



31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

21–24 октября 2024

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон «Форум»

Организатор



При поддержке



Под патронатом



Реклама 12+

www.reklama-expo.ru

«РЕКЛАМА» 31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ТЕХНОЛОГИИ И УСЛУГИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЗАКАЗЧИКОВ РЕКЛАМЫ»

17 000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ 23 СТРАН МИРА И 85 СУБЪЕКТОВ РФ

214 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИЦ 3 600+ КВ. М ПЛОЩАДЬ НЕТТО ВЫСТАВКИ 3 ДНЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И КОНФЕРЕНЦ-ПРОГРАММ

ГОСТИ И УЧАСТНИКИ: бренды, промышленные компании, банки, медиахолдинги, retail media, РА и РПК, регулирующие органы, администрации и другие

ADMOS
Okkam
Okko
Mediascope

Metro Cash&Carry
ГК «О'КЕЙ»
«Мираторг»

АО «Нефтехимическая компания «Арикон»
АО «Опытный завод «Микрон»
АО «Сафоновский завод «Теплоконтроль»
АО «Подольский машиностроительный завод»
АО «Корпорация морского приборостроения»
АО «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева»
АО «Ижавиа»
АО «Казанькомпрессормаш»
АО «Концерн ВКО «Алмаз – Антей»
АО «ОЭЗ «Технополис Москва»
АО «Российские космические системы»
АО «Рязанский завод металлокерамических приборов»
АО «Совместное технологическое предприятие»
«Пермский завод металлообрабатывающих центров»
АО «Концерн «Уралвагонзавод»
АО «Концерн Знак»
АО «Кубаньжелдормаш»
ПАО «ГМК «Норильский никель»
ТОО «Казфосфат»

АО «Егорьевск-обувь»

АО «Губкинский мясокомбинат»
АО «ЕРМОЛИНО»
АО «Русское молоко»
АО «Сады Придонья»
АО «Ярославский бройлер»
АО МПБК «Очаково»

LUKOIL Lubricants Company
ПАО «Татнефть»
«Газпромнефть-Центр»

АК «Уральские авиалинии»
АО «Международный аэропорт Внуково»
Авиационная корпорация «Рубин»
АО «Туполев»

Beko
Haier

Familia

«Билайн»
ПАО «МегаФон»
ПАО «Ростелеком»

KERAMA MARAZZI
Leroy Merlin
MrDoors
ООО «Компания «Оконный континент»
ООО «Аскона»

«Леонардо»

LG Electronics RUS
Samsung Electronics

«Рив Гош»
L'Oreal

ООО «МАРС»
Nestlé
Бургер Кинг Россия

Novotel Adagio Ibis Moscow Kievskaya

OZON

Альфа-Банк
Альфа-Лизинг
АО «АльфаСтрахование»
ПАО «Сбербанк России»
ПАО Банк «ФК Открытие»
ПАО «Возрождение»
Внешэкономбанк
ПАО «ВТБ»
ПАО «Банк Уралсиб»
ПАО «Газпром»
ПАО «МКБ»

Администрации Нижнего Новгорода,
Ульяновска, Элисты,
Правительства Москвы, Мурманской, Амурской,
Тамбовской областей
Министерство науки и высшего образования РФ
Министерство природных ресурсов и экологии РФ
Министерство по управлению государственным
имуществом Свердловской области
ГБУ МФЦ гор. Москвы

Администрация СЭЗ «Гомель-Ратон»
Reklamaplus.by
Гродненский мясокомбинат
РУП «Издательство «Белорусский Дом печати»
ОАО «Могилевторгтехника»

ГУП «Московский метрополитен»
ГУП «Московский транспорт»

АО «Гознак»

ООО «Союзмультфильм»
Дарвиновский музей
КРК «Кремль в Измайлово»
КЦ «Москвич»

ООО «Национальная лотерея»

