

17–19
СЕНТЯБРЯ
2025



Мир Детства



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

МВЦ «Крокус Экспо»

12+



Минпромторг
России



Организатор

ЭКСПОЦЕНТР



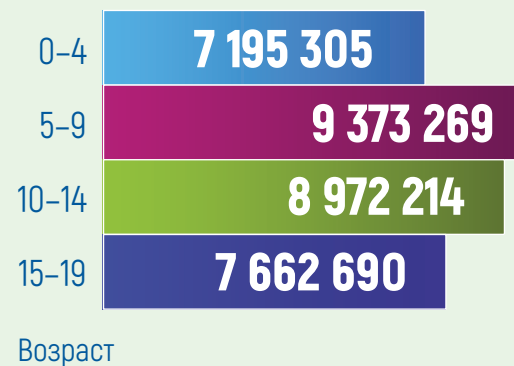
Индустрия детских товаров в России

Перспективная ниша:

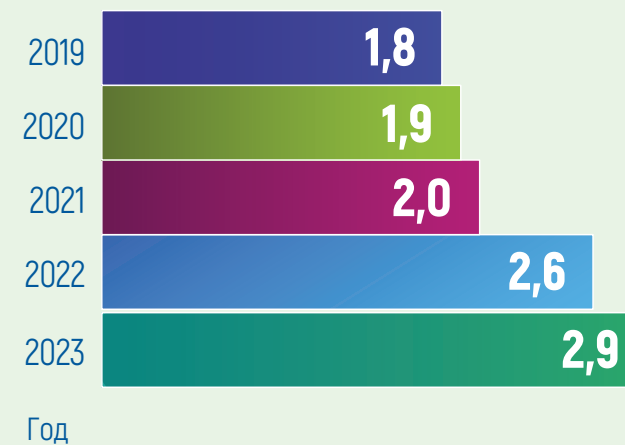
рынок детских товаров в 2025 году вырастет **на 12%**

По данным «Росгосстраха»,
большинство российских
семей тратят на содержание
ребенка около 50 тыс. руб.
в месяц (500 долл.)

Количество детей в РФ
по возрастным группам, чел.



Общий объем продаж
в России, млрд долл.



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru



Тренды детских игрушек 2025: взгляд в будущее

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЧУДЕСА

Игрушки, которые общаются. Роботы и интерактивные куклы, способные разговаривать и реагировать на команды, станут еще более продвинутыми. Они будут учить, развлекать и даже утешать детей, становясь их первыми виртуальными друзьями.

Дополненная реальность. Игрушки с AR-технологиями перенесут детей в магические миры, где физические и виртуальные пространства сливаются воедино, предлагая бесконечные возможности для игры и обучения.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Устойчивые материалы. Игрушки из переработанных и биоразлагаемых материалов станут нормой. Родители будут выбирать игрушки, которые не только безопасны для их детей, но и для планеты.

Обучение через природу. Игрушки, вдохновленные природой, помогут детям узнать больше о мире вокруг них, прививая любовь и уважение к окружающей среде.

ВОЗВРАЩЕНИЕ КЛАССИКИ

Новая жизнь старых героев. Классические игрушки, такие как мягкие медведи и деревянные поезда, получат современное обновление с использованием новых материалов и технологий, сохраняя при этом свой ностальгический шарм.

Образовательные наборы. Конструкторы, научные и математические наборы продолжают развиваться, становясь еще более интерактивными и увлекательными, чтобы стимулировать любознательность и креативность.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИГРУШКИ

Играем и учимся. Игрушки, которые обучают через игру, будут продолжать набирать популярность. Они помогают детям развивать критическое мышление, решать проблемы и учиться через веселье и творчество.

Технологии и кодирование. Игрушки, которые обучают основам программирования и робототехники, подготовят детей к будущему, где эти навыки будут неотъемлемой частью жизни.

В мире, который никогда не стоит на месте, детские игрушки – это не просто предметы для игры, но и зеркало времени, отражающее технологические достижения и культурные тенденции. В 2025 году мы ожидаем увидеть смелые инновации и возрождение классики, которые вместе создадут уникальный игровой ландшафт для детей всех возрастов.



