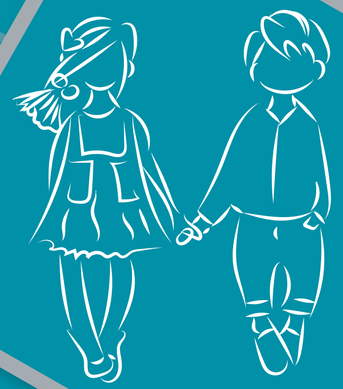


CJF

ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

17–19
СЕНТЯБРЯ
2025

34-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Организатор
ЭКСПОЦЕНТР

120 Минпромторг России

ТПП РФ

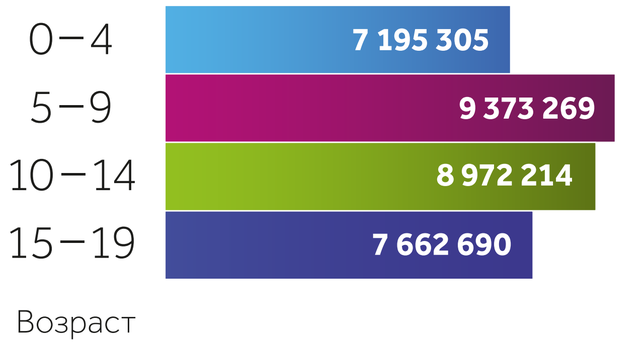
www.cjf-expo.ru

12+

Индустрия детских товаров в России

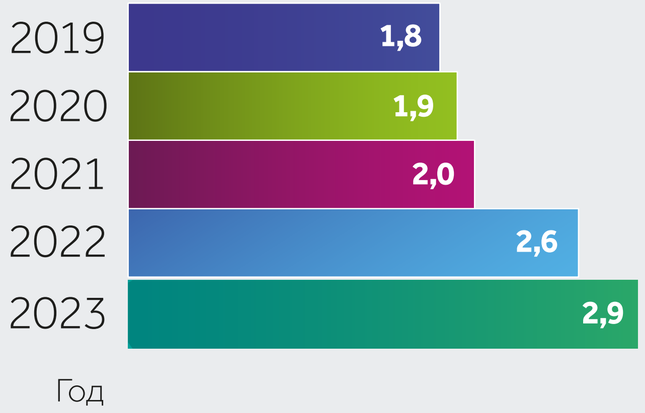
Перспективная ниша:
рынок детских товаров в 2025 году вырастет на 12%

Количество детей в РФ
по возрастным группам, чел.



По данным «Росгосстраха», большинство российских семей тратят на содержание ребенка около 50 тыс. руб в месяц (500 долл.)

Общий объем продаж
в России, млрд долл.



Тренды

- ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ
- КУРС НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
- ГОЛОСОВОЙ ПОИСК
- ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
- МАРКЕТИНГ, ВЛИЯНИЯ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- БЛОГИ
- КУПИ СЕЙЧАС – ЗАПЛАТИ ПОТОМ

- Онлайн-торговля товарами модной индустрии – одна из наиболее популярных категорий торговли на маркетплейсах. Например, на маркетплейсе Ozon только за первые 6 месяцев ассортимент продукции fashion-индустрии расширился в 7 раз, а количество продавцов выросло в 4 раза. По данным онлайн-опроса Яндекса, 60% пользователей приобретают одежду и обувь во всех доступных каналах продаж, 18% – только на маркетплейсах, 10% – только в офлайн-магазинах, 8% – только в интернет-магазинах.
- Продажи товаров, не относящихся к люксовым, будут расти стабильно: в 2024 году рост относительно предыдущего года составит 2–4%.
- В условиях неопределенности потребители будут отдавать предпочтение категориям товаров и брендам, которым доверяют.

Итоги выставок

«CJF – Детская мода» в 2024 году

Организатор – АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Под патронатом ТПП РФ

В тесном сотрудничестве с федеральными органами власти, структурами поддержки бизнеса, отраслевыми ассоциациями и агентствами

ВЕСНА

5 900+ кв. м выставочной площади

240+ экспонентов

ОСЕНЬ

5 100+ кв. м выставочной площади

250+ экспонентов

14 100+ профессиональных посетителей* из всех субъектов РФ и из **25 стран**

* Общее количество посетителей «CJF – Детская мода-2024. Весна» и «CJF – Детская мода-2024. Осень»

Тематика выставки

Детская одежда

Детская обувь

Одежда премиальных брендов

Одежда для беременных

Ткани и фурнитура

Аксессуары для детей

Одежда для подростков

Торговое оборудование

Деловая программа

Более 50 мероприятий. На выставке проходят крупные отраслевые мероприятия – от конференций и форумов до мастер-классов и показов мод. Участие в них принимают представители органов власти, государственных и общественных организаций, топ-менеджеры крупных компаний, эксперты отрасли.

