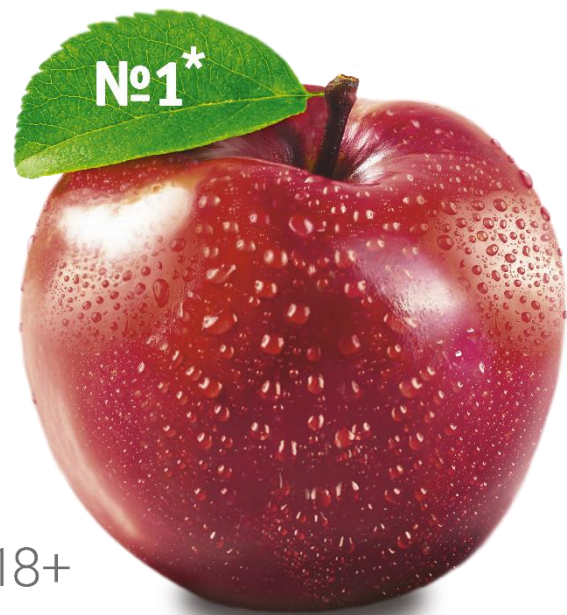


# 32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

**3-7**  
февраля **2025**



18+

**СВЕЖИЕ ИДЕИ  
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее о рейтинге – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

# ПРОД ЭКСПО



Россия, Москва,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



 **ЭКСПОЦЕНТР**

ПРОД  
ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

ПРОД  
ЭКСПО **WINE**

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»

ПРОД  
ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»

ПРОД  
ЭКСПО **PACK &  
TECHNOLOGY**

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»

[www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)



# ПРОД ЭКСПО



## Почему выбирают «Продэкспо»

**ПРЯМЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ** с закупщиками из оптовых компаний, федеральных, региональных и международных розничных сетей, несетевой розницы, компаний HoReCa и e-commerce, корпоративными и государственными закупщиками

**УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** занять освободившиеся ниши, увеличить объем продаж, расширить географию сбыта и наладить оптимальные логистические цепочки

**ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** от ведущих российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов

**УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ** с новыми поставщиками

**НОВЫЕ ИДЕИ** для развития бизнеса

# ПРОД ЭКСПО



# 2 195

участников\*

# 40

стран

# ТОР-10

ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ  
B2B-ПРОЕКТОВ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ  
ТЕМАТИКИ

\* Данные независимого выставочного аудита 2024 года

[www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)

Отзывы посетителей



Видеодневник **ПРОД  
ЭКСПО** 2024



# ПРОД ЭКСПО

# 40

стран-участниц



Азербайджан



Аргентина



Армения



Болгария



Бразилия



Вьетнам



Германия



Греция



Грузия



Египет



Индия



Индонезия



Иран



Испания



Италия



Казахстан



Кипр



Китай



Кыргызстан



Литва



ОАЭ



Польша



Португалия



Республика  
Беларусь



Республика  
Корея



Республика  
Молдова



Республика  
Южная Осетия  
Россия



Сербия



Тайланд



Тунис



Туркмения



Турция



Узбекистан



Финляндия



Франция



Чили



Швейцария



Шри-Ланка



ЮАР



# ПРОД ЭКСПО

Международное  
признание

# 12

зарубежных  
национальных  
экспозиций



Азербайджан



Бразилия



Иран



Китай



Кыргызстан



Республика  
Беларусь



Республика  
Корея



Сербия



Тунис



Турция



Шри-Ланка



Республика  
Южная Осетия



# ПРОД ЭКСПО



Экспорт

497

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ  
ЗАНИМАЮТСЯ ЭКСПОРТОМ

Отзывы участников



БОЛЬШОЙ  
ПОТЕНЦИАЛ РОСТА  
СОТРУДНИЧЕСТВА



ОТКРЫТИЕ  
НОВЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ДОЛГОСРОЧНАЯ  
ПЕРСПЕКТИВА

# ПРОД ЭКСПО

## Содействие малому и среднему бизнесу

48 региональных  
коллективных  
экспозиций



Сергей Черняев, заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на коллективном стенде региона:

– Участие в «Продэкспо» для нас уже традиция. Мы здесь четвертый раз. Сегодня представляем 11 товаропроизводителей. Почему «Продэкспо»? Потому что это хорошая как российская, так и международная площадка для поиска контактов. А в бизнесе контакты и то, кто владеет информацией, – очень важно.



