



www.cjf-expo.ru



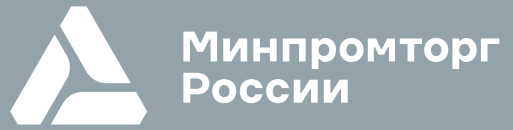
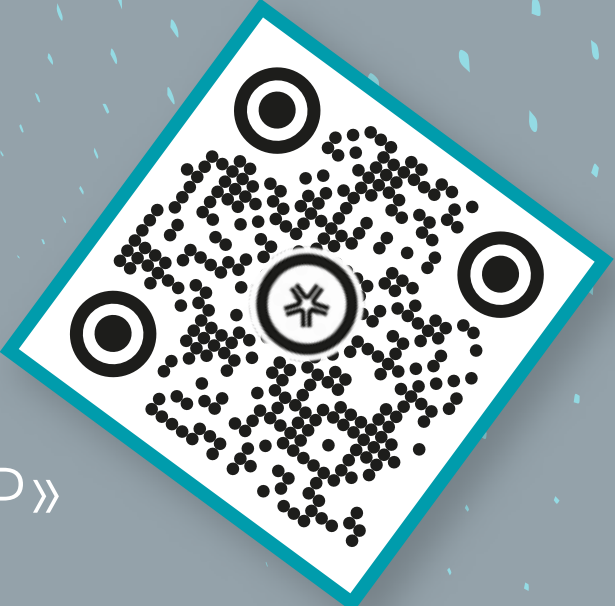
СДЖ

ДЕТСКАЯ МОДА

18–21
ФЕВРАЛЯ
2025

17–19
СЕНТЯБРЯ
2025

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»



РОССИЯ, МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

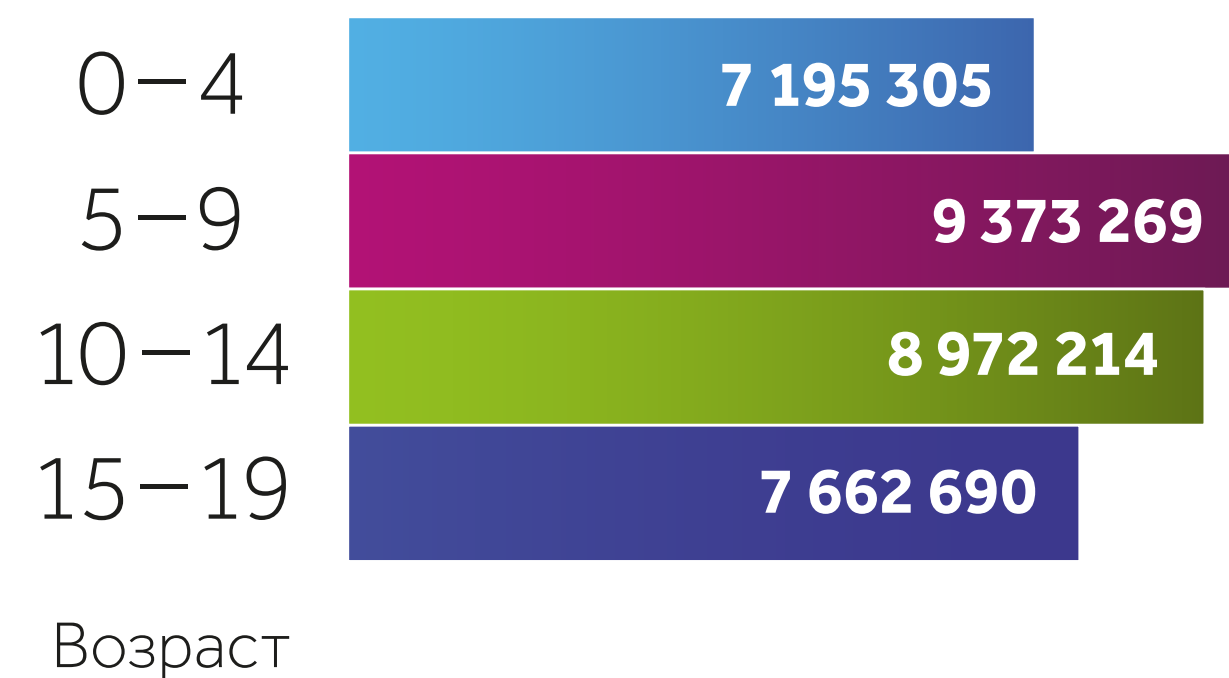
Индустрия детских товаров в России

Перспективная ниша:

рынок детских товаров в 2025 году вырастет на **12%**

Количество детей в РФ

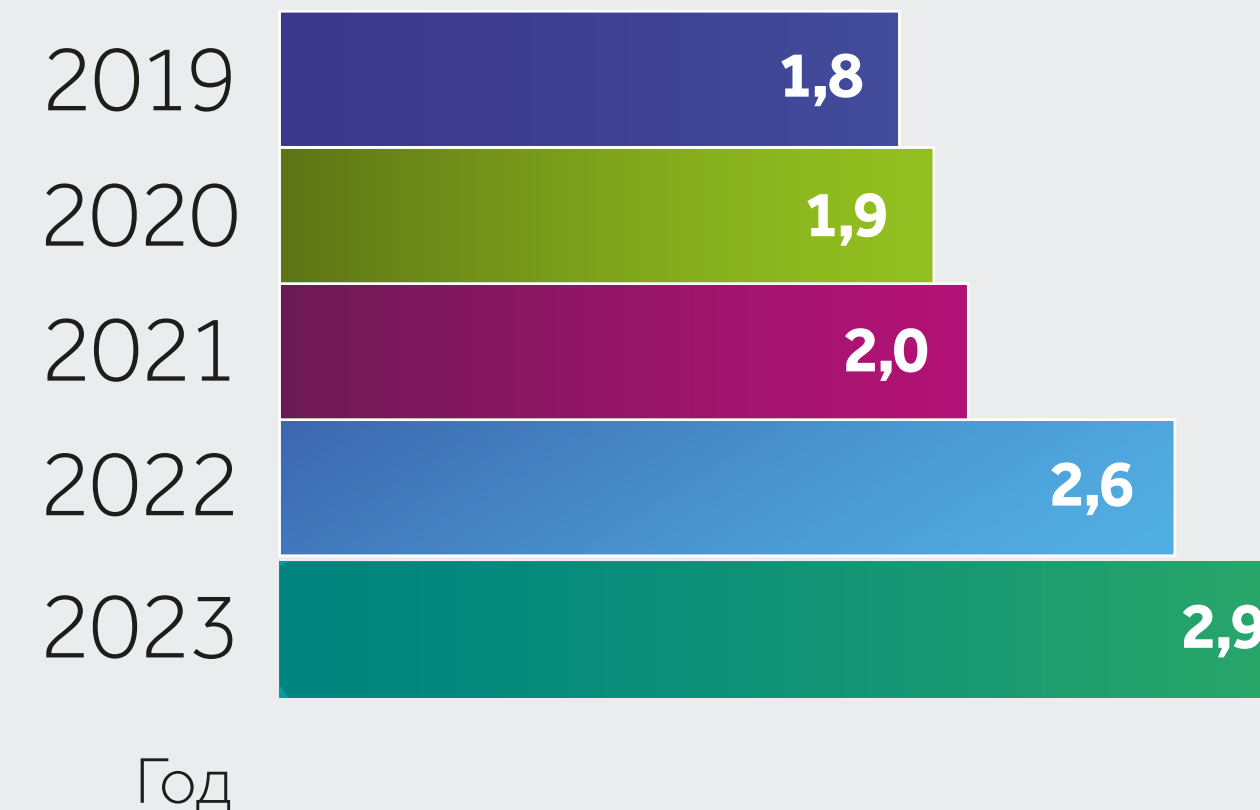
по возрастным группам, чел.



По данным «Росгосстраха», большинство российских семей тратят на содержание ребенка около 50 тыс. руб в месяц (500 долл.)