Выставка для профессионалов

- **ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО СОСТАВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ**
- **ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ**
- **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**
- **ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ, ПРИВЛЕКАЮЩИЕ ТОЛЬКО ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ**
- **ПОЛУЧЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ РЫНКА: ЛУЧШИЕ БРЕНДЫ, ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- **ОПТИМАЛЬНЫЕ СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ. РЕШЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ БИЗНЕС-ЗАДАЧ ВСЕГО ЗА 3 ДНЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ**
- **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЯ**

**СМОТРИТЕ НАШИ
РЕПОРТАЖИ**



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**



Тематика выставки



ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ
И МАЛЫШЕЙ



ИГРУШКИ, ИГРЫ, ХОББИ



ТВОРЧЕСТВО И ДИЗАЙН,
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ



ЛИЦЕНЗИОННАЯ
ДЕТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ЛИЦЕНЗИАРЫ /
ПРАВООБЛАДАТЕЛИ, ВЛАДЕЛЬЦЫ
ТОРГОВЫХ МАРОК И БРЕНДОВ



ТОВАРЫ ДЛЯ ШКОЛЫ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ



ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ



СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ И МНОГО-
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК



ВСЕ ДЛЯ НОВОГО ГОДА




**Мир
Детства**



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Посетители выставки

КАКИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫ*, %



*Возможны несколько вариантов ответа

- ИГРУШКИ И ИГРЫ
- НАСТОЛЬНЫЕ И РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ, ПАЗЛЫ
- ХОББИ, МОДЕЛИ, КОНСТРУКТОРЫ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА И РУКОДЕЛИЯ, НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ НАБОРЫ
- КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, ШКОЛЬНО-ПИСЬМЕННЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, РЮКЗАКИ
- НОВЫЙ ГОД, ТОВАРЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАЗДНИКОВ, ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ, ПОДАРКИ
- КНИГИ, КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТОВАРЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ
- ТОВАРЫ ДЛЯ УХОДА ЗА НОВОРОЖДЕННЫМИ И ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА, ТОВАРЫ ДЛЯ КОРМЯЩИХ МАМ
- ОБРАЗОВАНИЕ: УЧЕБНИКИ, ПОСОБИЯ, ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
- ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ
- КОЛЯСКИ, ДЕТСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КРЕСЛА, БУСТЕРЫ
- ЭЛЕКТРОМОБИЛИ, ВЕЛОМОБИЛИ
- МЕБЕЛЬ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ
- ЛИЦЕНЗИАРЫ / ПРАВООБЛАДАТЕЛИ, ВЛАДЕЛЬЦЫ ТОРГОВЫХ МАРОК И БРЕНДОВ / ЛИЦЕНЗИОННАЯ ДЕТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ДРУГОЕ
- МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОМА И УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ (СОЮЗЫ, АССОЦИАЦИИ, ОБЩЕСТВА)



Мир
Детства



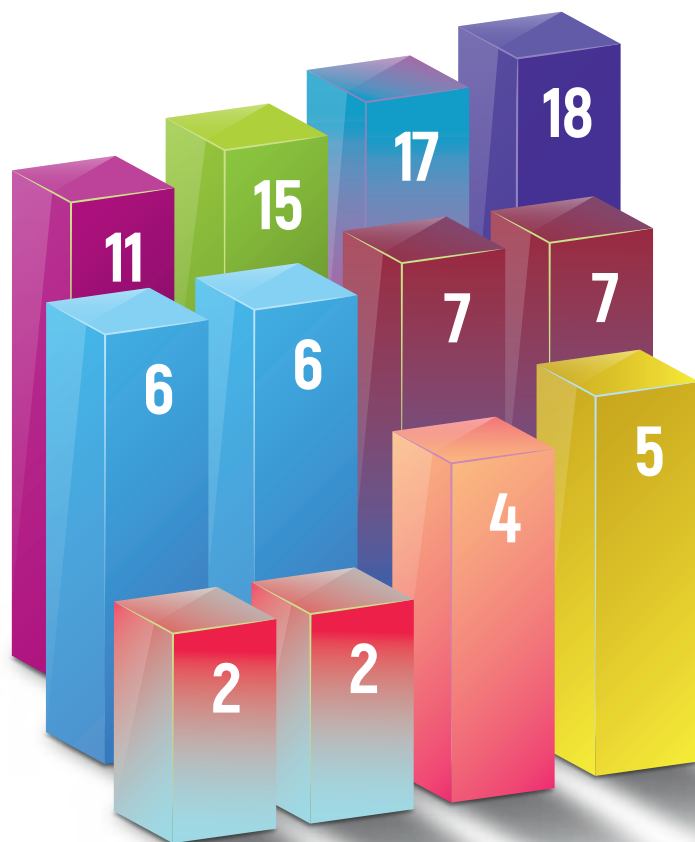
30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

