

16–18  
СЕНТЯБРЯ  
2026



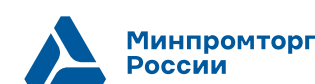
# Мир Детства



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

12+



Организатор  
**ЭКСПОЦЕНТР**





# Индустрия детских товаров России

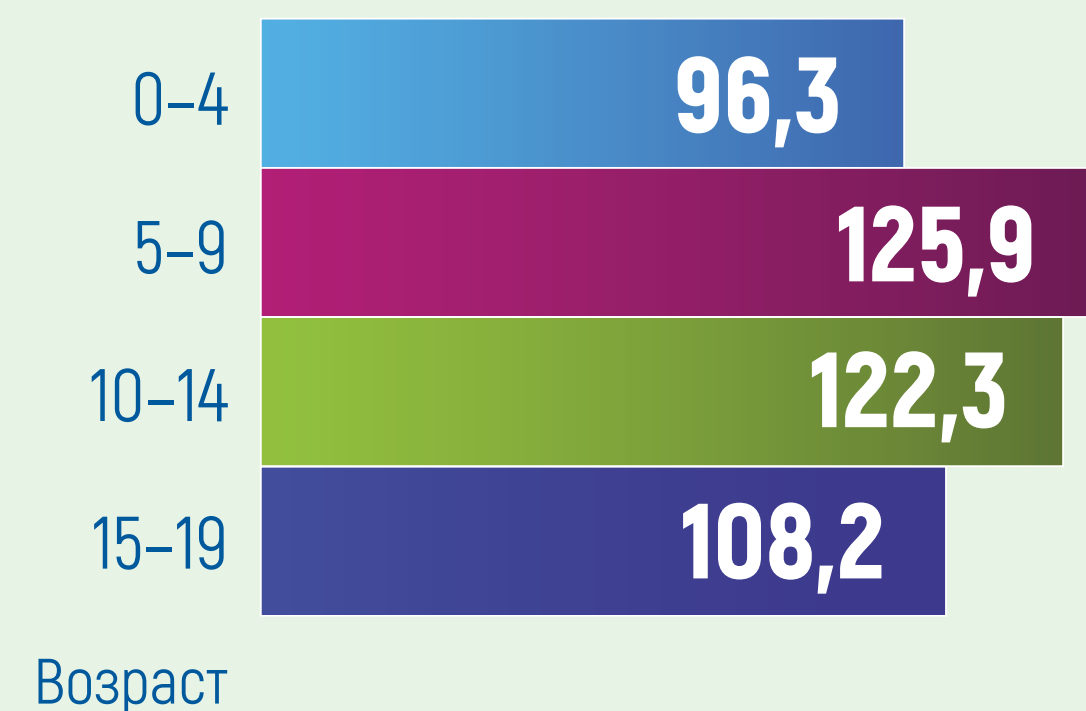
**Объем рынка** (ориентировочные оценки на 2025 год). Среднегодовой рост: **+5–6%**

Стабильный спрос

Возможности масштабирования – работа с федеральными и региональными сетями

Потенциал экспорта – интерес к российским товарам в странах СНГ и Азии

**Количество детей в РФ по возрастным группам, тыс. чел.**



**Объем продаж рынка детских товаров в 2025 году, млрд руб.**



**Участие в выставке «Мир детства» – прямой доступ к ключевым партнерам и клиентам**



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

## Драйверы роста



Поддержка рождаемости и семейных программ в регионах



Расширение ассортимента и качества российских брендов



Активный рост онлайн-продаж через маркетплейсы (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет)



Повышенный спрос на экологичные и безопасные товары



Рост среднего чека в сегменте «средний+»

 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Итоги выставки «Мир детства-2025»

## «Мир детства» – территория больших возможностей для детского бизнеса

Среди участников выставки «Мир детства-2025»: Bestway, Hatber, ND PLAY, Lori, Paremo, Ural Toys, «Азбукварик», «АЛЕФ», «Алиса», «БелЭмса», «Берт», «БУДИ БАСА», «Весна», «Волшебный мир», «Детское время», Дом игрушки Maxitoys, «ДПС КАНЦ», «Знаток», «Оранж», «Мякиши», «Офис Премьер», ГК «САМСОН», «Полесье», «Русский стиль Подмосковья», «Рыжий Кот», «Свитбэби», «Симба Тойз Рус», «Симбат», «Степ Пазл», «Эксмо» и многие другие.