Наталья Рогоцкая, президент ТПП Ярославской области:

– Мы снова на «Продэкспо». Мы каждый год здесь и этому очень рады, потому что предприятия видят эффективность отраслевых выставок. Отраслевая выставка – это показатель всей отрасли, направлений ее развития, это, что самое главное, общение профессионалов между собой. Мы здесь с коллективным стендом ТПП Ярославской области. И это традиция, которая зарекомендовала себя уже годами и которая востребована нашими предприятиями. У нас прекрасные партнерские отношения с «ЭКСПОЦЕНТРОМ», уровень профессионализма которого хотела бы отметить.



Валерий Денисенко, директор Агентства международного сотрудничества Челябинской области:

– Главными задачами мы ставим продажу товаров и продвижение производителей Челябинской области. Пищевое производство – одно из главных направлений экономики региона, где порядка 15 % ВВП – продукция сельского хозяйства. Соответственно, эта выставка играет важную роль в жизни региона и наших предприятий. Ежегодное участие в «Продэкспо» приносит свои плоды – как экспортные, так и региональные контракты. Наши задачи выставка реализовывает.



# ПРОД ЭКСПО

## Высокая результативность участия



88%

экспонентов достигли своих целей на выставке: установили и поддержали деловые контакты, нашли новых клиентов и рынки сбыта, увеличили объемы продаж, презентовали новые продукты

98%

экспонентов готовы рекомендовать участие в «Продэкспо» своим партнерам и коллегам

92%

экспонентов удовлетворены количеством и качеством деловых контактов на выставке



# Тематические разделы представляют отдельные отрасли пищевой индустрии

ПРОД  
ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»



ПРОД  
ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»

ПРОД  
ЭКСПО **WINE**

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»

ПРОД  
ЭКСПО **PACK &  
TECHNOLOGY**

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»

# ПРОД ЭКСПО

## ПРОД ЭКСПО FOOD САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»



Мясо и мясопродукты.  
Колбасные изделия.  
Птица. Яйцо



Молочная продукция.  
Сыры



Мороженое



Растительные жиры



Кондитерские изделия.  
Хлебопекарная продукция



Новогодняя продукция.  
Подарки



Снеки. Орехи.  
Сухофрукты



Рыба  
и морепродукты



Бакалея.  
Зернопродукты.  
Макаронные изделия.  
Приправы, специи



Консервы.  
Соусы, кетчупы



Продукты для  
здорового  
образа жизни



Функциональное  
питание. Бады



Детское  
питание



Спортивное  
питание



Продукция  
халяль



Овощи, фрукты,  
грибы, ягоды,  
дикоросы



Мед и продукты  
пчеловодства



Продукты для HoReCa



Продукты для  
азиатской кухни



Замороженные  
продукты.  
Полуфабрикаты.  
Готовые блюда



Соки, воды.  
Безалкогольные  
напитки



Чай, кофе



Ингредиенты.  
Пищевые добавки.  
Сырье



Регионы России.  
Коллективные  
экспозиции.  
Мультипродукт



Иностранные  
национальные  
экспозиции



Торговые дома.  
Маркетплейсы



Корма для  
домашних  
животных

## ПРОД ЭКСПО WINE САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»



Вино.  
Крепкий алкоголь



Пиво.  
Слабый алкоголь



Табак

## ПРОД ЭКСПО ORGANIC САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»



«Продэкспо Органик»  
(органические  
продукты и напитки)