Общий объем продаж

в России, млрд долл.



Тренды



- Онлайн-торговля товарами модной индустрии – одна из наиболее популярных категорий торговли на маркетплейсах. Например, на маркетплейсе Ozon только за первые 6 месяцев ассортимент продукции fashion-индустрии расширился в 7 раз, а количество продавцов выросло в 4 раза. По данным онлайн-опроса Яндекса, 60% пользователей приобретают одежду и обувь во всех доступных каналах продаж, 18% – только на маркетплейсах, 10% – только в офлайн-магазинах, 8% – только в интернет-магазинах.
- Продажи товаров, не относящихся к люксовым, будут расти стабильно: в 2024 году рост относительно предыдущего года составит 2–4%.
- В условиях неопределенности потребители будут отдавать предпочтение категориям товаров и брендам, которым доверяют.

ИТОГИ ВЫСТАВОК

«CJF – Детская мода» в 2024 году

Организатор – АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Под патронатом ТПП РФ

В тесном сотрудничестве с федеральными органами власти, структурами поддержки бизнеса, отраслевыми ассоциациями и агентствами



ВЕСНА

5 900+
КВ. М
ВЫСТАВОЧНОЙ
ПЛОЩАДИ

240+
ЭКСПОНЕНТОВ

ОСЕНЬ

5 100+
КВ. М
ВЫСТАВОЧНОЙ
ПЛОЩАДИ

250+
ЭКСПОНЕНТОВ

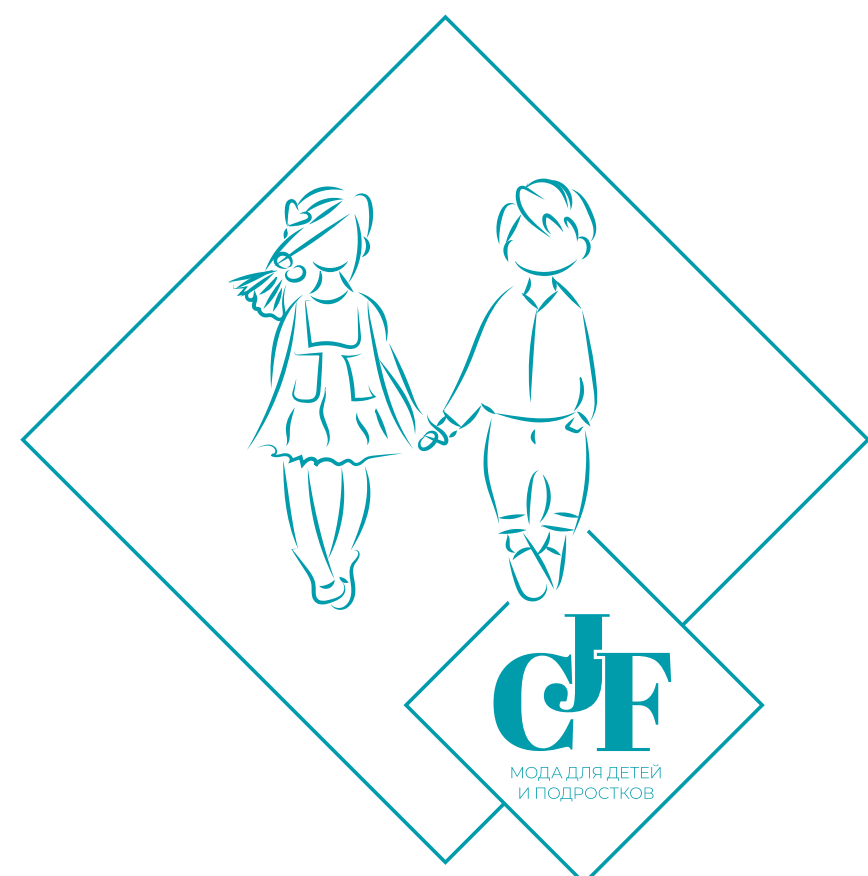
14 100+
профессиональных
посетителей*

из всех субъектов РФ
и из **25 стран**



* Общее количество посетителей
«CJF – Детская мода-2024. Весна»
и «CJF – Детская мода-2024. Осень»