В рамках проекта «ЭКСПО-Академия» ведущие эксперты рассказывают о:

- e-commerce;
- построении лицензионной модели бизнеса;
- построении ассортиментной матрицы;
- работе с брендами;
- секретах работы с маркетплейсами;
- ведении Телеграм-канала магазина;
- мотивации команды в магазине.

А также Центр Закупок Сетей ™, комплексный интернет-маркетинг, обзоры трендов в цвете, принте и форме.

Уникальные проекты – дополнительный инструмент привлечения профессионалов к вашей марке

«CJF. Детский подиум»

Преимущества для компаний – участниц дефиле-шоу:

- возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- привлечение внимания максимального количества гостей выставки, байеров и прессы;
- выделение своего бренда среди других компаний-экспонентов;
- получение информационной поддержки в профильных СМИ.

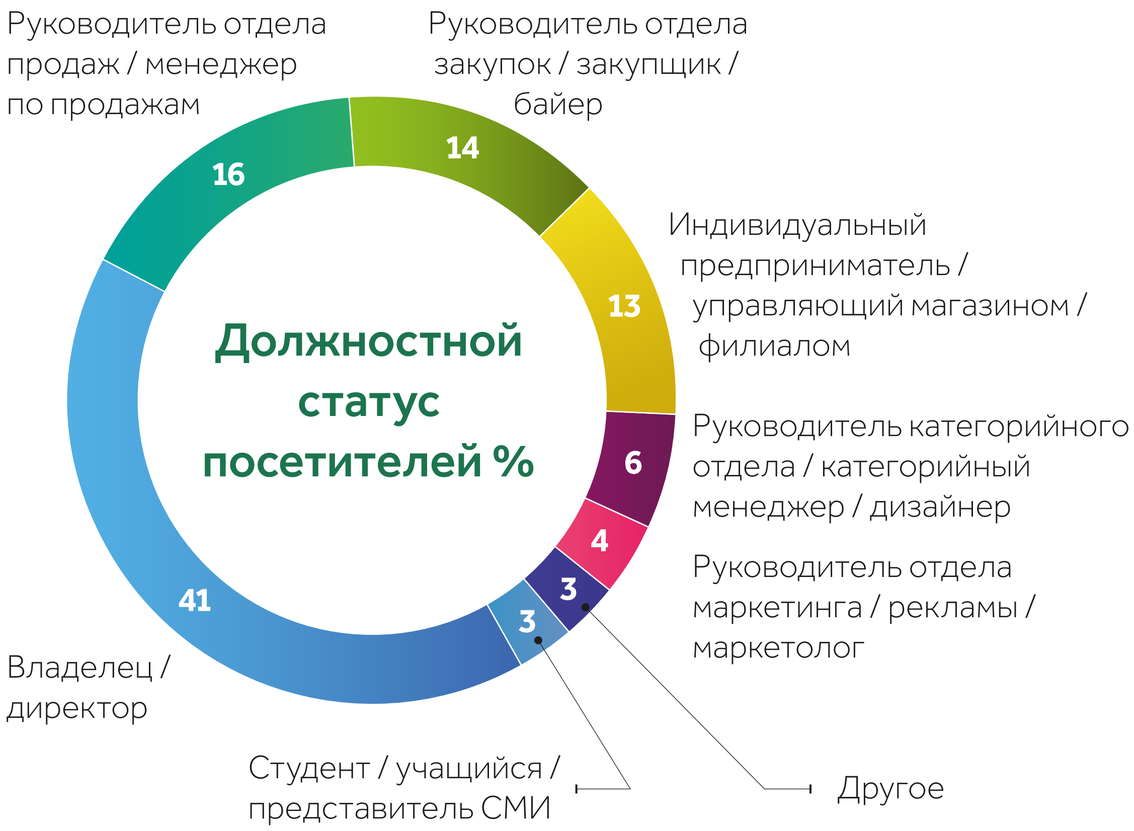
Тренд-экскурсия на выставке

Тренд-экскурсия – продолжение тренд-обзора, в рамках которого представляются ключевые тренды следующего сезона (общее настроение, цвета, формы) и примеры их воплощения в детском ассортименте.

