



Юбилейная  
международная  
выставка

29.09 – 02.10.2025

Оборудование, технологии, сырье  
и ингредиенты для пищевой  
и перерабатывающей  
промышленности



Минпромторг  
России



Организатор:

 ЭКСПОЦЕНТР

Место проведения:

МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

ИНГРЕДИЕНТЫ  
АВТОМАТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ

ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

РЕШЕНИЯ  
ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УПАКОВОЧНЫЕ  
ХОЛОД

АГРО  
ПРОД  
МАШ

# «АГРОПРОДМАШ» – САМАЯ КРУПНАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ\*

**21** страна  
**64 000** кв. м –  
общая площадь выставки

**930** участников  
**27 000+** посетителей из 59 стран

**26** тематических разделов  
выставки

СОГЛАСНО  
ОБЩЕРОССИЙСКОМУ  
РЕЙТИНГУ ВЫСТАВОК  
2022–2023 гг.:

«АГРОПРОДМАШ» – лидирующая  
выставка отрасли пищепрома  
в категориях:

- «Количество участников»,
- «Количество посетителей»,
- «Выставочная площадь».

Подробнее –  
[www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)



# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



АПМ Пищевые технологии



АПМ ЗерноПром



АПМ Оболочки



АПМ Санитария и гигиена



АПМ Переработка сырья



АПМ ФруктПром



АПМ Холод



АПМ Промышленные полы



АПМ МясоПром



АПМ МолТех



АПМ УпакМаш



АПМ Пищевая безопасность



АПМ ПтицеПром



АПМ Розлив



АПМ Весовое  
и измерительное  
оборудование



АПМ Переработка отходов



АПМ РыбПром



АПМ Напитки



АПМ Весовое  
и измерительное  
оборудование



АПМ Комплект



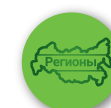
АПМ КондитерПром



АПМ Мороженое



АПМ Склад, логистика



АПМ Регионы России



АПМ ХлебПром



АПМ Ингредиенты



АПМ Автоматизация



**БОЛЬШЕ О ТЕМАТИКЕ  
ВЫСТАВКИ**

# ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОНЕНТОВ



**>640**  
российских  
компаний  
из 50 регионов

**>290**  
зарубежных  
компаний  
из 21 страны





**Региональные центры развития и поддержки экспорта и центры «Мой бизнес» обеспечивают субсидирование участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставке и компенсируют часть расходов**



**КОНТАКТЫ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

- «Важно то, что мы помогаем нашему малому и среднему бизнесу выйти на экспорт, а подобного рода выставки очень важны для региона, чтобы найти новых бизнес-партнеров».

Представитель ЦПЭ Саратовской области

- «По результатам участия в выставках в прошлых годах были заключены экспортные контракты с такими странами, как Казахстан, Беларусь, Узбекистан. Безусловно, это очень значительная имиджевая история, потому что мы представляем не только отдельную компанию, а наш регион».

Представитель ЦПЭ Пензенской области

- «Для нас это действительно ключевая выставка, высоковостребованная, ежегодно запрашиваемая предприятиями. Мы проводим конкурсный отбор предприятий, выбираем лучших и выставляемся. Могу сказать, что выставка высокоэффективна. Предприятия регулярно возвращаются с контрактами, в том числе экспортными».

Представитель ЦПЭ Краснодарского края



# 12 региональных коллективных экспозиций



Воронежская область



Курганская область



Нижегородская область



Омская область



Пензенская область



Самарская область



Саратовская область



Тверская область



Тульская область



Ярославская область



Краснодарский край



Ставропольский край



# ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

## «Агропродмаш» – ваша целевая выставка, если вам важно:



лично встретиться с большим количеством целевых российских клиентов,  
наладить связи с иностранными партнерами;



заключить выгодные контракты и найти новых партнеров,  
эффективно прорекламировать свою компанию и ее продукцию;



продемонстрировать ваше оборудование и технологии в действии,  
презентовать свои новинки, услуги и технические решения;



