше. Будем рады и дальше участвовать в выставке.
Участвуйте в выставке «CJF – Детская мода», приходите к нам, приходите к нашим соседям, приходите ко всем тем, кто собирается жить в России, работать в России. Всем удачи!

Шаша Го

Главный дизайнер MIASIN

– Мы представляем коллекцию в основном для подростков. Мы уже три года участвуем в «CJF – Детская мода» и каждый раз получаем очень много новых клиентов. В этот раз мы получили очень хороший результат, значительное число заказов. Благодарю CJF, что нам дали такой шанс. CJF – это очень большие возможности: все, что вам надо, вы здесь найдете.
Увидимся в следующем году!

Маркетинговая поддержка для экспонентов

Рассылка по базам посетителей и участников выставок

Логотипы на странице брендов на сайте выставки

Новости на сайте и в соцсетях выставки

Эффективное участие в выставке

- Аренда площади под самостоятельную застройку
- Стандартный стенд
- Специальная экспозиция
- Стенд + участие в проеткте «CJF. Подиум»
- Выгодное пакетное предложение на участие в 2025 году
  При оформлении участия в двух проектах – «CJF – Детская мода. Весна» и «CJF – Детская мода. Осень» действуют специальные ставки арендной платы

ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД

Контакты дирекции

Седова Мария
Руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru

Федоровская Марина
Менеджер
Тел.: +7 (499) 795-25-57
E-mail: fedorovskayama@expocentr.ru

Выставка «CJF – Детская мода»

Выставка «CJF – Детская мода»