ФАУ МО РФ ЦСКА

ДЕМОНСТРИРУЙТЕ ЛУЧШЕЕ И ПОЛУЧИТЕ НОВЫХ ЗАКАЗЧИКОВ В ПОПУЛЯРНЫХ СЕКТОРАХ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
ПО РАЗЛИЧНЫМ
ВИДАМ МАТЕРИАЛОВ



ОБОРУДОВАНИЕ
И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ



УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА



БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ



DIGITAL-ФОРМАТЫ

МЕРЧ



IT&E-РЕШЕНИЯ



POSM

ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА» – ВСЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ В РАБОТЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ



Более 260 единиц
оборудования на одной
площадке

ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ



В отличие от других каналов
продвижения, бюджет –
не решающий фактор
на выставке. Посетитель
сам решает, на чей стенд
зайти. Играйте на равных с
лидерами рынка!

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



В рамках реализации национального
проекта «Малое и среднее
предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской
инициативы» оказывается содействие
в организации участия региональных
компаний в выставках

ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПО МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА ЭКСПОНЕНТОВ



Возможность заранее
спланировать широкую
рекламную кампанию
и воспользоваться
комплексом продвижения
через каналы выставки

САМОЕ ПОСЕЩАЕМОЕ СОБЫТИЕ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ



Качественная аудитория.
80% посетителей – лица,
принимающие решения
о выборе поставщиков

ОБШИРНАЯ ПРОГРАММА ЭКСПЕРТНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ, ДИСКУССИОННЫХ ФОРУМОВ



Привлечение целевой аудитории
со всей страны

ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК



67% посетителей
планируют закупку
продукции участников
по итогам выставки

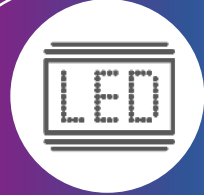
МЕСТО ВСТРЕЧИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ



Наглядный срез тенденций
развития рынка
и конкурентной среды

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

DIGITAL SIGNAGE



СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА:
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПАНЕЛИ,
ЭКРАНЫ, ВЫВЕСКИ,
НАВИГАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ
КОНТЕНТОМ

POS & POP



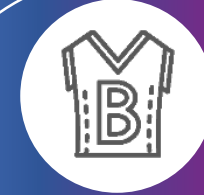
ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ
РОЗНИЧНОГО
ПРОСТРАНСТВА

GIFTS & PROMO



РЕКЛАМНЫЕ ПОДАРКИ,
ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ.
РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ,
УПАКОВКА

TEXTILE ZONE



ПЕЧАТЬ ПО ТЕКСТИЛЮ.
ПРОМОТЕКСТИЛЬ.
БРЕНДИРОВАНИЕ

LIGHT & CITY



РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ
УРБАНИСТИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА

TECH & PRINT



ОБОРУДОВАНИЕ
И МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
РЕКЛАМЫ

NEW TECHNOLOGIES



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РЕКЛАМЫ, ДИЗАЙНА.
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПОЛНЫЙ СПИСОК
ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

ПОСЕТИТЕЛИ



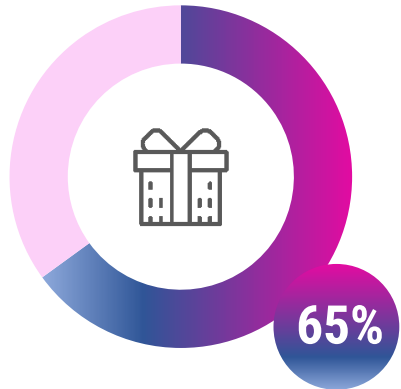
53% – пришли впервые на выставку «Реклама» в 2023 году

83% – рекомендуют посещение выставки своим коллегам / партнерам

ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

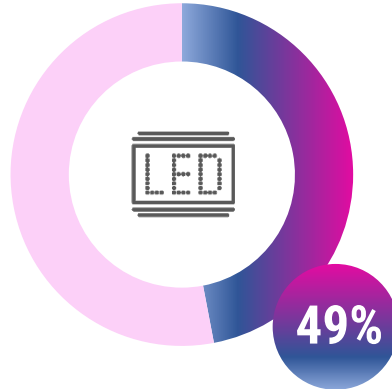
УЗНАЙТЕ, СКОЛЬКО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ВАШИМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ

GIFTS & PROMO



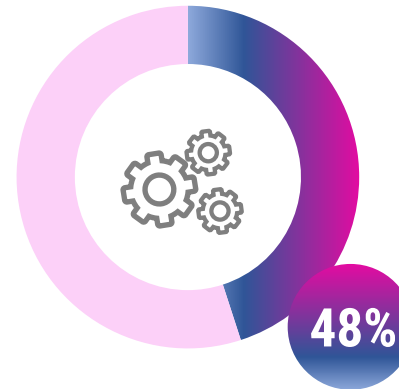
Рекламные подарки,
имиджевая продукция.
Рекламная полиграфия, упаковка

DIGITAL SIGNAGE



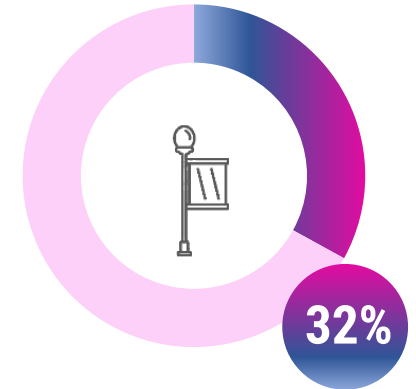
Световая реклама:
интерактивные панели
экраны, вывески, навигация.
Управление контентом

TECH & PRINT



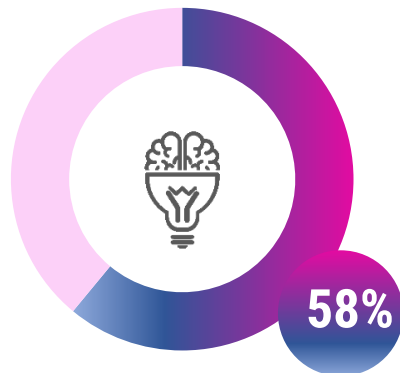
Оборудование и материалы
для производства рекламы

LIGHT & CITY



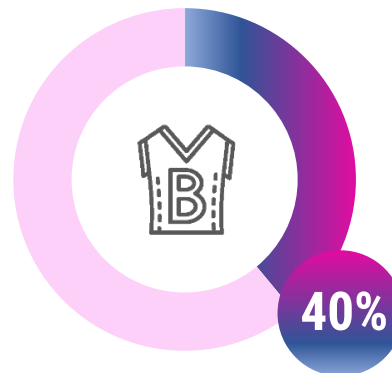
Реклама как часть
урбанистического
пространства

NEW TECHNOLOGIES



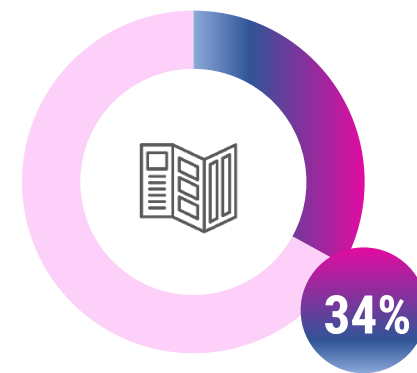
Информационные решения
для рекламы, дизайна.
Новые технологии

TEXTILE ZONE



Печать по текстилю.
Промотекстиль. Брендирование

POS & POP



Продукты и услуги
для оформления розничного
пространства

ПОСЕТИТЕЛИ

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ



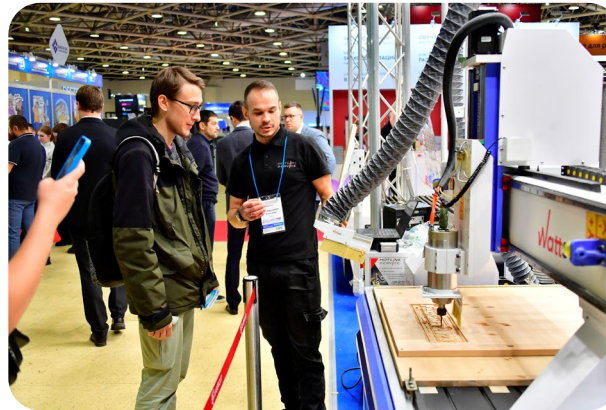
ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС



ПОЧЕМУ 89% ЭКСПОНЕНТОВ НАМЕРЕНЫ УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ ПОВТОРНО?



86% экспонентов удовлетворены качеством и количеством деловых контактов на выставке



8 из 10 посетителей выставки принимают решения о закупках в своих компаниях



Доступ к самой большой аудитории потенциальных клиентов в стране – в одном месте, в одно время

ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ РЕАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ: 67% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ УЧАСТНИКОВ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ



Личные контакты с крупнейшими потребителями и муниципальными заказчиками



Заказчики из **85** регионов и **450** городов РФ



Выставка демонстрирует высокую коммерческую эффективность для экспонентов. Именно поэтому **86%** экспонентов планируют участвовать в выставке в следующем году

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



ПРОВОДИМ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

в поисковых системах, на отраслевых интернет-ресурсах, в социальных сетях, что привлекает на сайт выставки 300 000+ посетителей



АКТИВНО РАБОТАЕМ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ДЕЛОВОЙ ПРЕССОЙ, ТЕМАТИЧЕСКИМИ ПОРТАЛАМИ

342 публикации вышло по выставке «Реклама-2023»



ДЕЛАЕМ E-MAIL-РАССЫЛКУ С НОВОСТЯМИ ВЫСТАВКИ

120 000+ подписчиков



ОРГАНИЗУЕМ АКТУАЛЬНУЮ И ИНТЕРЕСНУЮ ОТРАСЛЕВОМУ СООБЩЕСТВУ ДЕЛОВОЮ ПРОГРАММУ

с участием ведущих экспертов, представителей регулирующих органов и отраслевых ассоциаций. Проводим круглые столы, обучающие семинары, мастер-классы, конференции и форумы. По итогам исследований в рамках выставки 39% посетителей посещают мероприятия деловой программы

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ



АНДРЕЙ РОЖКОВ

ДИРЕКТОР ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ, FORDA:

– Выставка «Реклама» – это хорошая платформа, которая позволяет реализовывать идеи, новые материалы, новые технологии и понимать, как это можно использовать в конечных продуктах, чтобы донести до покупателя. Выставку проводить надо. Она эффективна.



ИВАН НЕЧИТАЙЛО

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ПРОДАЖ, CHALLENGER:

– Выставка «Реклама» позволяет в одном месте увидеться со всеми нашими партнерами из всех уголков страны. Здесь мы концентрируем большое количество оборудования. Нам не нужен демозал, а для продвижения нашей продукции достаточно один раз в год участвовать в выставке «Реклама». Благодаря выставке мы имеем уже более тысячи ключевых клиентов.



АНТОН ВОЛКОВ

МЕНЕДЖЕР, LASERCUT:

– Здесь не только москвичи. Видно, что люди из других регионов охотно едут в Москву. Много деловых партнерских соглашений было подписано именно на этой выставке. Сегодня уже был подписан один договор на поставку оборудования, и я думаю, что это только начало.



ЕГОР ЕРЕГИН

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ, «ТЕХНОГРАФИКА»:

– Мы здесь находимся даже не с целью продать, а с целью посмотреть новые тенденции, показать свои новинки и найти баланс между нашими интересами и интересами рынка клиентов. Выставка себя окупает. Дает нам возможность видеть перспективу – как развивать наш бренд.

ВСЕ ОТЗЫВЫ



31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

21–24 октября 2024

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон «Форум»

Организатор



При поддержке



Под патронатом



Реклама 12+

www.reklama-expo.ru

**Принять участие в главной встрече
профессионалов рекламной индустрии!**



**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ
В ВЫСТАВКЕ ОБРАЩАЙТЕСЬ:**

Насосникова Анастасия
Руководитель проекта



Тел.: +7 (499) 795-37-18



E-mail: nasosnikova@expocentr.ru