Тематика выставки



Детская одежда



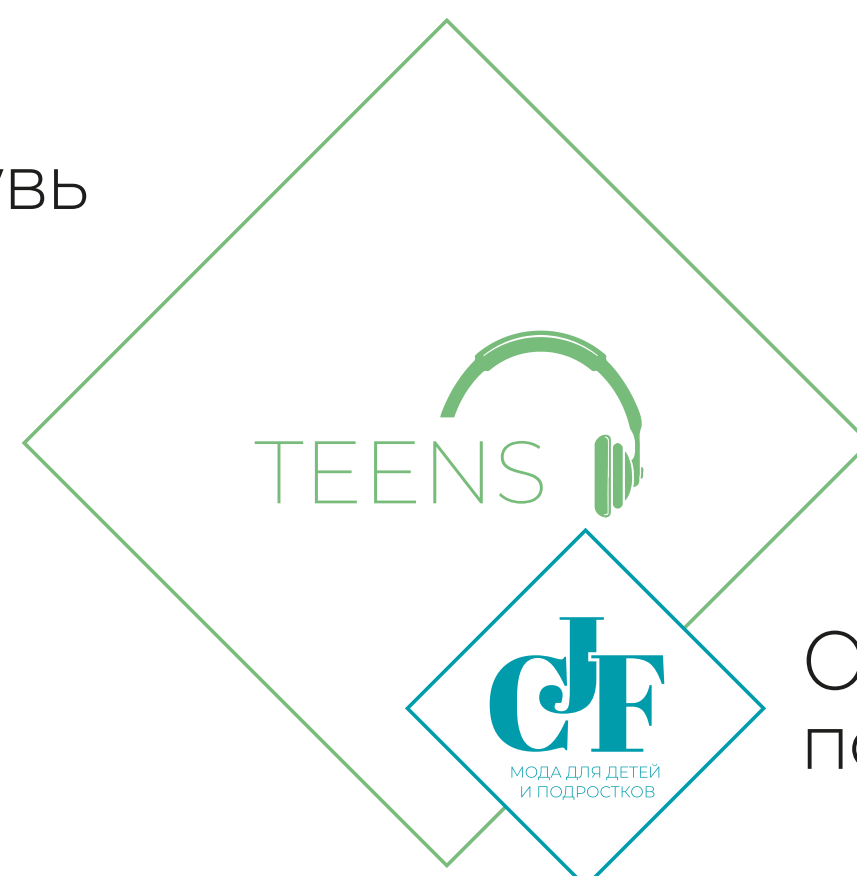
Детская обувь



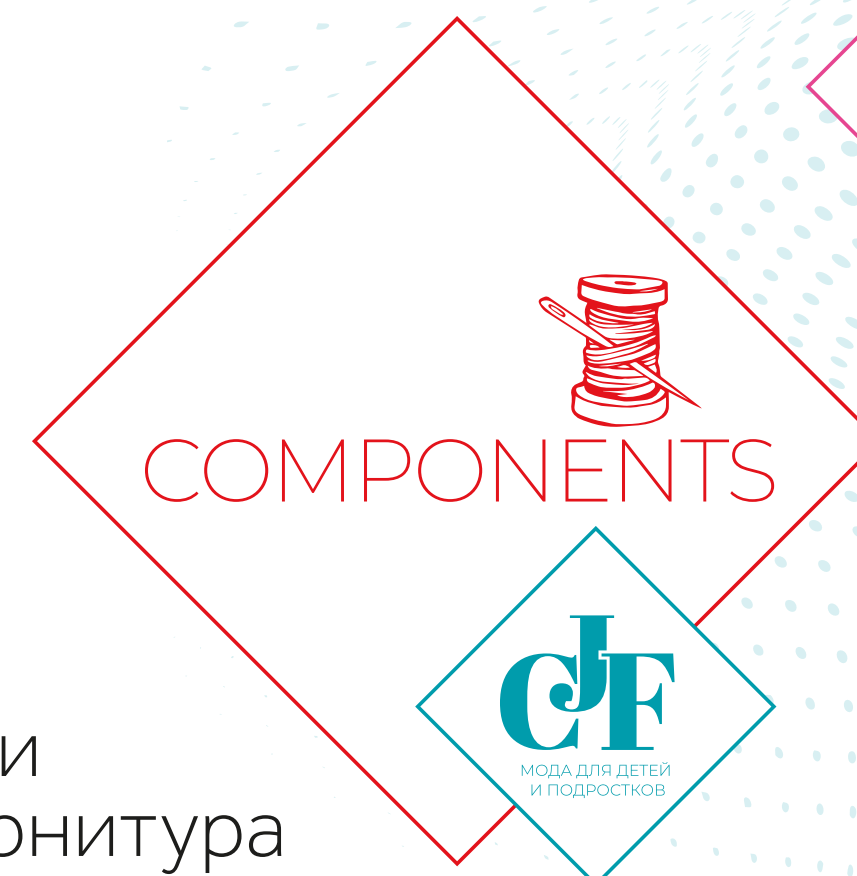
Одежда премиальных брендов



Аксессуары для детей



Одежда для подростков



Ткани и фурнитура



Одежда для беременных



Торговое оборудование

Деловая программа

Более 50 мероприятий. На выставке проходят крупные отраслевые мероприятия – от конференций и форумов до мастер-классов и показов мод. Участие в них принимают представители органов власти, государственных и общественных организаций, топ-менеджеры крупных компаний, эксперты отрасли.

В рамках проекта «ЭКСПО-Академия» ведущие эксперты рассказывают о:

- e-commerce;
- построении лицензионной модели бизнеса;
- построении ассортиментной матрицы;
- работе с брендами;
- секретах работы с маркетплейсами;
- ведении Телеграм-канала магазина;
- мотивации команды в магазине.

А также Центр Закупок Сетей™, комплексный интернет-маркетинг, обзоры трендов в цвете, принте и форме.



Уникальные проекты –
дополнительный
инструмент
привлечения
профессионалов
к вашей марке

«СJF. Детский подиум»

Преимущества для компаний – участниц дефиле-шоу:

- возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- привлечение внимания максимального количества гостей выставки, байеров и прессы;
- выделение своего бренда среди других компаний-экспонентов;
- получение информационной поддержки в профильных СМИ.



Тренд-экскурсия на выставке

Тренд-экскурсия – продолжение тренд-обзора, в рамках которого представляются ключевые тренды следующего сезона (общее настроение, цвета, формы) и примеры их воплощения в детском ассортименте.

Вместе с нашим экспертом байеры проходят по стендам участников выставки и на примере коллекций знакомятся с воплощением трендов.

