

ОБОРУДОВАНИЕ

ТЕХНОЛОГИИ

ИНГРЕДИЕНТЫ

УПАКОВКА

7-11.10.  
2024

Россия, Москва,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

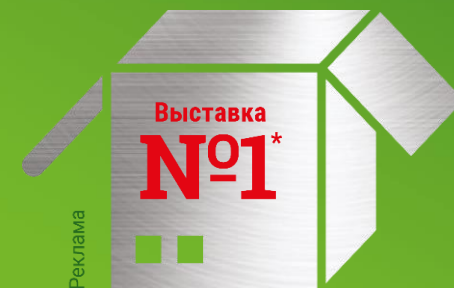
29-я международная выставка  
«Оборудование, технологии,  
сырье и ингредиенты  
для пищевой  
и перерабатывающей  
промышленности»

# АГРО ПРОД МАШ

ИНГРЕДИЕНТЫ  
И КОНТРОЛЬ  
АВТОМАТИЗАЦИЯ  
ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
РЕШЕНИЯ  
УПАКОВОЧНЫЕ  
ХОЛОД

12+

65 ЭКСПОЦЕНТР



[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

# «АГРОПРОДМАШ» – САМАЯ КРУПНАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ\* ПО ТЕМАТИКЕ

«Пищевая промышленность:  
оборудование и ингредиенты»  
в номинациях:

**860+**  
участников

- «Международное признание»;
- «Охват рынка»;
- «Профессиональный интерес»;
- «Выставочная площадь».

**20**  
стран

\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

 [www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)





**Актуальные предложения – комплексные технологические решения для всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности**

**Пролонгированный эффект**

**61%** посетителей планируют осуществить закупки после выставки

**Международная выставка – ведущие производители и поставщики оборудования, ингредиентов**

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)



# ЧТО ДЕМОНСТРИРУЕТ «АГРОПРОДМАШ»?

Только на «Агропродмаш» –  
полный цикл производства  
для всех отраслей пищевой  
и перерабатывающей  
промышленности

Вся тематика

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

# ВЫСОКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

Доверие  
участников отрасли

97%

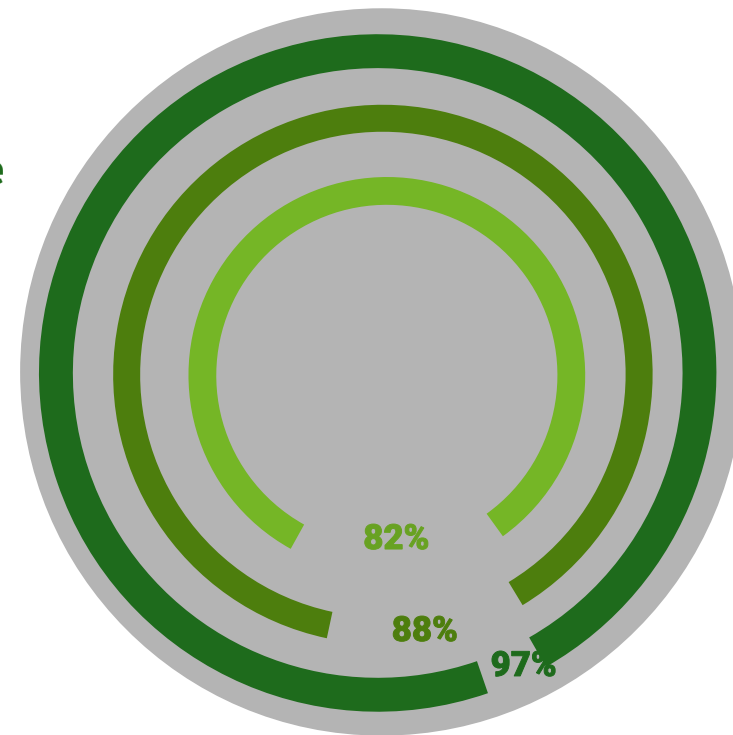
Рекомендуют участие  
в «Агропродмаш»  
своим партнерам

88%

Планируют принять  
участие в  
следующем году

82%

Ожидают  
положительных  
результатов  
после выставки



Год за годом выставка  
помогает бизнесу

67% Участвуют  
ежегодно

Высокая коммерческая  
эффективность от участия

87% Достигли поставленных  
целей участия

## Константин Куцевол, основатель и генеральный директор фабрики Casago:

– Мы производим оборудование для ремесленного сыроделия и сейчас представляем одну из ярославских компаний на стенде Ярославской области.

На выставку приезжают клиенты не только из России: мы сегодня заключили контракт с представителями компаний из Туркменистана, достигли предварительной договоренности с заказчиками из Киргизии. Также здесь можно встретиться с компаниями из Индии, Пакистана, стран Африки и многих других. Любой подписанный контракт на «Агропродмаше» – это крупный контракт, потому что здесь много серьезных компаний, которые уже давно на рынке, поэтому взаимовыгодное сотрудничество будет долгосрочным.

