



www.cjf-expo.ru



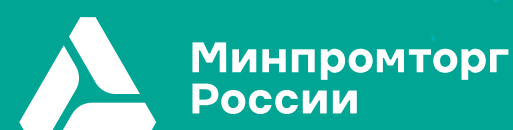
СДЖ

ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА

17–19
ФЕВРАЛЯ
2026

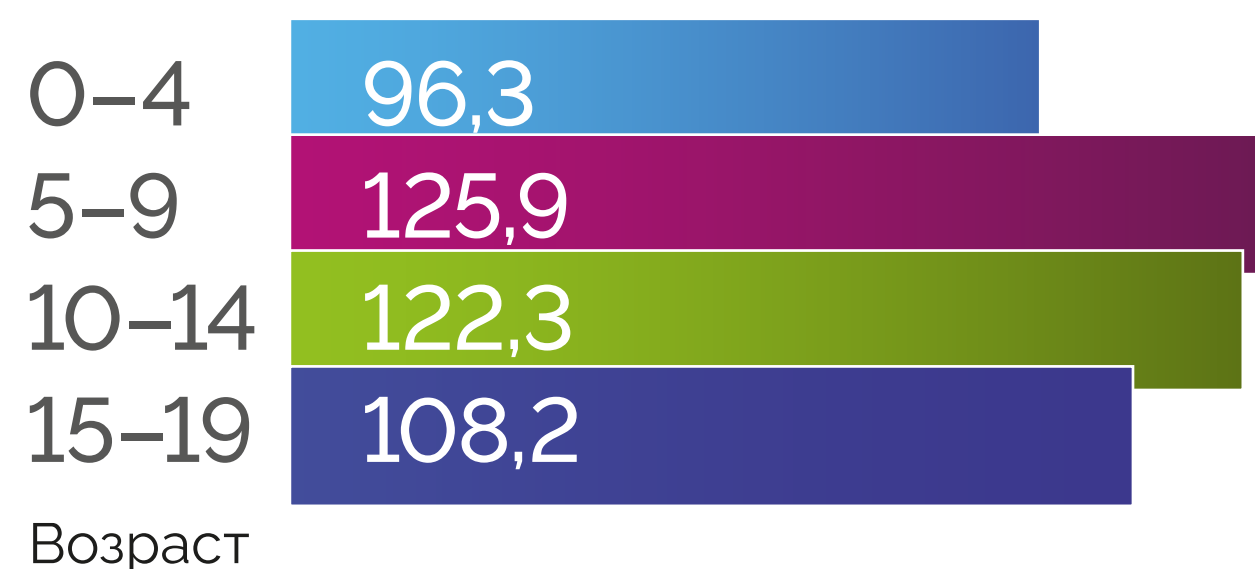
35-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «ДЕТСКАЯ
И ЮНОШЕСКАЯ МОДА»

12+



Россия, Москва,
ВК «Тимирязев Центр»

КОЛИЧЕСТВО ДЕТЕЙ В РФ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, ТЫС. ЧЕЛ.



ОБЪЕМ РЫНКА В 2025 ГОДУ*

РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ	370–400 МЛРД РУБ.
РЫНОК ДЕТСКОЙ ОБУВИ	120–140 МЛРД РУБ.
СОВОКУПНЫЙ РЫНОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ДЛЯ ДЕТЕЙ	500–540 МЛРД РУБ.