Около **400**  
КОМПАНИЙ

из **4**

СТРАН

## Выставка «Мир детства» – главное место B2B-встреч производителей, поставщиков и оптовых покупателей детских товаров

За несколько дней вы сможете:

- найти новых партнеров и заключить выгодные контракты;
- представить продукцию ключевым игрокам рынка;
- выйти на международные рынки – участники и посетители выставки приезжают из десятков стран;
- узнать актуальные тренды и укрепить позиции в отрасли.

## «Мир детства» – это не просто выставка

Участвовать в «Мире детства» – это значит оказаться в нужном месте в нужное время, выполнить все поставленные задачи, а также получить информацию и возможности для развития бизнеса, на поиск которых многие тратят годы.



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Эффективная платформа для развития бизнеса

## ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО АУДИТОРИИ

- Только **профессиональные посетители**: байеры, дистрибьюторы, оптовые компании, представители ретейла, маркетплейсов и интернет-магазинов
- Лица, принимающие решения о закупках
- Высокий процент повторных визитов ключевых игроков рынка

## ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Возможность **личных переговоров** с партнерами и клиентами
- Заключение контрактов прямо на выставке
- Формат, способствующий установлению долгосрочных деловых связей

## ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Представители **всех регионов России**
- Байеры из стран СНГ, Европы и Азии
- Возможность расширения дистрибуции в новые рынки

## ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ И ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Тематические зоны и специальные экспозиции
- Конференции, мастер-классы, презентации новинок
- Обмен опытом с лидерами индустрии

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ

- Многолетний опыт проведения международных выставок
- Современная инфраструктура
- Поддержка участников на всех этапах

«Мир детства» — это место, где встречаются лидеры рынка, рождаются новые идеи и заключаются успешные сделки



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

ЭКСПОЦЕНТР



# Тематика выставки



ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ  
И МАЛЫШЕЙ



ИГРУШКИ, ИГРЫ, ХОББИ



ТВОРЧЕСТВО И ДИЗАЙН,  
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ



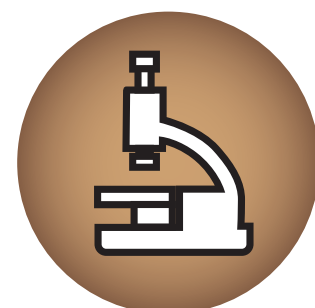
ЛИЦЕНЗИОННАЯ  
ДЕТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ЛИЦЕНЗИАРЫ /  
ПРАВООБЛАДАТЕЛИ, ВЛАДЕЛЬЦЫ  
ТОРГОВЫХ МАРОК И БРЕНДОВ



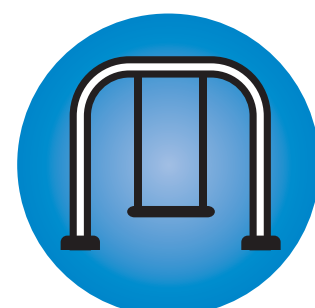
ТОВАРЫ ДЛЯ ШКОЛЫ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ



ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ



СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ И МНОГО-  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК



ВСЕ ДЛЯ НОВОГО ГОДА



Мир  
Детства



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

ЭКСПОЦЕНТР



# Посетители выставки

## ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Дистрибьюторы и оптовые компании
- Представители маркетплейсов и интернет-магазинов
- Байеры федеральных и региональных торговых сетей
- Владельцы розничных магазинов и франшиз
- Импортёры и экспортеры детских товаров
- Производители и бренды, ищущие партнерство
- Государственные служащие, руководители ДОУ
- Представители отраслевых СМИ и блогеры

## ГЕОГРАФИЯ

- Все регионы России
- Страны СНГ, Европы и Азии
- Ключевые центры торговли: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Казань

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

- 80% – лица, принимающие решения о закупках
- Средний опыт работы в индустрии: **7+ лет**
- Высокий процент повторных визитов – **лояльная аудитория**

## ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

- Поиск новых поставщиков и брендов
- Заключение контрактов и переговоры
- Ознакомление с новинками и трендами
- Участие в деловой программе и отраслевых проектах



**10 000+**  
посетителей-специалистов



**ПОСЕТИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА» – ЭТО ПРОФЕССИОНАЛ, НАСТРОЕННЫЙ НА СОТРУДНИЧЕСТВО И ГОТОВЫЙ К ЗАКЛЮЧЕНИЮ СДЕЛОК**

  
**Мир  
Детства**



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Маркетинговые возможности

**Увеличьте эффективность участия –  
используйте все маркетинговые инструменты выставки!**

## Ваш бренд – в центре внимания еще до открытия выставки



Рассылка новостей экспонентов по базе проверенных посетителей выставки «Мир детства»



Размещение логотипа и информации о компании на странице брендов сайта заранее



Публикация новостей об участниках на сайте выставки и в соцсетях («ВКонтакте», «Телеграм»)



Таргетированное продвижение в диджитал-каналах на целевую аудиторию  
(байеры, дистрибьюторы, ретейл)

## Призыв к действию



Используйте все доступные маркетинговые возможности выставки «Мир детства»



Начните продвижение уже сейчас – отправьте материалы в дирекцию выставки

## Почему это важно

- Повышает узнаваемость бренда до начала выставки
- Привлекает внимание целевых посетителей к вашему стенду
- Создает информационный повод для СМИ и блогеров
- Увеличивает поток заинтересованных клиентов



# Мир Детства



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Деловая программа

## Более 40 мероприятий

Выставка «Мир детства» — это место, где рождаются идеи, заключаются сделки и открываются новые возможности. Вас ждет насыщенная деловая программа — более 40 мероприятий для роста бизнеса и обмена опытом. Деловая программа — инструмент привлечения и вовлечения целевой аудитории.

### Что включает в себя деловая программа?

- **Отраслевые конференции и форумы** — обсуждение трендов и перспектив рынка детских товаров
- **Презентации новинок** — возможность показать продукт ключевым игрокам рынка
- **Мастер-классы и обучающие сессии** — обмен опытом, повышение квалификации
- **Круглые столы** — живое общение между производителями, дистрибьюторами и ретейлом
- **Специальные проекты** — тематические зоны, конкурсы, премии

### Преимущества для участников

- Возможность стать спикером и **представить компанию** на профессиональной сцене
- **PR-эффект** — упоминания в новостях, соцсетях и на сайте выставки
- **Нетворкинг в действии** — встречи и переговоры в неформальной обстановке



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «МИР ДЕТСТВА» — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗНАНИЯ И ИДЕИ, НО И РЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ: НОВЫЕ КОНТАКТЫ, КОНТРАКТЫ И РАСШИРЕНИЕ АУДИТОРИИ**



**Мир  
Детства**



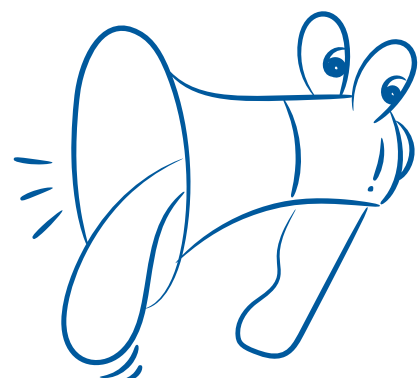
31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

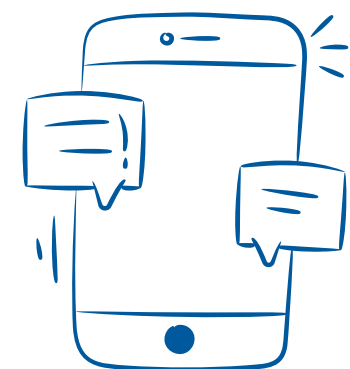
 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Рекламная кампания выставки