## ПРОД ЭКСПО PACK & TECHNOLOGY САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»



Упаковочные  
решения



Оборудование  
и услуги



Укупорка.  
Дизайн



Стеклотара

# ПРОД ЭКСПО

Посетители выставки –  
профессиональная  
аудитория

71 414 посетителей\*  
из 89 регионов России  
и 96 стран мира

75%  
76%  
37%



Являются руководителями компаний и / или их заместителями

Находят поставщиков, осуществляют закупки, заключают контракты

Принимают решения о закупках

\*Данные независимого выставочного аудита 2024 года

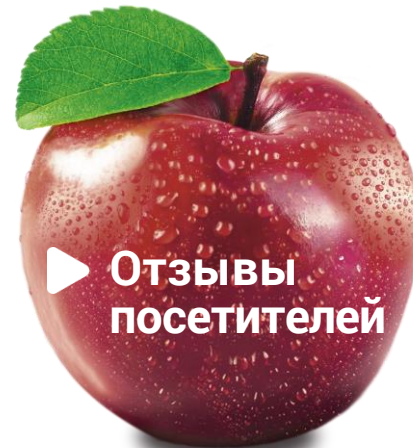


21 800

пришли  
на выставку  
впервые

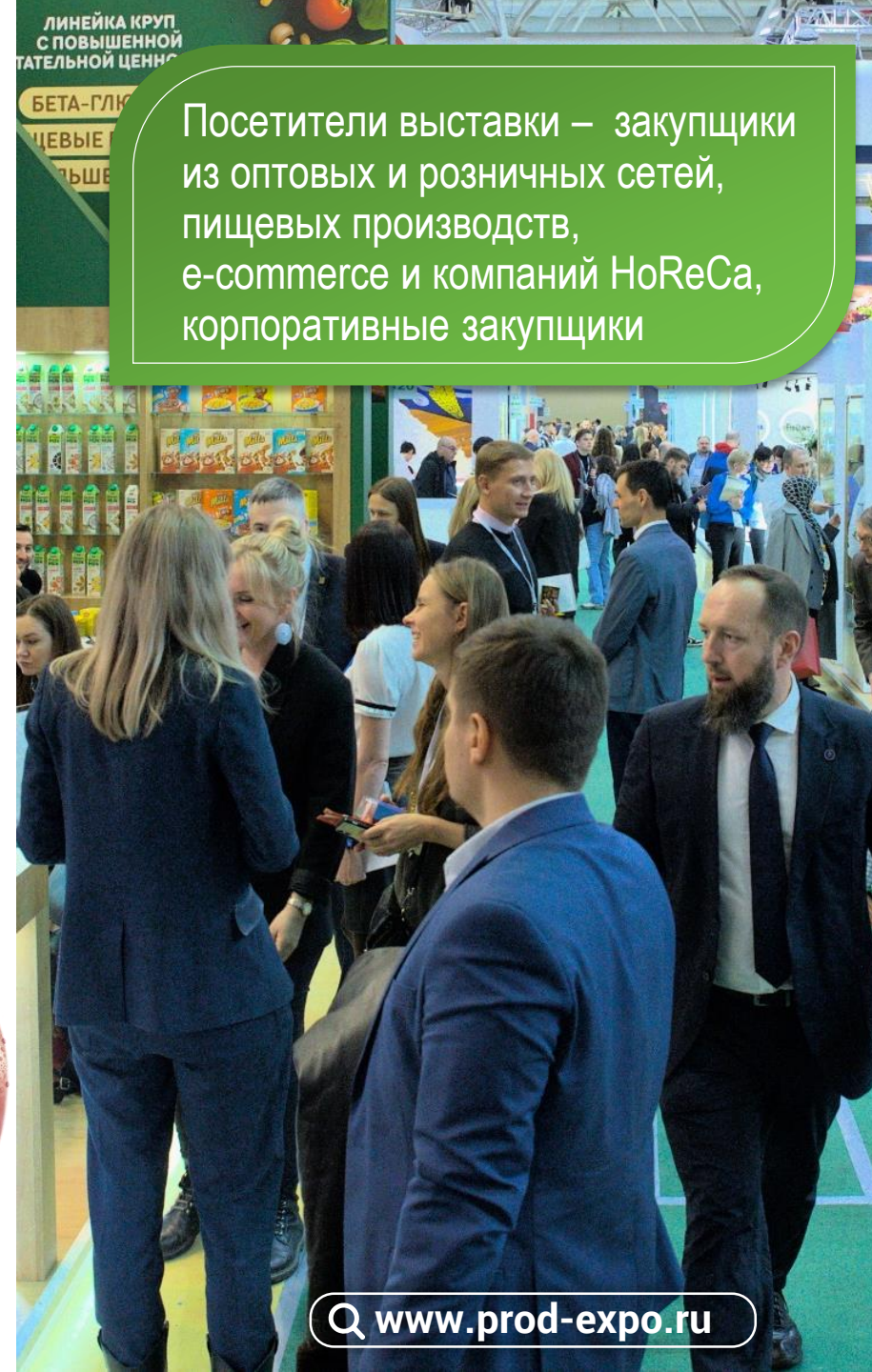
# ПРОД ЭКСПО

## Сферы деятельности посетителей



▶ Отзывы  
посетителей

Посетители выставки – закупщики из оптовых и розничных сетей, пищевых производств, e-commerce и компаний HoReCa, корпоративные закупщики



# Экспортные ВОЗМОЖНОСТИ

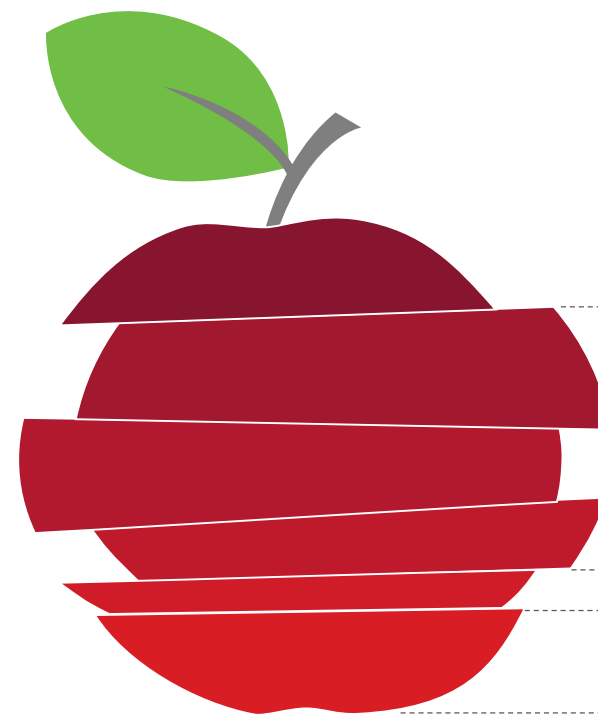
**6 388** зарубежных  
посетителей

из **95** стран

 [www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)

**28 500+**

посетителей заинтересованы  
в выходе на зарубежные рынки



Должностной статус  
зарубежных посетителей, чел.

<b>2 747</b>	Собственник бизнеса, руководитель компании
<b>1 086</b>	Коммерческий директор / руководитель отдела продаж
<b>958</b>	Руководитель направления
<b>447</b>	Руководитель отдела закупок
<b>192</b>	Директор по маркетингу
<b>1 022</b>	Менеджер по внешнеэкономической деятельности

По данным исследования Romir на выставке «Продэкспо».  
Возможны несколько вариантов ответа

# ПРОД ЭКСПО

Деловая  
программа



53 мероприятия  
4 131 слушатель

## Центр Закупок Сетей™ в цифрах:

- свыше 120 федеральных и региональных розничных сетей;
- более 20 сетевых ресторанов и кафе;
- более 350 стратегических закупщиков розничных сетей;
- более 580 поставщиков;
- более 3 100 переговоров о поставках как продовольственных товаров под брендами поставщиков, так и продукции под СТМ.