Посетители выставки

ВИД КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %



- ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТОВАРОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ
- ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ
- МАГАЗИНЫ С ПРОЧИМ АССОРТИМЕНТОМ / ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН
- ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ / ТОРГОВЛЯ ПО ПОЧТЕ
- ДРУГОЕ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ
- ЧАСТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ
- ДИСТРИБЬЮТОР
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ / ЧАСТНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕТСАДЫ / МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ
- ЛОГИСТИКА / ТРАНСПОРТ / ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ
- ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО / ФРАНЧАЙЗИНГ

17–19
СЕНТЯБРЯ
2025



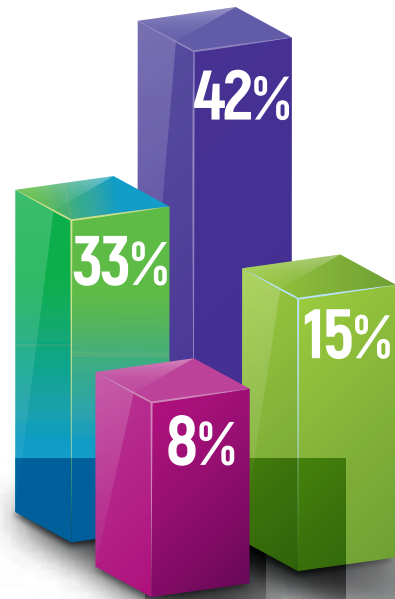
30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

Посетители выставки

ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



- РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ / НАПРАВЛЕНИЯ
- ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ, ИП
- МЕНЕДЖЕР ПО ЗАКУПКАМ / БАЙЕР
- ГОССЛУЖАЩИЙ, СОТРУДНИК ДОУ, СОТРУДНИК КОМПАНИИ



- ПОСЕТИТЕЛИ, ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ
- НОВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ-СПЕЦИАЛИСТЫ



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

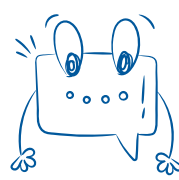
Мир
Детства

ЭКСПОЦЕНТР

Маркетинговые возможности



- **Рассылка по базам посетителей и участников выставок**
 - **Участие в деловой программе**
 - **Спонсорство**
 - **Логотипы на странице брендов**
- **Новости на сайте и в соцсетях выставки**



И МНОГОЕ ДРУГОЕ



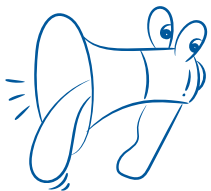
30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru



Мир
Детства

Рекламная кампания выставки

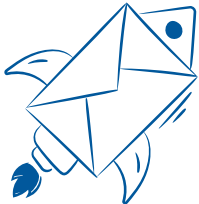


СМИ



Интернет

Сайты, порталы, баннеры, контекстная реклама, социальные сети, блоги



Директ-маркетинг

Адресная рассылка – электронные и почтовые рассылки, телемаркетинговые кампании



Промоактивности

Распространение информации о мероприятии и приглашений, раздача рекламных материалов




**Мир
Детства**



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Деловая программа

Более 40 мероприятий

На выставке проходят крупные отраслевые мероприятия – от конференций и форумов до мастер-классов и презентационных сессий. Участие в них принимают представители органов власти, государственных и общественных организаций, топ-менеджеры крупных компаний, эксперты отрасли



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

Содействие малому и среднему бизнесу

БЛАГОДАРЯ СОДЕЙСТВИЮ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУР В ВЫСТАВКЕ УЧАСТВОВАЛИ КОМПАНИИ ИЗ:

Архангельской, Белгородской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Ивановской, Иркутской, Кировской, Липецкой, Московской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей и Республики Татарстан



Объект
инфраструктуры
поддержки МСП

Софинансирование
участия

мой
бизнес



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

Успех, проверенный временем

- 1994.** Первое проведение выставки «Мир детства». Следующая состоялась через два года. В 1996 году было принято решение проводить выставку ежегодно
- 1998.** За высокий профессиональный уровень организации, значительный вклад в расширение внешнеэкономических связей Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) удостоил выставку «Мир детства» своим знаком
- 1999.** Выставка «Мир детства» стала лауреатом национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок»
- 2004.** Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) присвоил свой знак выставке «Мир детства»
- 2016–2017.** По результатам Общероссийского рейтинга выставок 2016–2017 гг. «Мир детства» признана лучшей выставкой России по тематике «Детский мир. Товары для детей»
- 2020–2023.** Усиление деловой программы выставки, более 40 крупных мероприятий: конференции, мастер-классы, обучающие семинары, конкурсы, дискуссии, Всероссийский торговый форум, Центр Закупки Сетей™ и многое другое
- 2025.** Новое место проведения выставки.
ВНИМАНИЕ! В 2025 году выставка пройдет в МВЦ «Крокус Экспо»

**17–19
СЕНТЯБРЯ
2025**

**ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД 2025**



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Итоги выставки «Мир детства-2024»

«МИР ДЕТСТВА» – КРУПНЕЙШЕЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ B2B-МЕРОПРИЯТИЕ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И СНГ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ПРОИЗВОДЯЩИХ И ЗАКУПАЮЩИХ КАЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

ПО МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ЭКСПОНЕНТОВ, ВЫСТАВКА «МИР ДЕТСТВА» – САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВИНОК И РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ДЕТСКОЙ ИНДУСТРИИ



598

ЭКСПОНЕНТОВ

из **6**

СТРАН

14 000+

КВ. М – ЭКСПОЗИЦИОННАЯ
ПЛОЩАДЬ

15 000+

ПОСЕЩЕНИЙ

из **25**

СТРАН

и **89**

РЕГИОНОВ РОССИИ

*Общее количество посещений выставки «Мир детства-2024» и «CJF – Детская мода-2024. Осень»



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru



Отзывы о выставке



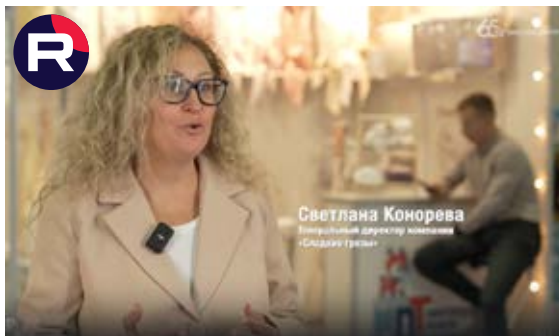
Татьяна Симонова, директор по разработке продукта компании «Эксмо»



Юрий Архипов, коммерческий директор компаний «Рыжий кот» и «Миленд»



Татьяна Симонова, руководитель отдела трейд-маркетинга издательства «МОЗАИКА»



Светлана Конорева, генеральный директор компании «Сладкие грезы»



Артем Рогачев, руководитель отдела продаж ООО ТД «Сима-ленд»



Анастасия Левченко, исполнительный директор компании PAREMO



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru



Контакты дирекции

МОРОЗОВА ИРИНА
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
ТЕЛ.: +7 (499) 428-03-72
E-MAIL: MOROZOVA@EXPOCENTR.RU

ВАРФОЛОМЕЕВА ИРИНА
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР
ТЕЛ.: +7 (499) 428-03-82
E-MAIL: VARFOLOMEEVA@EXPOCENTR.RU

ПОНОМАРЕНКО ЕЛЕНА
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР
ТЕЛ.: +7 (499) 428-03-85
E-MAIL: EDP@EXPOCENTR.RU

17–19
СЕНТЯБРЯ
2025



Ждем вас в 2025 году!



30-я юбилейная международная выставка
«Индустрия детских товаров»

www.mirdetstva-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**