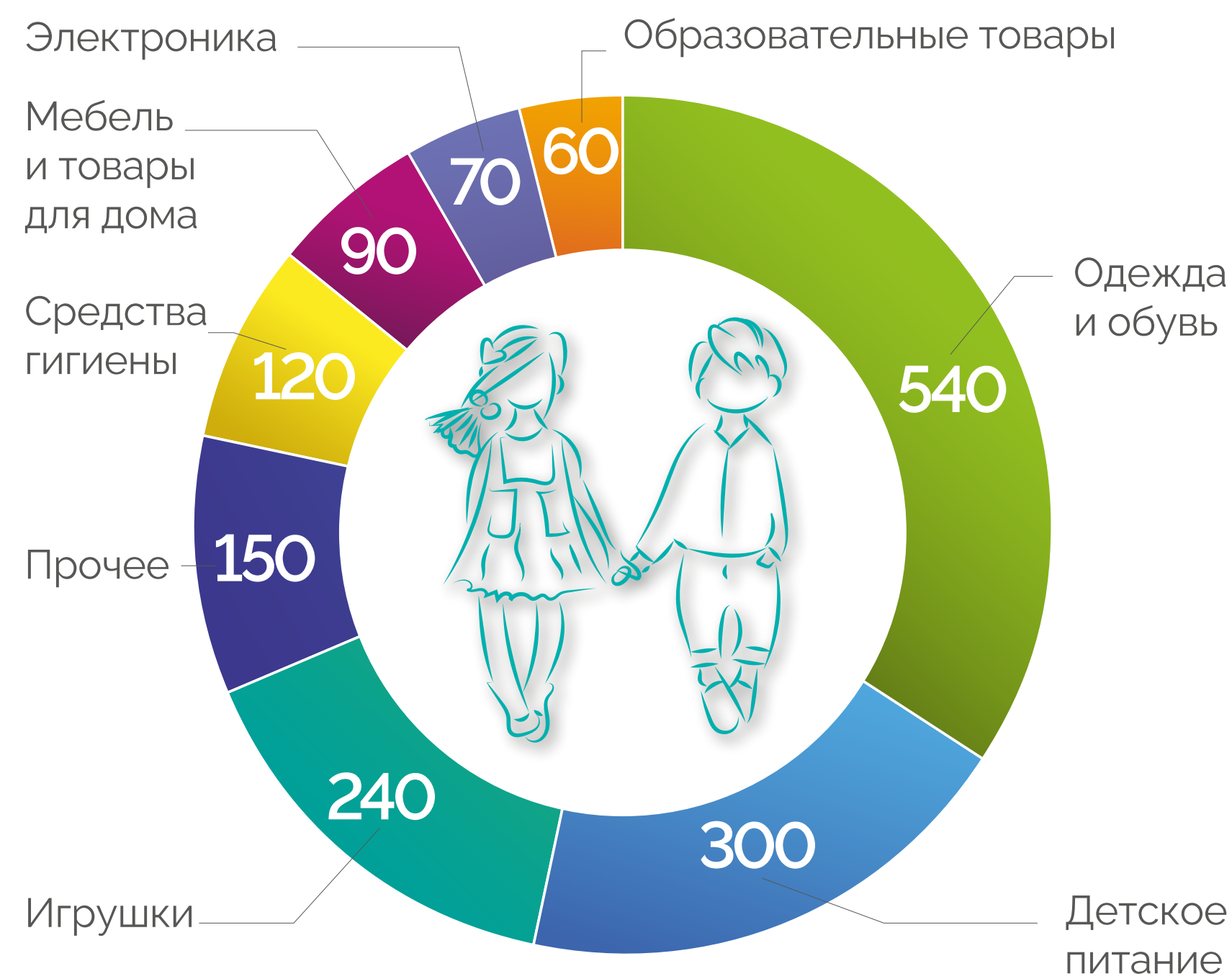
*Ориентировочные показатели

ПРОГНОЗ НА 2026 ГОД

- Рост на 5–6%
- Доля детской одежды – около 15% от общего fashion-рынка

По данным из открытых источников

ОБЪЕМ ПРОДАЖ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В 2025 ГОДУ, МЛРД РУБ.



ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА

- Увеличение сегмента «средний+» и ориентация на качество
- Популярность экологичных и безопасных материалов
- Развитие онлайн-торговли и маркетплейсов (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет)

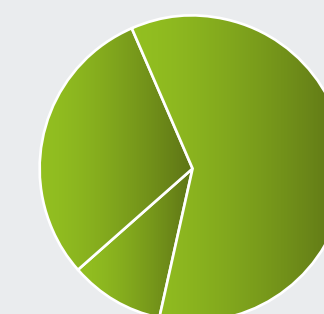
СТРУКТУРА ПРОДАЖ

Одежда около 75% совокупного рынка

Обувь около 25% совокупного рынка

СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ

- Массовый около 60%
- Средний и средний+ около 30%
- Премиум около 10%



ТРЕНДЫ В ПРОДАЖАХ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ 2025

РОСТ
ЧИСЛА
ОНЛАЙН-КАНАЛОВ



ЭКОТРЕНДЫ
И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
БРЕНДОВ



СЕЗОННЫЕ
КАПСУЛЫ
И БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ
НА ТРЕНДЫ



УВЕЛИЧЕНИЕ
СРЕДНЕГО ЧЕКА
ЗА СЧЕТ
ФУНКЦИОНАЛА



ПРОДАЖИ
ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
И КАСТОМИЗАЦИЯ



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ

- ЭКОМАТЕРИАЛЫ И УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
- ЯРКИЙ ДИЗАЙН И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
- ГЕНДЕРНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ
- КОМФОРТ И ЗДОРОВЬЕ РЕБЕНКА

ИТОГИ ВЫСТАВОК

Организатор – АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Под патронатом ТПП РФ

При поддержке Минпромторга России

В тесном сотрудничестве с федеральными органами власти, структурами поддержки бизнеса, отраслевыми ассоциациями

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ СО СТЕНДОМ

- Доступ к целевой аудитории – оптовые покупатели, дистрибьюторы, розничные сети, маркетплейсы
- Прямая коммуникация – живые встречи с партнерами и клиентами
- Выход на новые рынки – региональные и международные контакты
- PR и медиа – освещение в профильных СМИ и соцсетях выставки
- Возможность тестировать продукт – мгновенная обратная связь от профессионалов



ДЕТСКАЯ МОДА.
ВЕСНА

206 экспонентов
из 8 стран



ДЕТСКАЯ МОДА.
ОСЕНЬ

124 экспонента
из 8 стран

«CJF – Детская мода-2025»