29 178 000 000 рублей – сумма заключенных контрактов в ЦЗС

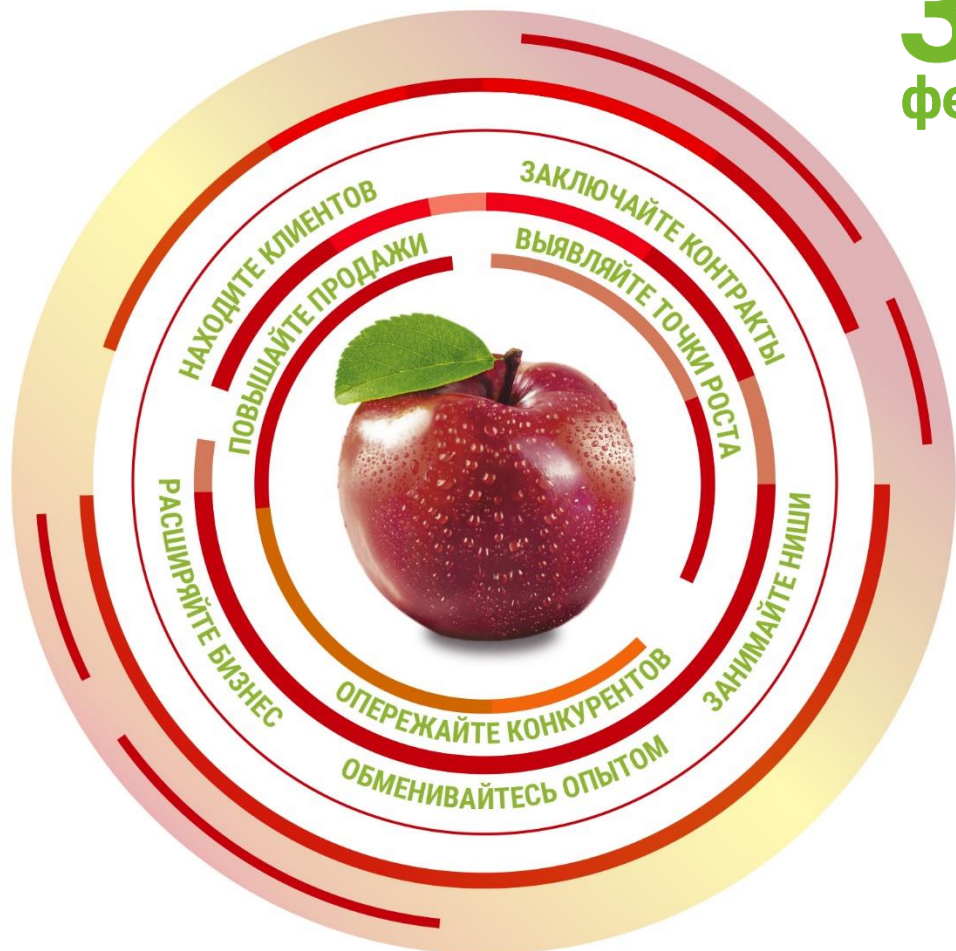


# ПРОД ЭКСПО

## Приглашаем стать участником выставки!



### 3-7 февраля 2025



#### ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

**Пискарёва Татьяна Назаровна** –  
руководитель дирекции



+7 (495) 609-40-52 /  
+7 (499) 795-37-23 / 41-25 /  
41-26 / 26-46 / 38-49



prodexpo@expocentr.ru,  
galina@expocentr.ru

**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**



18+

Организатор



При поддержке



Под патронатом