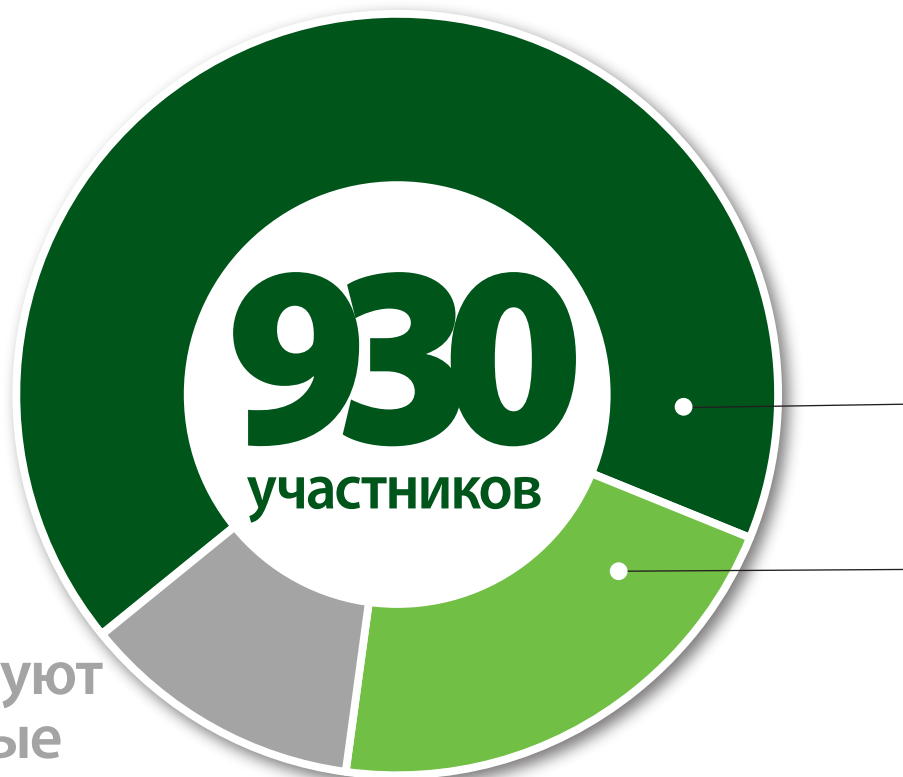
сформировать представление о тенденциях отрасли, оценить инновации,  
обменяться мнениями с коллегами по отрасли.

**«Агропродмаш» – проект с богатой историей  
и высоким рейтингом среди участников**





# РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ. СТАТИСТИКА



# 67%

участвуют  
ежегодно

участвуют  
последние  
2-3 года

# 19%

участвуют  
впервые

# 14%

# 97%

рекомендуют участие  
в «Агропродмаш»  
своим партнерам

# 87%

участников  
достигли поставленных  
целей участия





# РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ. ОТЗЫВЫ

## **Павел Осинин, генеральный директор ООО «ЗЕЛАЙЕТА РУС»:**

«Производственники приходят, разные уровни – инженеры, лица, принимающие решения, собственники – посмотреть какое-то новое направление и передать уже дальше своей команде на рассмотрение.

Нам нужно быть ежегодно, принимать участие в таких выставках, в таких мероприятиях и конференциях, чтобы показать этой аудитории, что мы тоже здесь, мы тоже в игре, мы развиваемся».

## **Андрей Матвеев, специалист по продажам ГК «НХЛ»**

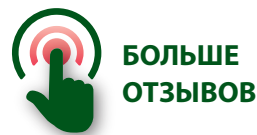
«Обязательно всю выставку проходим, мы смотрим за тенденциями, следим за ними, делаем определенную аналитику после участия в каждой выставке. Это очень важный вопрос и мы стараемся комплексно пользоваться всеми возможностями выставки. Когда мы анализируем входящие потребности от наших заказчиков и все, что потом переходит и конвертируется в договоры и поставки, мы делаем вывод, что участие в выставке себя оправдывает полностью. Опыт участия в выставке показывает нам ее окупаемость».

## **Мария Кувалдина, менеджер по продажам и развитию сети «Креол»:**

«Это очень классное мероприятие для привлечения новых клиентов, демонстрации того, какой сферой мы занимаемся, и вообще, большой охват потенциальных клиентов. Прошлая выставка принесла новых клиентов и новых партнеров, именно поэтому мы приняли решение поучаствовать снова. Также мы более широко представили свою продукцию и свои возможности. Личное знакомство на выставке приносит большие результаты, нежели реклама, контекстная реклама или же звонки».

## **Сергей Конов, менеджер по развитию бизнеса ООО «ИНВАДИС»:**

«Везем оборудование, чтобы показать его вживую, чтобы люди могли пощупать, посмотреть на месте. И зачастую лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. И лучше один раз посмотреть, как это на самом деле выглядит, нежели где-то в каталоге увидеть сжатые технические характеристики с фотографиями. И живое общение всегда лучше, чем телефонная конференция или какие-то каталоги, буклеты и реклама».