6 700+
посетителей-
специалистов в год

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

БОЛЕЕ **50** МЕРОПРИЯТИЙ

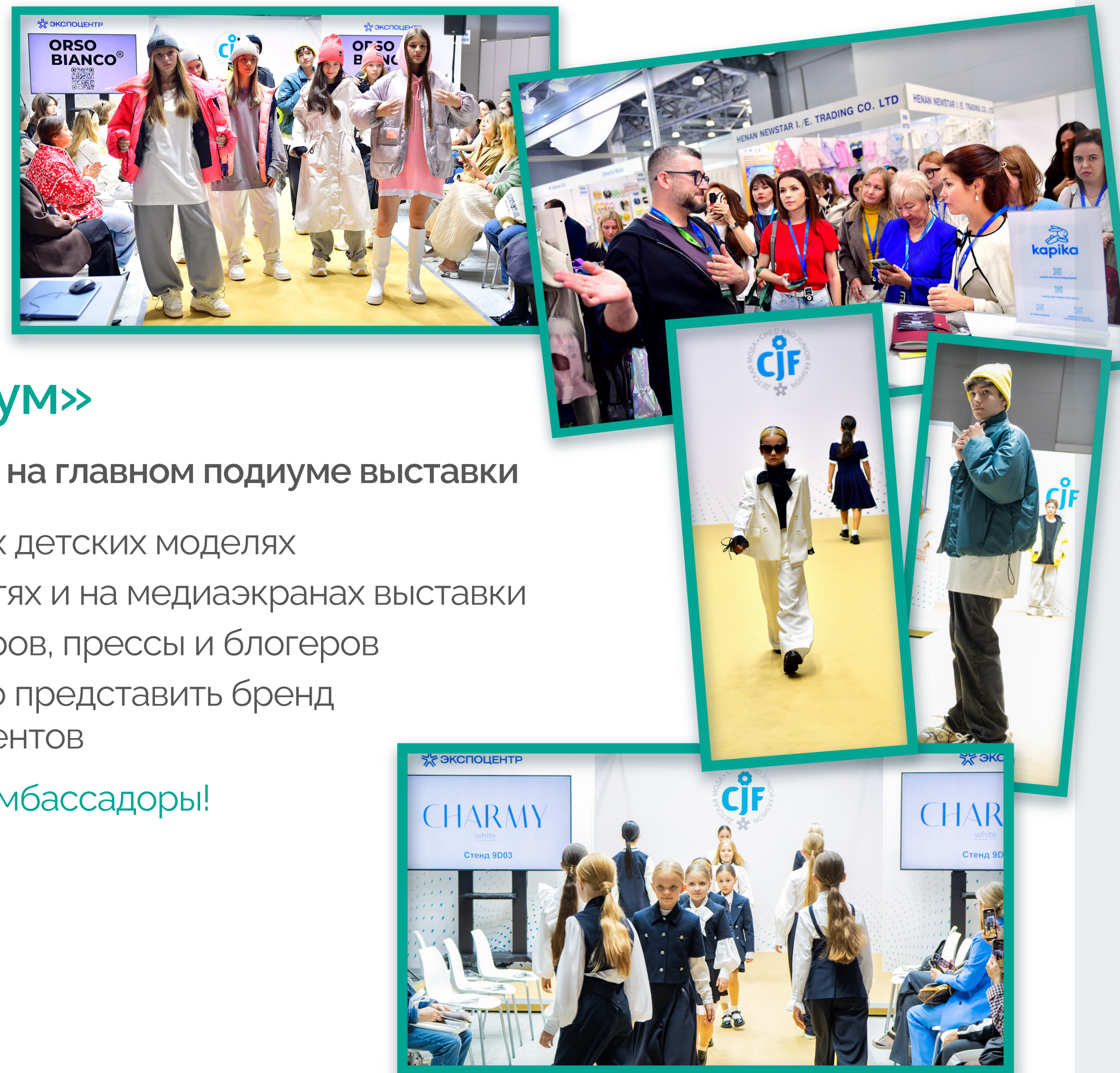
На выставке проходят крупные отраслевые мероприятия – от конференций и форумов до мастер-классов и показов мод. В них принимают участие представители органов власти, государственных и общественных организаций, топ-менеджеры крупных компаний, эксперты отрасли.

В рамках проекта «ЭКСПО-Академия» ведущие эксперты рассказывают о:

- e-commerce;
- построении лицензионной модели бизнеса;
- построении ассортиментной матрицы;
- работе с брендами;
- секретах работы с маркетплейсами;
- ведении телеграм-канала магазина;
- мотивации команды в магазине.



Уникальные проекты –
дополнительный
инструмент
привлечения
профессионалов
к вашей марке



«CJF. Детский подиум»

Презентуйте свою коллекцию на главном подиуме выставки

- Показ на профессиональных детских моделях
- Прямая трансляция в соцсетях и на медиаэкранах выставки
- Внимание со стороны байеров, прессы и блогеров
- Возможность эмоционально представить бренд и выделиться среди конкурентов

Наши модели – ваши лучшие амбассадоры!



Тренд-экскурсия на выставке

Узнайте, что будет актуально
в детской моде в ближайшие годы

- Презентация тренд-анализа от экспертов индустрии
- Обзор актуальных цветов, принтов, фактур и силуэтов
- Возможность увидеть тренды в реализации на готовых изделиях участников выставки
- Живой контакт с дизайнерами, технологами и маркетологами

Получите идеи, которые лягут
в основу будущих коллекций!



