



Мебель

интерьер дизайн

24–27.11.2025



МВЦ «Крокус Экспо»



36-я международная выставка
«Мебель, фурнитура и обивочные
материалы»

Под патронатом



При поддержке



**Минпромторг
России**



Организатор



ЭКСПОЦЕНТР



КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ,
СТРАНАХ СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ ВЫСТАВКА МЕБЕЛИ,
ФУРНИТУРЫ И ОБИВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

» **73 000** КВ. М –
общая площадь выставки

944
компании
из 9 стран

41 723
посетителя
из 88 регионов РФ
и 57 стран



Фильм
о выставке

Данные 2024 года

www.meb-expo.ru





ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ



Больше
о тематике

Экспозиция удобно разделена на тематические салоны

Home

- Корпусная мебель
- Мягкая мебель и ткани
- Детская мебель
- Мебель малых форм
- Гардеробные
- Мебель-трансформер
- Мебель для ванных комнат
- Садовая мебель
- Мебель для домашних кабинетов

Dream

- Мебель для сна
- Матрасы
- Подушки
- Наполнители для матрасов

Decor

- Предметы интерьера
- Светильники, люстры
- Зеркала
- Интерьерный текстиль

Kitchen Space

- Кухни
- Столы, стулья
- Столешницы, мойки
- Бытовая техника
- Аксессуары, посуда
- Мебель для баров, ресторанов

Office

- Офисная мебель
- Металлическая мебель
- Мебель для учебных заведений
- Специализированная мебель



Components & Equipment

- Мебельная фурнитура
- Комплектующие
- Древесные плиты
- Лакокрасочные материалы
- Декоративные материалы, пленки
- Оборудование и инструмент для производства мебели



ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА

По результатам 2024 года мебельный рынок продолжит находиться в зоне роста, хотя его темпы замедлятся: в натуральном выражении рост составит **9,5%**, в результате чего рынок достигнет **73,7 млн** единиц, а в денежном – **14,4%**, до **509,1 млрд руб.**

Темпы роста

Прогнозы указывают на среднегодовой темп роста (CAGR) мебельного рынка в России в диапазоне **3–5%** в период до 2028 года.

Разные сегменты рынка могут демонстрировать разные темпы роста

Жилая мебель

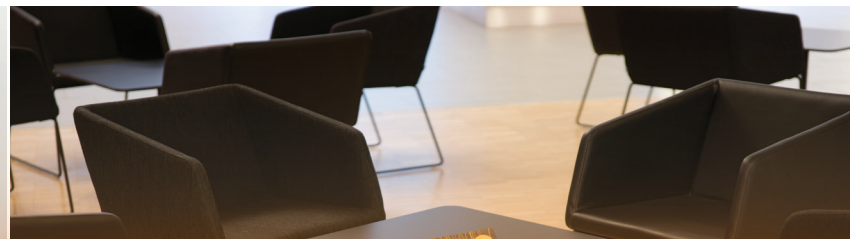
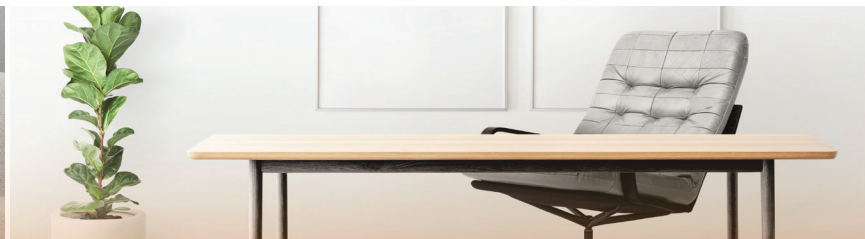
Ожидается умеренный рост, особенно в сегментах кухонной и мягкой мебели.

Офисная мебель

С учетом изменений в рабочем процессе (гибридные модели работы) может наблюдаться рост спроса на офисные решения.

Специализированная мебель

Увеличение интереса к специализированной мебели (например, для гостиниц и ресторанов) также может способствовать росту.





МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК БУДУЩЕГО

Устойчивое развитие и экология

- Экологически чистые материалы
- Переработка и повторное использование

Технологические инновации

- Умная мебель
- Виртуальная и дополненная реальность

Многофункциональность

- Мебель для маленьких пространств
- Простота и минимализм

Цветовые тренды

- Натуральные оттенки
- Яркие акценты

Индивидуализация и кастомизация

- Мебель под заказ
- Персонализированный сервис

Онлайн-продажи и автоматизация

- Удобство покупок
- Скорость доставки

Следующие шаги в дизайнерских концепциях

- Инклюзивность и доступность
- Многоцветие и максимализм



ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ВВОДА ЖИЛЬЯ ЗА 2023 ГОД

■ **110 438 тыс. кв. м**

+8% по сравнению с 2022 годом

■ Из них в многоквартирных домах

51 758 тыс. кв. м

+14% по сравнению с 2022 годом

■ Индивидуальных жилых домов

58 681 тыс. кв. м

+3% по сравнению с 2022 годом

■ В России за 2024 год построили свыше

107 млн кв. м

ЖИЛЬЯ

Данные АМДПР, ДОМ.РФ, РБК



С увеличением доступности нового жилья на рынке недвижимости происходит повышение спроса на мебель. Субсидии на ипотечное кредитование, программы помощи для молодых семей и другие инициативы правительства способствуют тому, чтобы все больше людей могли позволить себе приобретение нового жилья. Это, в свою очередь, создает эффект каскада спроса на мебель.



ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОНЕНТОВ

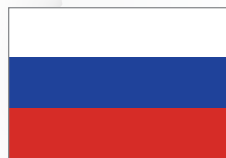


Каталог
участников

«Мебель-2024» объединила

>950 компаний из 9 стран:

Россия
Республика Беларусь
Германия
Италия
Казахстан
Китай
США
Турция
Узбекистан





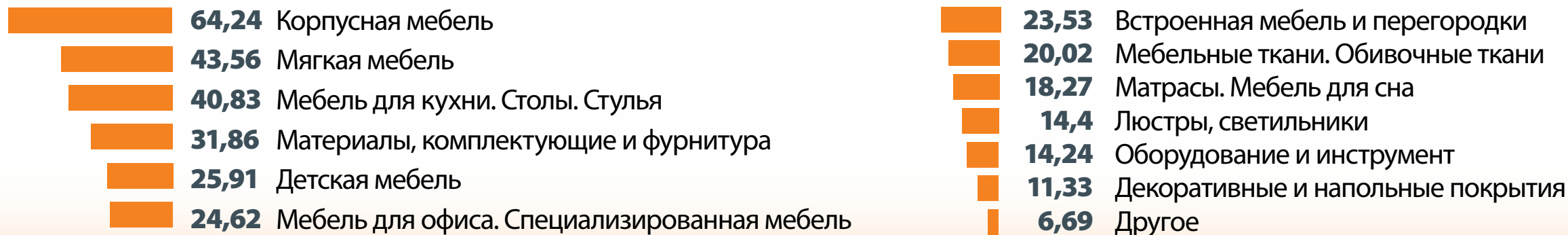
ПОСЕТИТЕЛИ



>41 720 посетителей из **88** регионов РФ и **57** зарубежных стран

>5 000 дизайнеров **>67%** посетителей – ЛПР

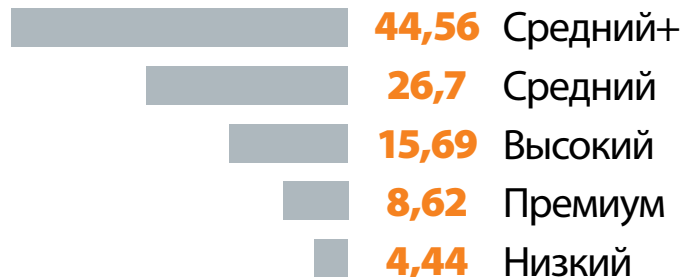
Интерес к тематическим салонам, %



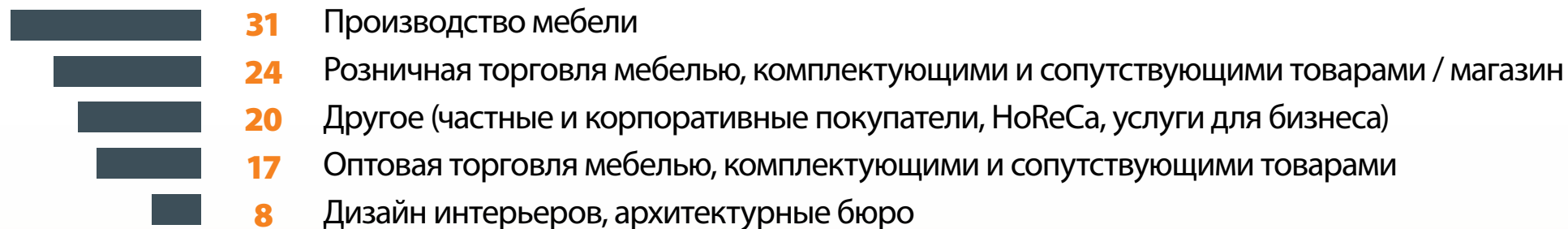


ПОСЕТИТЕЛИ

Интерес к ценовым сегментам, %



Сферы деятельности посетителей, %



Данные 2024 года





РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Благодаря нашим рекламным возможностям продвижение вашей компании начнется задолго до открытия выставки

– **Интернет-продвижение**

Контекстная реклама, SEO, медийная реклама

– **Наружная реклама**

– **Социальные сети**

Более **20 000** подписчиков

– **Отраслевые СМИ**

Более **30** инфопартнеров

– **Телевидение**

Реклама выставки на федеральных телевизионных каналах

– **Адресные e-mail-рассылки**

Более **150 000** контактов

– **Сайт выставки**

Более **255 000** уникальных посетителей за 6 месяцев



**Наиболее
эффективные форматы
спонсорского участия**

- Генеральный спонсор
- Спонсор выставки
- Спонсор навигации
- Спонсор деловой программы



Стать
спонсором
выставки



**Эксклюзивное
размещение информации
о вашей компании
в рекламных
и информационных
материалах выставки
«Мебель» гарантированно
повысит эффективность
продвижения**



Мебель

36-я международная выставка
«Мебель, фурнитура и обивочные
материалы»

24–27.11.2025

Дирекция выставки



Самусева Татьяна
Руководитель проекта
ts@expocentr.ru



Заединова Ленара
Ведущий менеджер
zaedinova@expocentr.ru



Веденеева Кристина
Менеджер
vedeneevaks@expocentr.ru



Чернова Наталия
Ведущий менеджер
na@expocentr.ru

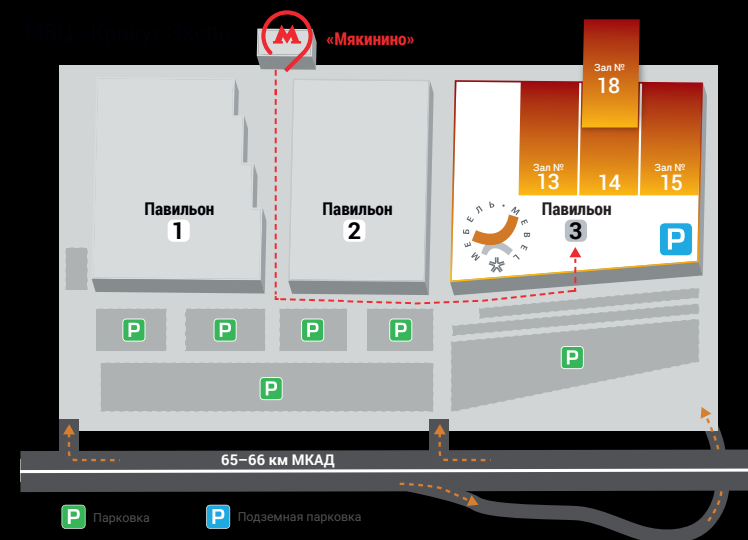


Поликарпова Наталья
Куратор деловой программы,
GR-менеджер
polikarpova@expocentr.ru

Забронировать стенд



МВЦ «Крокус Экспо»



12+

www.meb-expo.ru

mebel@expocentr.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**