



32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА-2025

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

21-24 октября

Москва, Россия
ВДНХ

Павильоны 55, 57

Организатор



При поддержке



Под патронатом



12+

www.reklama-expo.ru

«РЕКЛАМА»

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
«ТЕХНОЛОГИИ И УСЛУГИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЗАКАЗЧИКОВ РЕКЛАМЫ»

18 900+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ 31 СТРАНЫ МИРА И 84 СУБЪЕКТОВ РФ

206 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИЦ 4 100+ КВ. М ПЛОЩАДЬ НЕТТО ВЫСТАВКИ 3 ДНЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ПОСЕТИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ: бренды, промышленные компании, банки, медиахолдинги, retail media, РА и РПК, регулирующие органы, администрации и другие

АО «АВТОВАЗ»
ООО «БАРНАУЛЭНЕРГОМАШ»
«МетПромСтрой»
ООО «Корпорация Уралтехнострой»
АО «Уралвагонзавод-Транс»
ПАО «НПК «Объединенная Вагонная Компания»
ГК «Финвал»

ООО «ИЭК ХОЛДИНГ»

«Хайер Электрикал Эпплаенсис Рус»

HUAWEI

ОАО «Северное Молоко»
Кондитерская фабрика «СИРИУС»
Кондитерская фабрика «К-Артель»
«РЕМИТ»
ООО «Массандра – виноделие и виноторговля»
Арагатский коньячный завод
ООО «Русский икорный дом»
MARS
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»
ООО «Московская ореховая компания»
АО «Ярославский бройлер»
ООО «Хлебозавод №1»
Холдинг «Коломенский»
«ЭкоНива – Продукты питания»
ООО «Кубань-Вино»

«ВинЛаб»
«Дикси Про»
Компания «Виктория»
Торговая сеть «Магнолия»
ЗАО «Доброном»
«Золотое Яблоко»

ООО «Комус»

«Стильные Кухни»
Kerama Marazzi
«Леруа Мерлен»

«Техноавиа»
ОАО «ХБК «Шуйские ситцы»

ПАО «Татнефть»

«Газпром космические системы»

Концерн ВКО «Алмаз-Антей»

ЗАО «Миэль»

ГК «Мособлреклама»
Mayer
Outdoor Media
ООО «Русс Аутдор»
«Эдмос реклама»

Телекомпания НТВ
ФГУП «ТТЦ «Останкино»
ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

ГАУ «Московский зоопарк»
КЦ «Москвич»
МК «Парламентский оркестр»
Сергиево-Посадский музей-заповедник
ООО «Парк «Сказка»
АО «Синема Парк»
«Столото»
Ассоциация аптечных организаций «Надежда-Фарм»
ООО «Ньюфарм»
«Сбер ЕАПТЕКА»

ПАО «Банк ВТБ»
АО «Газпромбанк»
ПАО «Промсвязьбанк»
АО «Почта Банк»
ПАО «Сбербанк России»
Банк «Санкт-Петербург»
ПАО «Совкомбанк»

ФСО России
АГЗ МЧС России

Представительство Амурской области
Управление архитектуры и градостроительства Администрации города
Обнинска

Мебельная фабрика «8 Марта»
«МЕБЕЛЬ ПАРК Румянцево»

L'Oreal

Familia

ПАО «Ростелеком»
ООО «Т2 Мобайл»

АО «Ижавиа»
АК «Уральские авиалинии»
Авиакомпания «Ютэйр»
АО «Аэропорт Якутск»
АО «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева»

ООО «Яндекс Такси»

Ювелирная компания 585*ЗОЛОТОЙ

ПАО «СК «Росгосстрах»

ДЕМОНСТРИРУЙТЕ ЛУЧШЕЕ И ПОЛУЧИТЕ НОВЫХ ЗАКАЗЧИКОВ В ПОПУЛЯРНЫХ СЕКТОРАХ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ
МАТЕРИАЛОВ

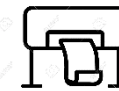


ОБОРУДОВАНИЕ
И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ



ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ



УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА



БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ



DIGITAL-ФОРМАТЫ

МЕРЧ



IT&E-РЕШЕНИЯ



POSM

ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА» – ВСЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ В РАБОТЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ



Более 260 единиц
оборудования на одной
площадке

ИДЕАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ



В отличие от других каналов
продвижения, бюджет –
не решающий фактор
на выставке. Посетитель
сам решает, на чей стенд
зайти. Играйте на равных с
лидерами рынка!