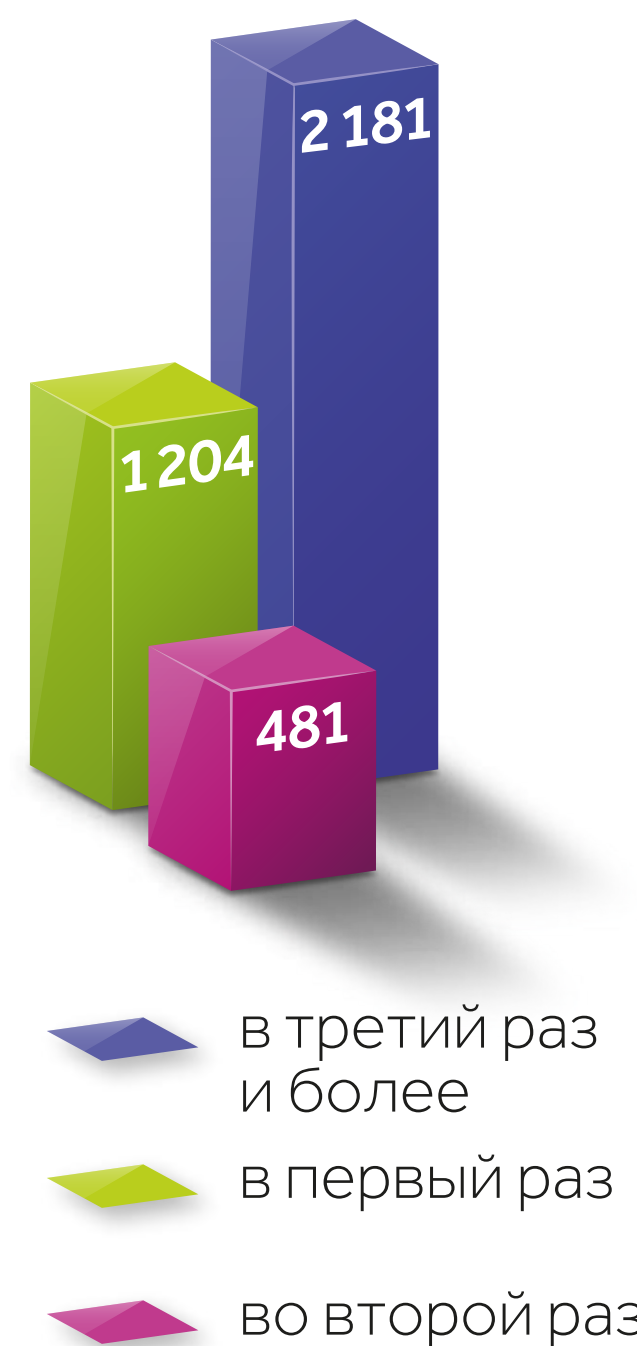


Портрет посетителя выставки

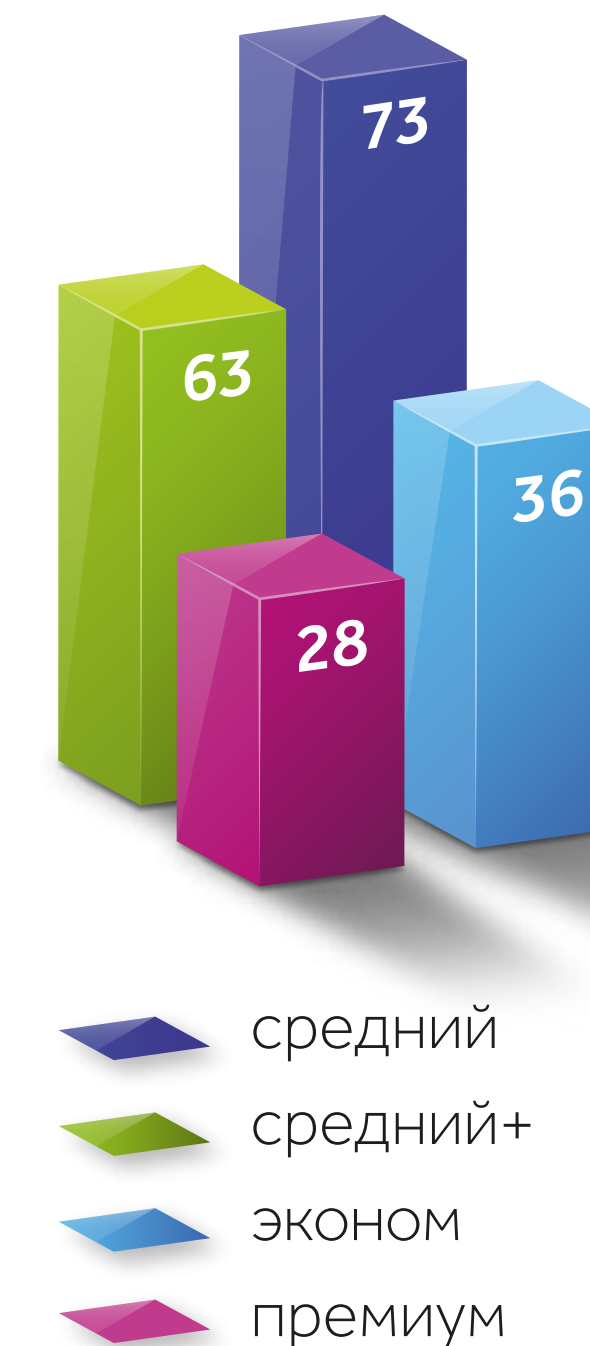


Более 89% посетителей принимают решения о закупках или оказывают на них влияние

Регулярность посещения выставки



Интерес посетителей по ценовым сегментам



Возможны несколько вариантов ответа

Портрет посетителя выставки



Интерес к тематическим разделам выставки



Возможны несколько вариантов ответа

Отзывы участников



Дарья Калюзная

Директор по маркетингу
компании **Lassie**

Для бренда Lassie выставка «CJF – Детская мода-2024. Осень» прошла прекрасно и результативно. Нам удалось встретиться со многими нашими действующими партнерами, а также познакомиться с новыми потенциальными клиентами. Обсудили перспективы сотрудничества и даже прямо на стенде получили первые заказы.



Анна Жиленко

Директор компании **MASCOTTON**

Уже третий год компания MASCOTTON представляет Новосибирскую область на выставке «CJF – Детская мода». Мы признательны центру «Мой бизнес» Новосибирской области за такую возможность. Выставка – это прекрасная площадка, чтобы встретиться и пообщаться с постоянными клиентами, завести новые знакомства с поставщиками. Также это, конечно, обмен опытом с коллегами.



Рахматилла Камалов

Заместитель генерального директора
компании «**БОНИТО КИДС**»

Мы смогли изучить тенденции в детском fashion-сегменте, узнать о новых брендах и продуктах, а также о предпочтениях потребителей, получить позитивные отзывы от профильных оптовиков и других посетителей. Это поможет компании определить свои конкурентные преимущества и доработать стратегию развития. Мы укрепили уже сложившиеся отношения и