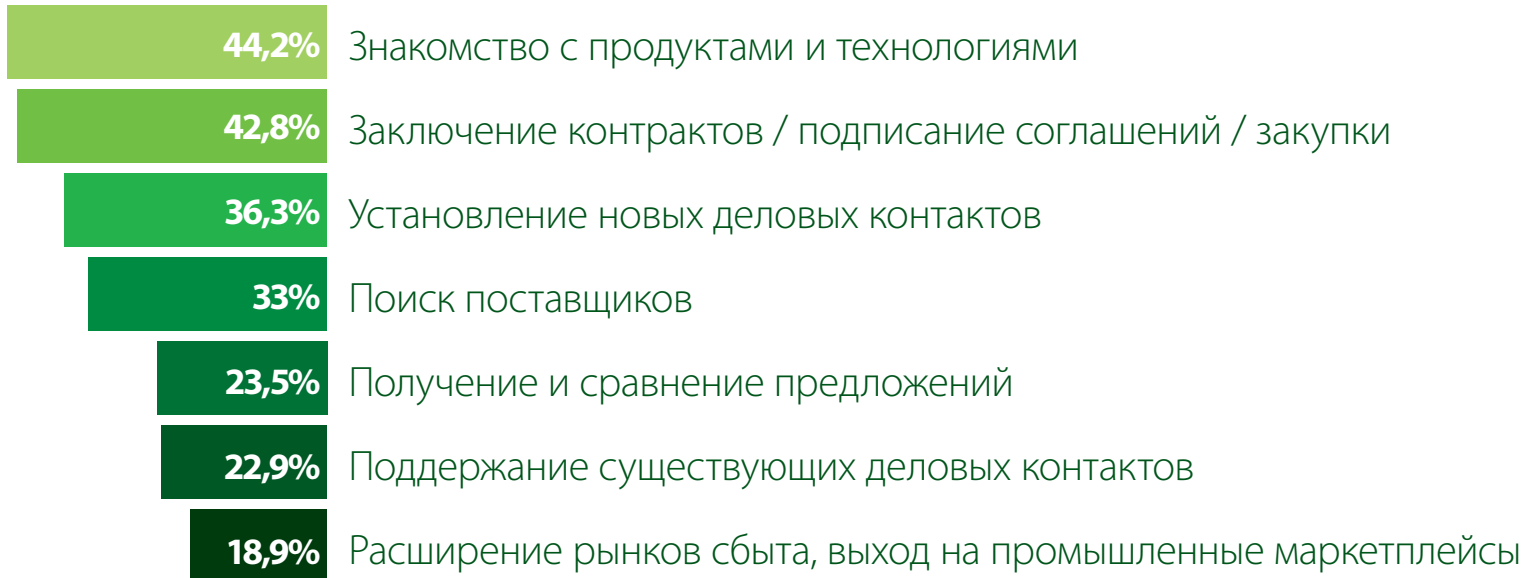




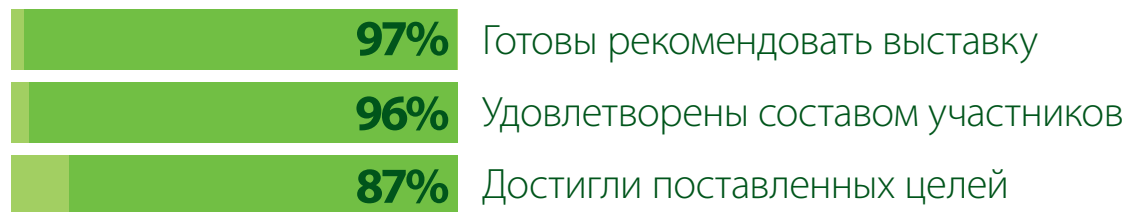


# ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

## ТОП-7 ЦЕЛЕЙ ПОСЕЩЕНИЯ



## ВЫСОКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ



74%

посетителей принимают решения о закупках или влияют на них

44%

посетителей заинтересованы в выходе на зарубежные рынки

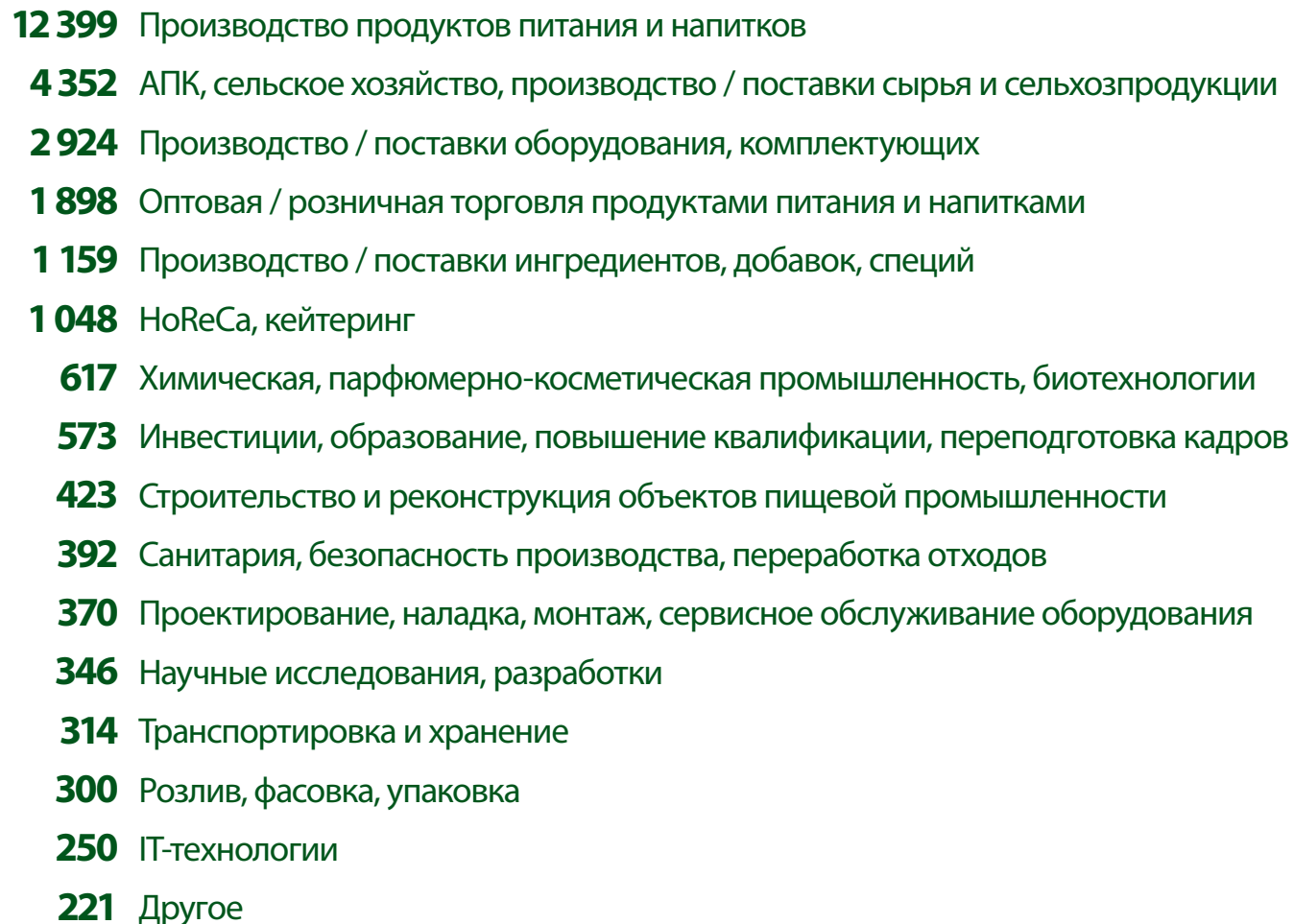
32%

посетителей являются экспортерами



# СТРУКТУРА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

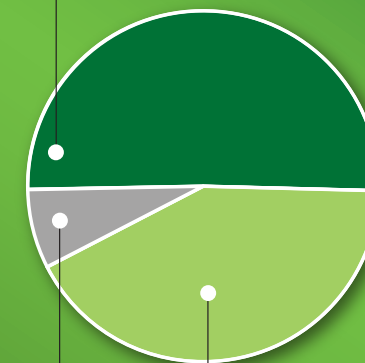
## СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**50,7%**

Москва и Московская область



**42%**

другие регионы РФ

**7,3%**

страны зарубежья





# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



Деловая программа выставки «Агропродмаш» – масштабная дискуссионная площадка для обсуждения перспектив развития пищевой промышленности и оценки мер государственной поддержки отечественных производителей пищевого оборудования, обозначения тенденций, которые будут определять развитие рынка в ближайшем будущем.

**30+**  
мероприятий  
деловой программы

**200+**  
докладчиков

**5**  
консультационных  
центров





# ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

## Приглашаем стать участником выставки!



**Пискарёва  
Татьяна Назаровна,**  
руководитель дирекции

Телефоны дирекции:

- +7 (499) 795-27-96
- +7 (499) 795-29-89
- +7 (499) 795-38-49
- +7 (499) 795-41-25
- +7 (499) 795-41-26
- +7 (499) 795-26-46
- +7 (499) 795-37-23

[apm@expocentr.ru](mailto:apm@expocentr.ru)



**ЗАБРОНИРОВАТЬ  
СТЕНД**



# АГРОПРОДМАШ-2025



Юбилейная  
международная  
ВЫСТАВКА

**29.09 – 02.10.2025**

Оборудование, технологии, сырье  
и ингредиенты для пищевой  
и перерабатывающей  
промышленности



Минпромторг  
России



ТПП РФ



ExpO Rating

Организатор:

**ЭКСПОЦЕНТР**

Место проведения:  
МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)