Портрет посетителя выставки



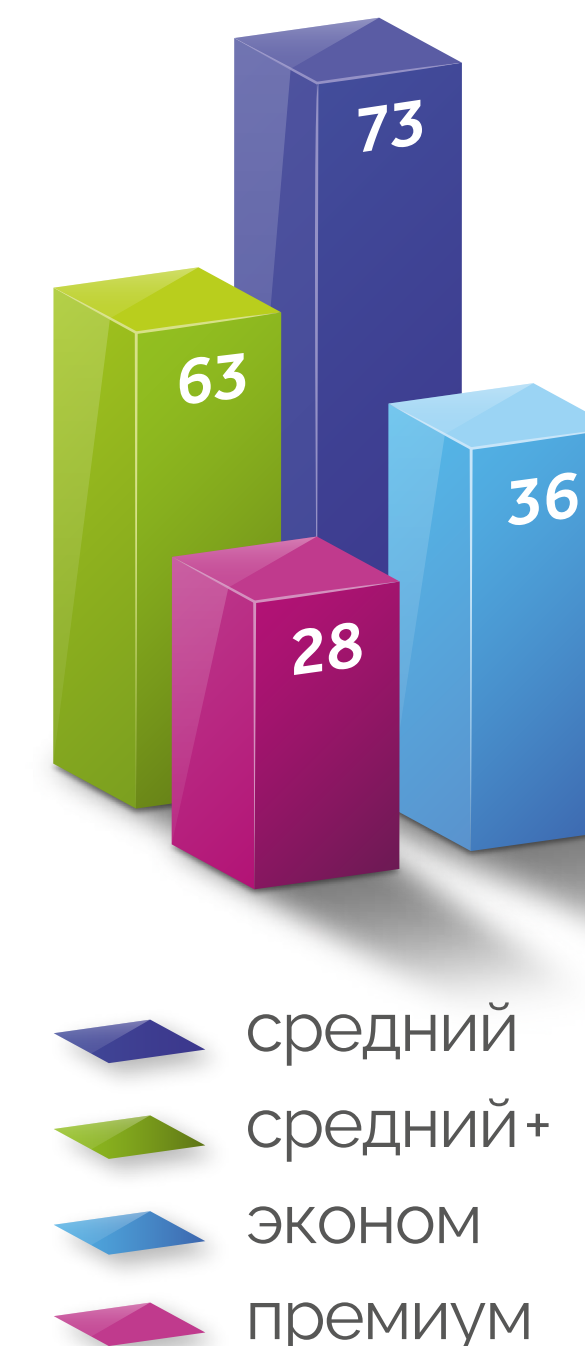
По результатам опроса посетителей выставки

БОЛЕЕ **89%** ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ ИЛИ ОКАЗЫВАЮТ НА НИХ ВЛИЯНИЕ