## Андрей Галаев, учредитель Тверского завода хлебопекарного оборудования (ТвЗХО):

– Трафик – просто гигантский. Мы каждый год, за редким исключением, выставляем на выставке «Агропродмаш». Это место становится точкой силы для всего профильного бизнеса. Вопрос, выставляться или нет, не стоит. Участвуем обязательно. С уходом западных брендов потребность в хлебопекарном оборудовании никуда не исчезла – в результате на нас обрушился вал новых заказов на оборудование. Сюда приезжают заказчики из Петропавловска-Камчатского, Владивостока, с Урала. Нам всегда есть что рассказать и показать посетителям нашего стенда.

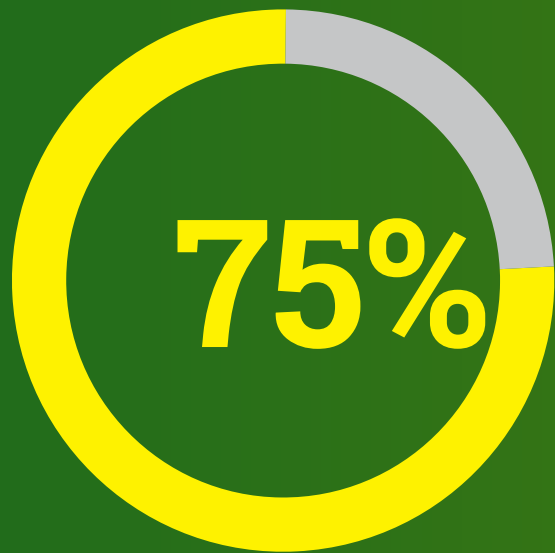
Выставка «Агропродмаш» – именно та профильная площадка, на которой всем искренне советую выставляться. После нее всегда хороший резонанс и контрактация. Нам уже поступает информация о законтрактованных на выставке заказах.

Отзывы участников

Отзывы посетителей

# ПОСЕТИТЕЛИ

Только профессиональная аудитория



посетителей принимают решения о закупках или влияют на них

# КТО ПОСЕЩАЕТ?

26 000+

специалистов

72

страны



# ПОСЕТИТЕЛИ

## Уникальная целевая аудитория

40%

посетителей впервые пришли на «Агропродмаш» в 2023 году. Ежегодно на выставку приходят свыше 10 000 новых посетителей

9%

посетителей посещают только выставку «Агропродмаш». Вы не встретите их на других выставках

## Высокая результативность посещения

61%

посетителей планируют осуществить закупки после выставки

86%

посетителей достигли поставленных целей и считают посещение выставки результативным

96%

посетителей готовы рекомендовать посетить выставку своим коллегам

## Сферы деятельности посетителей, чел.





# ПОСЕТИТЕЛИ

## Интересы посетителей, чел.

<b>10 056</b>	Оборудование для производства продуктов питания	<b>3 332</b>	Пищевая безопасность. Контроль качества
<b>9 844</b>	Упаковочное оборудование и материалы	<b>3 183</b>	Оборудование для розлива
<b>6 907</b>	Фасовочное оборудование	<b>2 853</b>	Контрольно-измерительное и лабораторное оборудование
<b>5 933</b>	Ингредиенты, добавки, специи	<b>2 827</b>	Санитария и гигиена производства
<b>1 420</b>	Оборудование для производства ингредиентов	<b>2 729</b>	Емкостное оборудование
<b>4 286</b>	Рецептуры, технологии	<b>2 658</b>	Комплексные решения и услуги для предприятий пищевой промышленности
<b>5 669</b>	Холодильное и климатическое оборудование	<b>2 566</b>	Производственный инвентарь
<b>4 073</b>	Дозирующее оборудование	<b>2 382</b>	Научные исследования, разработки
<b>3 896</b>	Автоматизация производства. Комплексные инженеринговые решения	<b>1 995</b>	Информационные технологии, программное обеспечение
<b>3 814</b>	Складское оборудование	<b>1 740</b>	Переработка и утилизация отходов
<b>3 615</b>	Весовое оборудование	<b>1 726</b>	Строительство и реконструкция объектов пищевой промышленности
<b>3 431</b>	Оборудование для убоа и первичной переработки мясного сырья	<b>1 261</b>	Корма
<b>3 401</b>	Комплекующие, агрегаты и материалы для оборудования пищевой промышленности	<b>816</b>	Инвестиции. Строительство в пищевой промышленности
		<b>718</b>	Лизинг, кредиты и инвестиции в АПК



Данные исследования Romir.  
Возможны несколько вариантов ответа

 [www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

# УЧАСТИЕ В «АГРОПРОДМАШ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВОЗМОЖНОСТИ:



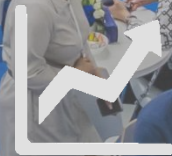
расширить  
географию  
сбыта  
(Россия +  
страны ЕАЭС)



укрепить  
свои  
позиции



привлечь  
новых  
клиентов



увеличить  
объем  
продаж



встретиться  
с первыми  
лицами  
отрасли



получить  
важные знания  
и обменяться  
опытом  
с коллегами

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

# ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ!

Измени  
свой фокус  
внимания



## Дирекция выставки

Пискарёва Татьяна Назаровна –  
руководитель дирекции

+7 (499) 795-27-96 / 29-89 /  
38-49 / 41-25 / 41-26 /  
26-46 / 37-23

✉ [apm@expocentr.ru](mailto:apm@expocentr.ru)

[Подать заявку](#)