нашли новых партнеров: заключили договоры на поставки продукции. Также выставка способствовала более глубокому пониманию потребностей клиентов: общение с посетителями дало представление о том, что именно хотят видеть родители и дети в детской одежде.



Артак Гомцян

Операционный директор
компании **Bobo Team**

Выставка – это важная площадка и один из самых эффективных инструментов продвижения нашей продукции на российском рынке. На осенней выставке «CJF – Детская мода» нам удалось в дружественной обстановке пообщаться с постоянными клиентами. Кроме того, у нас появилось много новых клиентов. Конечно, приятно, что посетители выставки нас уже знают, признают качество нашего товара и целенаправленно приходят к нам, чтобы сделать заказы.

Маркетинговая поддержка для экспонентов

Рассылка по базам
посетителей
и участников
выставок



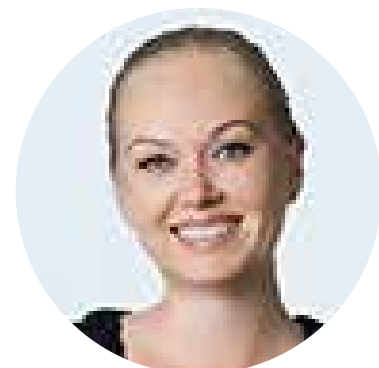
Логотипы на странице
брендов на сайте
выставки



Новости на сайте
и в соцсетях
выставки



Контакты дирекции



Седова Мария

Руководитель проекта

Тел.: +7 (499) 795-29-01

E-mail: sedova@expocentr.ru



Федоровская Марина

Менеджер

Тел.: +7 (499) 795-25-57

E-mail: fedorovskayama@expocentr.ru

Косова Ксения

Менеджер

Тел.: +7 (499) 795-27-52

E-mail: kosovaka@expocentr.ru

Присоединяйтесь к «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»!

Подскажем, как выбрать оптимальный вариант участия в выставках

ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД





МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА. БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ

Выставка «СJF – Детская мода»



Выставка «CJF – Детская мода»