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



В рамках реализации национального
проекта «Малое и среднее
предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской
инициативы» оказывается содействие
в организации участия региональных
компаний в выставках

ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПО МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА ЭКСПОНЕНТОВ



Возможность заранее
спланировать широкую
рекламную кампанию
и воспользоваться
комплексом продвижения
через каналы выставки

САМОЕ ПОСЕЩАЕМОЕ СОБЫТИЕ РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ



Качественная аудитория.
67% посетителей – лица,
принимающие решения
о выборе поставщиков

ОБШИРНАЯ ПРОГРАММА ЭКСПЕРТНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ, ДИСКУССИОННЫХ ФОРУМОВ



Привлечение целевой аудитории
со всей страны

ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК



73% посетителей
планируют закупку
продукции участников
по итогам выставки

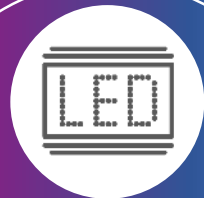
МЕСТО ВСТРЕЧИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ



Наглядный срез тенденций
развития рынка
и конкурентной среды

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

DIGITAL SIGNAGE



СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА:
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПАНЕЛИ,
ЭКРАНЫ, ВЫВЕСКИ,
НАВИГАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ
КОНТЕНТОМ

POS & POP



ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ
ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ
РОЗНИЧНОГО
ПРОСТРАНСТВА

GIFTS & PROMO



РЕКЛАМНЫЕ ПОДАРКИ,
ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ.
РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ,
УПАКОВКА

TEXTILE ZONE



ПЕЧАТЬ ПО ТЕКСТИЛЮ.
ПРОМОТЕКСТИЛЬ.
БРЕНДИРОВАНИЕ

LIGHT & CITY



РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ
УРБАНИСТИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА

TECH & PRINT



ОБОРУДОВАНИЕ
И МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
РЕКЛАМЫ

NEW TECHNOLOGIES



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РЕКЛАМЫ, ДИЗАЙНА.
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПОЛНЫЙ СПИСОК
ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

ПОСЕТИТЕЛИ



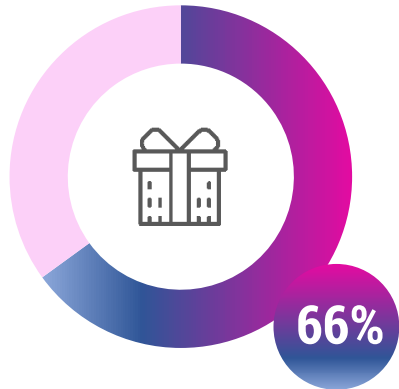
55% пришли впервые на выставку «Реклама» в 2024 году

85% рекомендуют посещение выставки своим коллегам / партнерам

ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

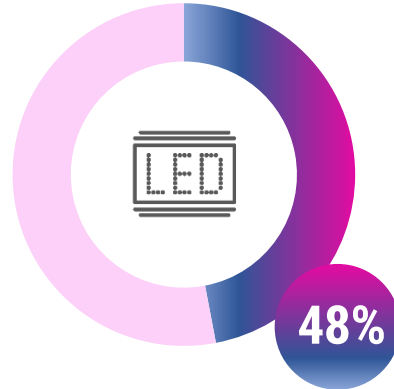
УЗНАЙТЕ, СКОЛЬКО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ
ВАШИМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ

GIFTS & PROMO



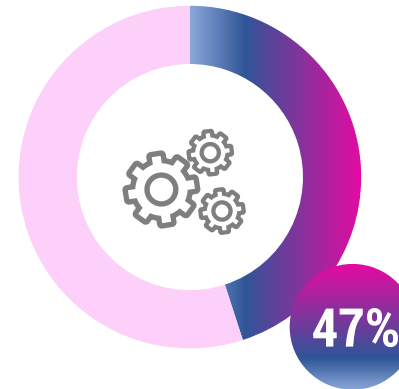
Рекламные подарки,
имиджевая продукция.
Рекламная полиграфия, упаковка

DIGITAL SIGNAGE



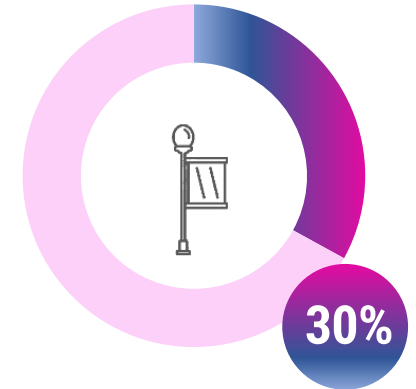
Световая реклама:
интерактивные панели,
экраны, вывески, навигация.
Управление контентом

TECH & PRINT



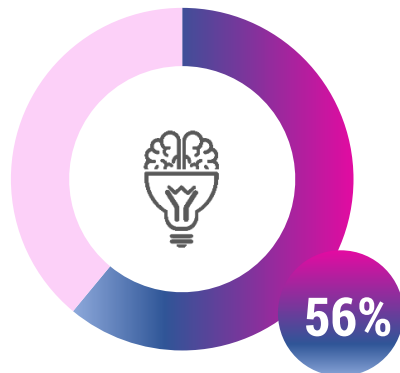
Оборудование и материалы
для производства рекламы

LIGHT & CITY



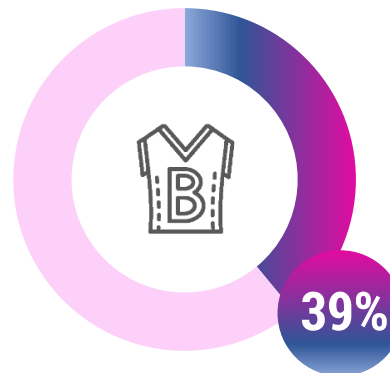
Реклама как часть
урбанистического
пространства

NEW TECHNOLOGIES



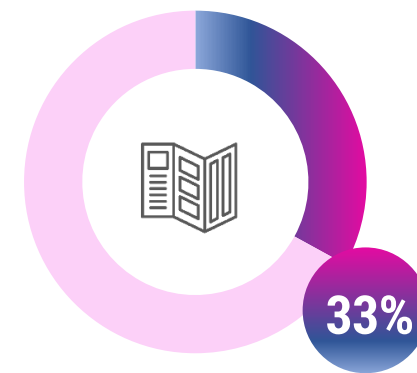
Информационные решения
для рекламы, дизайна.
Новые технологии

TEXTILE ZONE



Печать по текстилю.
Промотекстиль. Брендирование

POS & POP



Продукты и услуги
для оформления розничного
пространства

ПОСЕТИТЕЛИ

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС



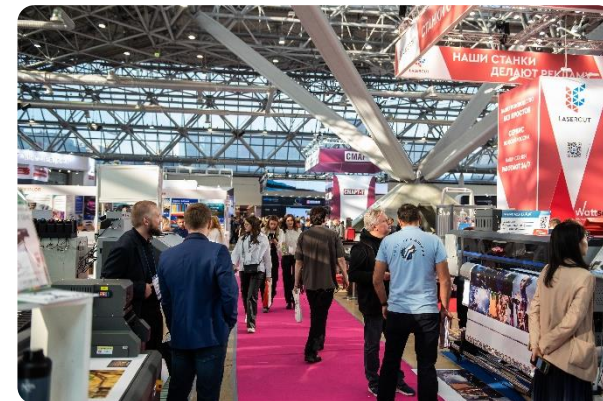
ПОЧЕМУ 89% ЭКСПОНЕНТОВ НАМЕРЕНЫ УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ ПОВТОРНО?