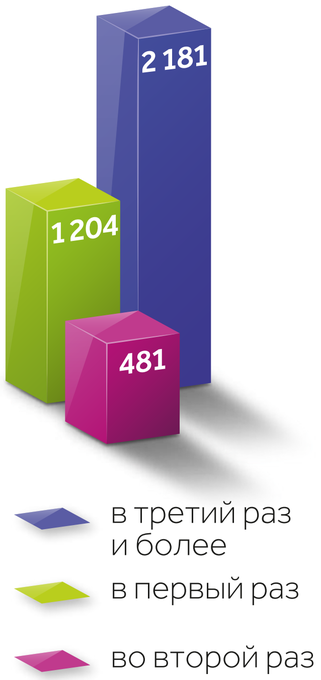
Вместе с нашим экспертом байеры проходят по стендам участников выставки и на примере коллекций знакомятся с воплощением трендов.

Портрет посетителя выставки

Более 89% посетителей принимают решения о закупках или оказывают на них влияние



Регулярность посещения выставки



Интерес посетителей по ценовым сегментам

Возможны несколько вариантов ответа

Портрет посетителя выставки

Интерес к тематическим разделам выставки

Возможны несколько вариантов ответа

Отзывы участников

Дарья Калюжная

Директор по маркетингу компании Lassie

Для бренда Lassie выставка «CJF – Детская мода-2024. Осень» прошла прекрасно и результативно. Нам удалось встретиться со многими нашими действующими партнерами, а также познакомиться с новыми потенциальными клиентами. Обсудили перспективы сотрудничества и даже прямо на стенде получили первые заказы.

Анна Жиленко

Директор компании MASCOTTON

Уже третий год компания MASCOTTON представляет Новосибирскую область на выставке «CJF – Детская мода». Мы признательны центру «Мой бизнес» Новосибирской области за такую возможность. Выставка – это прекрасная площадка, чтобы встретиться и пообщаться с постоянными клиентами, завести новые знакомства с поставщиками. Также это, конечно, обмен опытом с коллегами.

Рахматилла Камалов

Заместитель генерального директора компании «БОНИТО КИДС»

Мы смогли изучить тенденции в детском fashion-сегменте, узнать о новых брендах и продуктах, а также о предпочтениях потребителей, получить позитивные отзывы от профильных оптовиков и других посетителей. Это поможет компании определить свои конкурентные преимущества и доработать стратегию развития. Мы укрепили уже сложившиеся отношения и нашли новых партнеров: заключили договоры на поставки продукции.

Также выставка способствовала более глубокому пониманию потребностей клиентов: общение с посетителями дало представление о том, что именно хотят видеть родители и дети в детской одежде.

Артак Гомцян

Операционный директор компании Bobo Team

Выставка – это важнейшая площадка и один из самых эффективных инструментов продвижения нашей продукции на российском рынке.

На осенней выставке «CJF – Детская мода» нам удалось в дружественной обстановке пообщаться с постоянными клиентами. Кроме того, у нас появилось много новых клиентов.

Конечно, приятно, что посетители выставки нас уже знают, признают качество нашего товара и целенаправленно приходят к нам, чтобы сделать заказы.

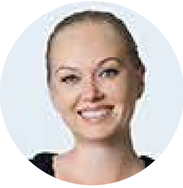
Маркетинговая поддержка для экспонентов

Рассылка по базам посетителей и участников выставок

Логотипы на странице брендов на сайте выставки

Новости на сайте и в соцсетях выставки

Контакты дирекции



Седова Мария
Руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-29-01
E-mail: sedova@expocentr.ru

Федоровская Марина
Менеджер
Тел.: +7 (499) 795-25-57
E-mail: fedorovskayama@expocentr.ru

Косова Ксения
Менеджер
Тел.: +7 (499) 795-27-52
E-mail: kosovaka@expocentr.ru

ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД

Присоединяйтесь к «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»!

Подскажем, как выбрать оптимальный вариант участия в выставках

Выставка «CJF – Детская мода»

CJF
ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА

Выставка «CJF – Детская мода»

CJF
ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА