

1-4.04.2025

Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ЭЛЕКТРО

33-я международная выставка
«Электрооборудование. Светотехника.
Автоматизация зданий и сооружений»

 ЭКСПОЦЕНТР

www.elektro-expo.ru





ЭЛЕКТРО

- Многопрофильная выставка, на которой представлен весь спектр оборудования и решений для энергетики, промышленности, строительства, транспорта и городской инфраструктуры
- Более чем полувековая история. Выставка с 1972 года является местом встречи профессионалов и экспертов электроэнергетической отрасли
- Крупнейшее выставочное мероприятие в России в электротехнической индустрии

434

компании из 9 стран

13 288

посетителей из 36 стран,
81 региона РФ



Итоговый
ролик

20+

мероприятий деловой
программы

65+

спикеров

640+

делегатов

Статистика 2024 года





ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ



Электроснабжение



Электромонтажные изделия и инструменты



Высоковольтное оборудование



Электроустановочные изделия



Низковольтное оборудование



Приборы учета, контроля и измерений



Светотехника



Автоматизация зданий и сооружений



Кабельно-проводниковая продукция



Подробная
тематика

www.elektro-expo.ru





ЭКСПОНЕНТЫ

Участники выставки – крупнейшие электротехнические компании

IEK GROUP

Systeme Electric

«АвалонЭлектроТех»

CNC Electric

ANDELI GROUP

«АКРОН СКРАП ПОДОЛЬСК»

«ПРЕОРА»

«Трансформер»

«Провенто»

«Электроизолит»

«АПС ЭНЕРГИЯ РУС»

«Норд Индастриз»

ASGARD

«Элком»

«АТЛАС ЭЛЕКТРО»

«ОРТИС»

Finder

МЭТЗ им. В.И. Козлова

Pandora LED

«МЭЛ»

AKEL

Sonel

«СОЭМИ»

и др.

434

компании из 9 стран



Национальные павильоны
Китая и Турции

Статистика 2024 года





ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

В 2024 году выставку посетили

13 288 специалистов из **36** стран, **81** региона РФ

Посетители выставки – представители крупнейших российских компаний:

«Россети»

Level Group

«Самолет»

X5 Group

«НАМИ»

Лаборатория Касперского

«МОЭК»

«ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ»

«Интер РАО»

«ПИК СЗ»

«Международный аэропорт

Шереметьево»

OZON

«Сбербанк»

T1

«Московский
метрополитен»

«МегаФон»

«ЭР-Телеком Холдинг»

«Ростелеком»

и др.



Сферы деятельности посетителей

- Электроэнергетическая компания
- Торговая компания
- Инжиниринг
- Строительная компания
- Сбытовая компания
- Проектная организация
- Системная интеграция
- Научно-исследовательская организация, учебное заведение
- Сервисная (ремонтная) организация
- Топливо-энергетический сектор
- ЖКХ

Статистика 2024 года

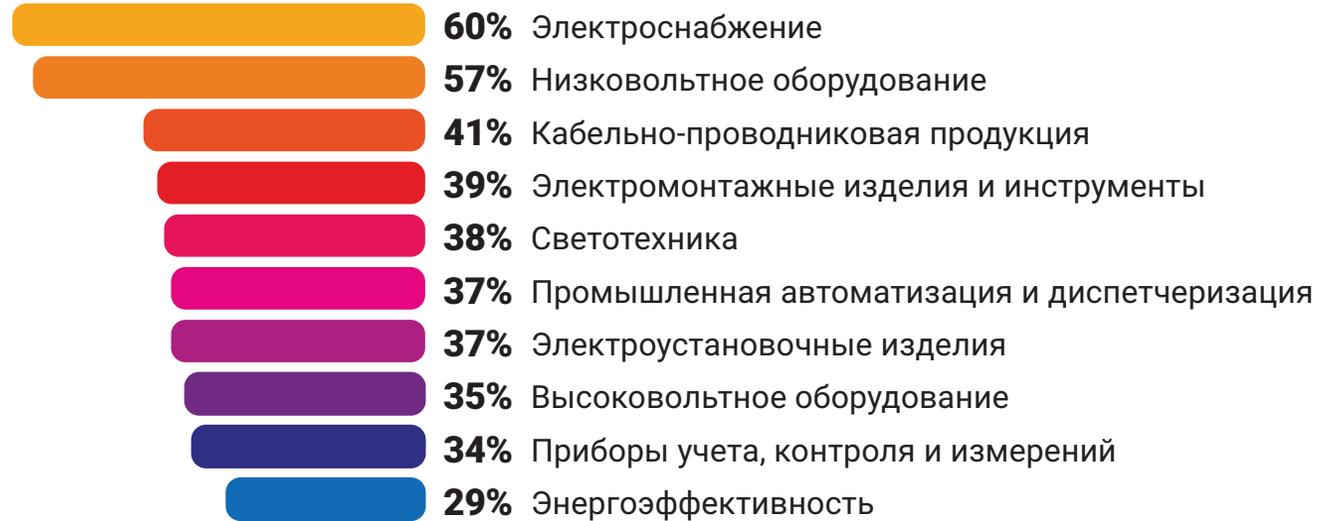
www.elektro-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**



ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Интересы посетителей



- 65%** посетителей приходят на выставку с целью получения данных о новинках рынка, отечественных и мировых тенденциях
- 50%** посетителей приходят на выставку с целью найти поставщиков
- 40%** впервые посетили «Электро» в 2024 году
- 48%** посетителей – руководители компаний или топ-менеджеры



Менеджер /
специалист /
инженер /
технолог /
разработчик /
энергетик

Руководитель
отдела /
заместитель
директора /
исполнительный
директор /
управляющий
директор /
коммерческий
директор /
финансовый
директор



Статистика 2024 года.
Возможны несколько вариантов ответа



ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

93%

посетителей рекомендуют выставку «Электро» своим коллегам и деловым партнерам

87%

посетителей планируют закупки по итогам выставки или думают об этом

87%

посетителей нашли интересующую их продукцию / решения на выставке

84%

посетителей установили новые деловые контакты на выставке

77%

посетителей дают рекомендации или принимают финальные решения о закупках

Статистика 2024 года.
Возможны несколько вариантов ответа

www.elektro-expo.ru





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



- Бизнес-форум «Электротехника. Новая энергия развития»
- Интерактивные мероприятия «Проводник вакансий. Бизнес-зона кадровых решений» в формате ярмарки вакансий
- Биржа деловых контактов в формате business speed dating («быстрые бизнес-свидания»)

3
дня

21
тематическое
мероприятие

66
спикеров

640
делегатов



Деловая
программа

Статистика 2024 года

www.elektro-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Больше отзывов
о выставке



Наталья Сухова,
руководитель направления
брендинга и маркетинговых
коммуникаций IEK GROUP:

– В этом году на выставке «Электро» мы представляем наш новый фирменный стиль и новый логотип. Выставка «Электро» – это очень масштабно, она пользуется огромным интересом и популярностью у посетителей. На стенде очень много посетителей: клиенты и ключевые партнеры из различных регионов России и из-за рубежа. «Электро» дает полезные связи и новые проекты.



Армен Бадалов,
первый заместитель генерального
директора по продажам и внешним
связям Systeme Electric:

– Мы участвуем в этой выставке не первый раз. На мероприятии есть возможность переговорить со своими партнерами, заказчиками, встретиться с ними вживую и продемонстрировать свою продукцию и технологические решения. И все это в одном месте.



Дмитрий Настенко,
руководитель представительства CNC
Electric в России:

– В этом году у нас уже второе участие в выставке. В прошлом году стенд был меньше. Мы поняли, что участие в выставке дало большой толчок продажам, поэтому в этом году взяли стенд в несколько раз больше. Уже по итогам первого дня мы увидели большую покупательскую активность. Очень много посетителей, в несколько раз больше, чем было в прошлом году. Уверены, что участие в выставке позволит нам еще больше увеличить клиентскую базу и нашу узнаваемость.



Сергей Просвирников,
коммерческий директор
по направлению БКТП и ВВО АО «МЭЛ»:

– Мы сегодня принимаем участие в замечательной выставке «ЭКСПОЦЕНТРА». Вернулись спустя восемь лет. Чудесная атмосфера. Прекрасное освещение. Хорошая организация. Сюда хочется возвращаться снова и снова. Стоим двумя стендами. Это стенд по низковольтному оборудованию и стенд по высоковольтному оборудованию. Привезли свою ячейку, которая интересна и сетевым организациям, и абонентским подстанциям. Это полный аналог того оборудования, которое уже на 50% локализовано. Планируем выходить на 100-процентное производство.



**33-я международная выставка
«Электрооборудование. Светотехника.
Автоматизация зданий и сооружений»**

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ВЫСТАВКЕ «ЭЛЕКТРО-2025»!



Сабирова Линара
Руководитель проекта
+7 (499) 795-38-14
sabirova@expocentr.ru



Овчинников Олег
Бренд-менеджер проекта
+7 (499) 795-27-04
ovchinnikovoi@expocentr.ru



Киселев Андрей
Заместитель руководителя
+7 (499) 795-41-63
kiselevau@expocentr.ru



Андросов Алексей
Маркетолог
+7 (499) 795-41-07
AndrosovAA@expocentr.ru



Громова Анна
Менеджер по работе
с российскими
и иностранными
компаниями
+7 (499) 795-26-35
gromovaav@expocentr.ru



Чиркова Дарья
Координатор деловой программы
+7 (499) 795-37-34
chirkovada@expocentr.ru

elektro@expocentr.ru



1-4.04.2025

РОССИЯ, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



Забронируйте стенд