86% экспонентов удовлетворены качеством и количеством деловых контактов на выставке



7 из 10 посетителей выставки принимают решения о закупках в своих компаниях



Доступ к самой большой аудитории потенциальных клиентов в стране – в одном месте, в одно время

ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ РЕАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

73% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ УЧАСТНИКОВ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ



Личные контакты с крупнейшими потребителями и муниципальными заказчиками



Заказчики из **84** регионов и **496** городов РФ



Выставка демонстрирует высокую коммерческую эффективность для экспонентов. Именно поэтому **86%** экспонентов планируют участвовать в выставке в следующем году

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



ПРОВОДИМ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

в поисковых системах, на отраслевых интернет-ресурсах, в социальных сетях, что привлекает на сайт выставки 290 000+ посетителей



АКТИВНО РАБОТАЕМ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ДЕЛОВОЙ ПРЕССОЙ, ТЕМАТИЧЕСКИМИ ПОРТАЛАМИ

326 публикаций вышло по выставке «Реклама-2024»



ДЕЛАЕМ E-MAIL-РАССЫЛКУ С НОВОСТЯМИ ВЫСТАВКИ

140 000+ подписчиков



ОРГАНИЗУЕМ АКТУАЛЬНУЮ И ИНТЕРЕСНУЮ ОТРАСЛЕВОМУ СООБЩЕСТВУ ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

с участием ведущих экспертов, представителей регулирующих органов и отраслевых ассоциаций. Проводим круглые столы, обучающие семинары, мастер-классы, конференции и форумы. По итогам исследований в рамках выставки 39% посетителей посещают мероприятия деловой программы

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ



АНДРЕЙ РОЖКОВ

ДИРЕКТОР ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ, FORDA:

– Выставка «Реклама» – это хорошая платформа, которая позволяет реализовывать идеи, новые материалы, новые технологии и понимать, как это можно использовать в конечных продуктах, чтобы донести до покупателя. Выставку проводить надо. Она эффективна.



ИВАН НЕЧИТАЙЛО

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ПРОДАЖ, CHALLENGER:

– Выставка «Реклама» позволяет в одном месте увидеться со всеми нашими партнерами из всех уголков страны. Здесь мы концентрируем большое количество оборудования. Нам не нужен демозал, а для продвижения нашей продукции достаточно один раз в год участвовать в выставке «Реклама». Благодаря выставке мы имеем уже более тысячи ключевых клиентов.



АНТОН ВОЛКОВ

МЕНЕДЖЕР, LASERCUT:

– Здесь не только москвичи. Видно, что люди из других регионов охотно едут в Москву. Много деловых партнерских соглашений было подписано именно на этой выставке. Сегодня уже был подписан один договор на поставку оборудования, и я думаю, что это только начало.



ЕГОР ЕРЕГИН

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ, «ТЕХНОГРАФИКА»:

– Мы здесь находимся даже не с целью продать, а с целью посмотреть новые тенденции, показать свои новинки и найти баланс между нашими интересами и интересами рынка клиентов. Выставка себя окупает. Дает нам возможность видеть перспективу – как развивать наш бренд.

ВСЕ ОТЗЫВЫ



32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



РЕКЛАМА-2025

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

21-24 октября

Москва, Россия
ВДНХ

Павильоны 55, 57

Организатор



При поддержке



Под патронатом



12+

www.reklama-expo.ru

Принять участие в главной встрече
профессионалов рекламной индустрии!



ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ
В ВЫСТАВКЕ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

Насосникова Анастасия
Руководитель проекта



Тел.: +7 (499) 795-37-18



E-mail: nasosnikova@expocentr.ru