Регулярность посещения выставки



Интерес посетителей по ценовым сегментам



Возможны несколько вариантов ответа

Портрет посетителя выставки



По результатам опроса посетителей выставки

Интерес к тематическим разделам выставки

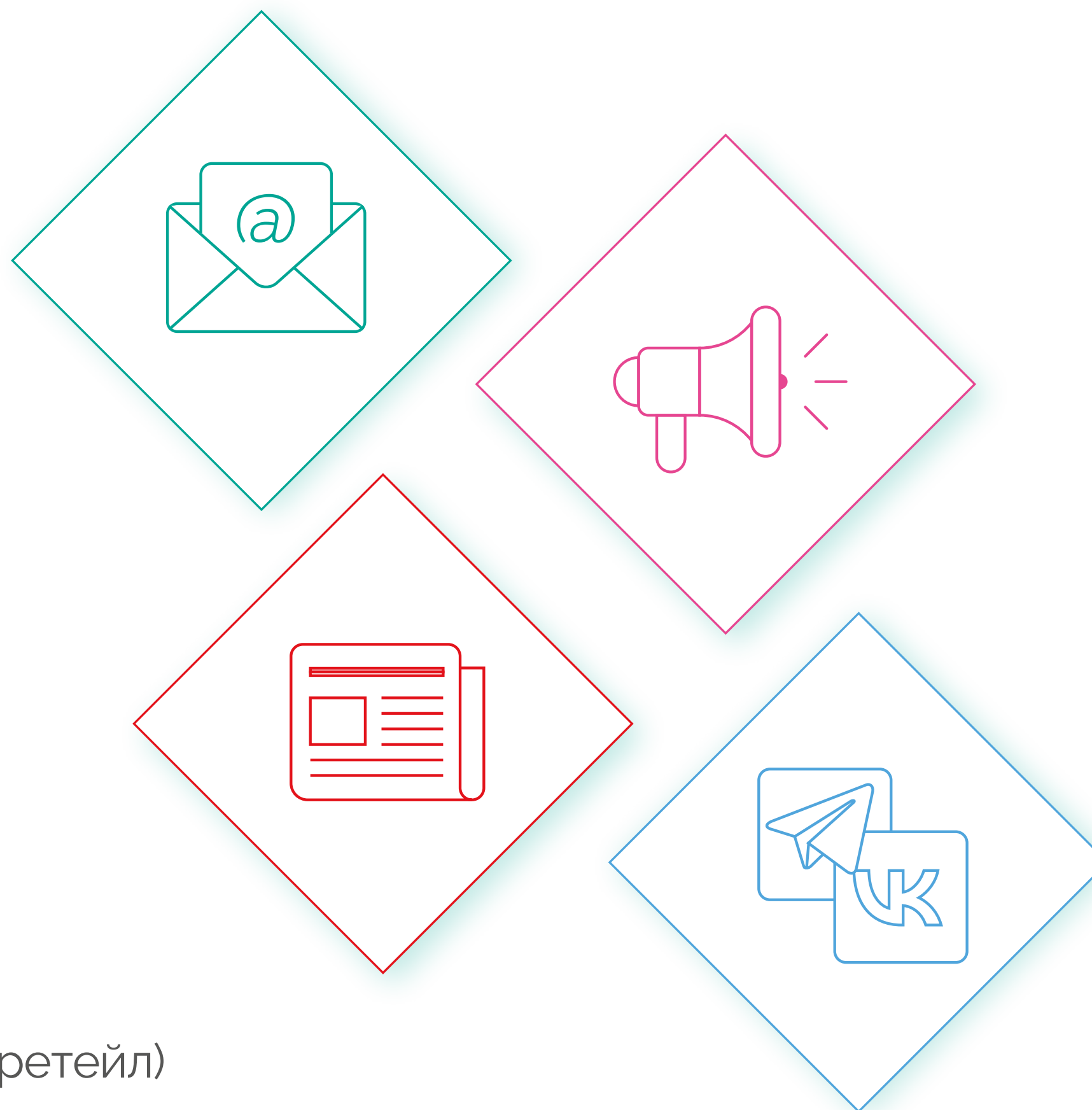


Возможны несколько вариантов ответа

Увеличьте эффективность участия – используйте все маркетинговые инструменты выставки!

Ваш бренд в центре внимания
еще до открытия выставки

- Рассылка новостей экспонентов по базе проверенных посетителей выставки «CJF – Детская мода»
- Размещение логотипа и информации о компании на странице брендов сайта заранее
- Публикация новостей об участниках на сайте выставки и в соцсетях («ВКонтакте», «Телеграм»)
- Таргетированное продвижение в диджитал-каналах на целевую аудиторию (байеры, дистрибьюторы, ретейл)



Почему это важно?

- Повышает узнаваемость бренда до начала выставки
- Привлекает внимание целевых посетителей к вашему стенду
- Создает информационный повод для СМИ и блогеров
- Увеличивает поток заинтересованных клиентов

Призыв к действию

- Используйте все доступные маркетинговые возможности выставки «CJF – Детская мода»
- Начните продвижение уже сейчас – отправьте материалы в дирекцию выставки



КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ



Седова Мария
Руководитель проекта
+7 (499) 795-29-01
sedova@expocentr.ru



Федоровская Марина
Менеджер
+7 (499) 795-25-57
fedorovskayama@expocentr.ru



Иванова Елена
Менеджер
+7 (499) 428-03-87
ivanovaev@expocentr.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»!

Подскажем, как выбрать оптимальный вариант участия в выставке



17–19
ФЕВРАЛЯ
2026

ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД

ВК «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»