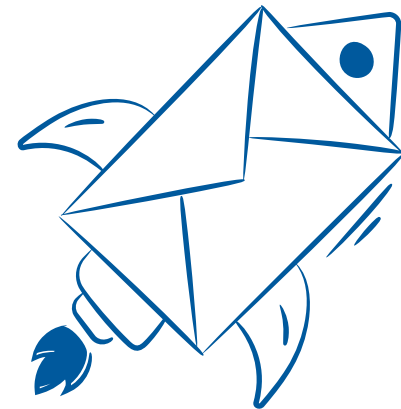


## СМИ



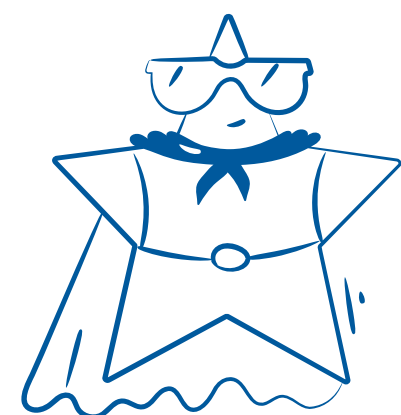
## Интернет

Сайты, порталы, баннеры, контекстная реклама, социальные сети, блоги



## Директ-маркетинг

Адресная рассылка — электронные и почтовые рассылки, телемаркетинговые кампании



## Промоактивности

Распространение информации о мероприятии и приглашений, раздача рекламных материалов



**Мир  
Детства**



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Ваша площадка для роста бизнеса

## Прямой доступ к целевой аудитории

- ✈ Только профессиональные посетители — байеры, дистрибьюторы, представители ретейла и e-commerce
- 🎯 Возможность личных переговоров с лицами, принимающими решения
- 💬 Получение мгновенной обратной связи

## Укрепление бренда и продвижение новинок

- 🚀 Презентация новинок вживую — возможность демонстрации качества и уникальных особенностей
- 📷 PR-поддержка: публикации в СМИ, соцсетях и на сайте выставки
- 🌟 Повышение узнаваемости бренда на национальном и международном уровнях

## Выход на новые рынки

- 🌐 Участие представителей всех регионов России и стран СНГ
- 🔗 Возможность расширить дистрибуцию и заключить контракты с новыми партнерами
- 📦 Открытие каналов продаж через маркетплейсы и крупные сети

## Сильная деловая программа

- 🎤 Конференции, круглые столы, мастер-классы — участие в качестве спикера или эксперта
- 📈 Возможность позиционировать компанию как лидера отрасли

💡 **УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ В ВЫСТАВКЕ «МИР ДЕТСТВА» — ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ В ПРОДАЖИ, БРЕНД И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАРТНЕРСТВА**

## Профессиональная организация

- 🏢 Современная выставочная площадка
- 📅 Многолетний опыт проведения международных B2B-мероприятий
- 🤝 Полная поддержка экспонентов на всех этапах — от подготовки до поствыставочного продвижения

**ЗАБРОНИРОВАТЬ  
СТЕНД**



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

 **ЭКСПОЦЕНТР**



# Контакты дирекции

## МОРОЗОВА ИРИНА

Руководитель проекта

Тел.: +7 (499) 428-03-72

E-mail: morozova@expocentr.ru

## ВАРФОЛОМЕЕВА ИРИНА

Ведущий менеджер

Тел.: +7 (499) 428-03-82

E-mail: varfolomeeva@expocentr.ru

## ПОНОМАРЕНКО ЕЛЕНА

Ведущий менеджер

Тел.: +7 (499) 428-03-85

E-mail: edp@expocentr.ru

16–18  
СЕНТЯБРЯ  
2026

## МВЦ «Крокус Экспо»



Ждем вас  
в 2026 году!



31-я международная выставка  
«Индустрия детских товаров»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)

ЭКСПОЦЕНТР