

WWW.PROD-EXPO.RU



34-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

ПРОДЭКСПО

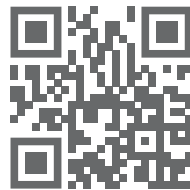
Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»
1-4 | 03 | 2027



Минпромторг
России



Expo Rating



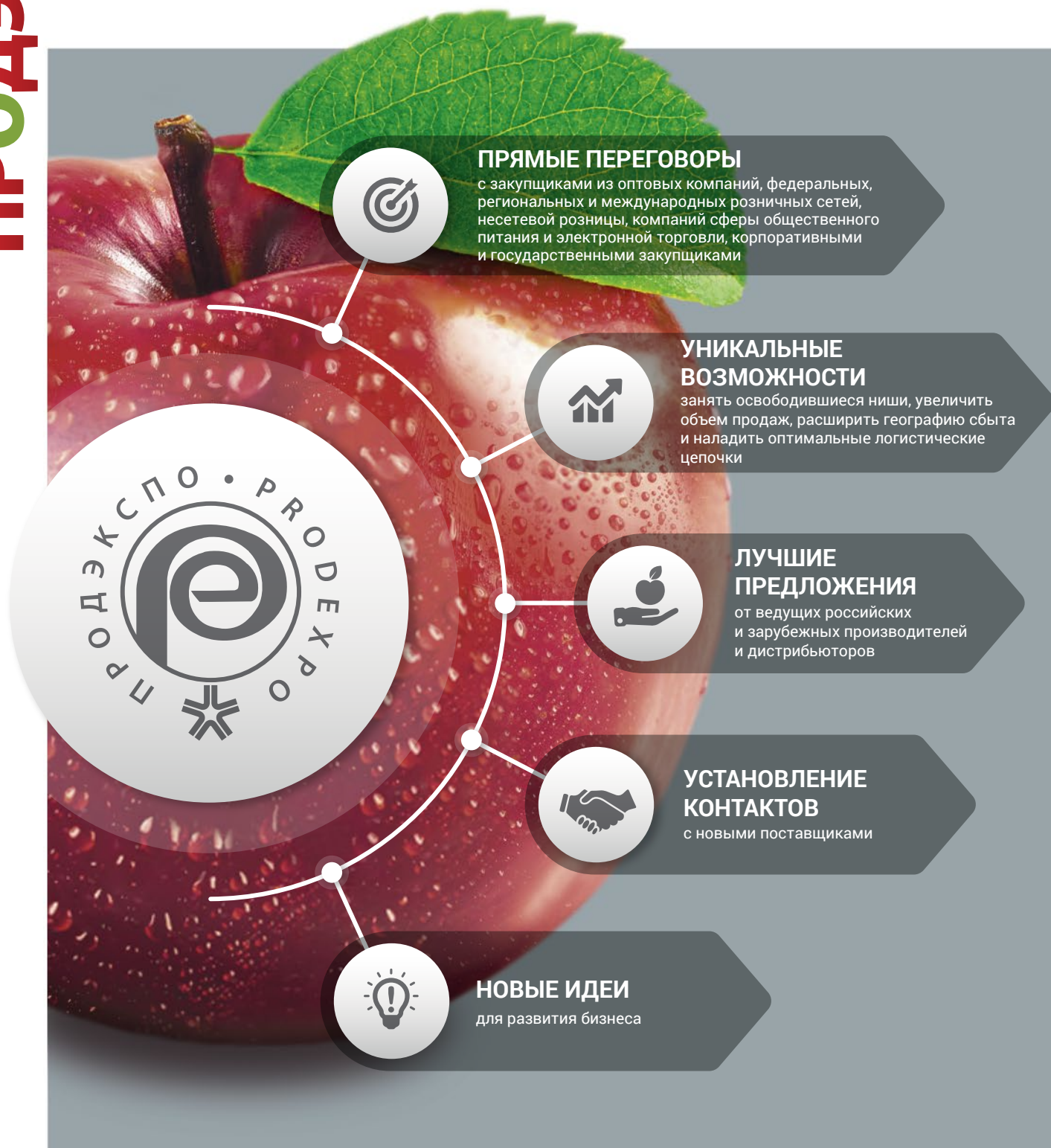
18+

ОРГАНИЗАТОР



ЭКСПОЦЕНТР

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «ПРОДЭКСПО»?



УЧАСТНИКИ С 4 КОНТИНЕНТОВ И 37 СТРАН



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

13 ЗАРУБЕЖНЫХ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ



Бразилия



Иран



Венгрия



Китай



Кыргызстан



Республика Беларусь



Республика Корея



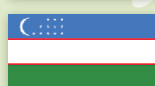
Саудовская Аравия



Сербия



Турция



Узбекистан



Шри-Ланка



Южная Осетия



Отзывы организаторов
зарубежных национальных
экспозиций



277 РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
ЗАНИМАЮТСЯ ЭКСПОРТОМ



Отзывы участников



**БОЛЬШОЙ
ПОТЕНЦИАЛ РОСТА
СОТРУДНИЧЕСТВА**



**ОТКРЫТИЕ
НОВЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



**ДОЛГОСРОЧНАЯ
ПЕРСПЕКТИВА**



СОДЕЙСТВИЕ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

48 РЕГИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Виталий Булюк,

первый заместитель председателя правительства Херсонской области:

– Херсонская область впервые участвует в такой большой и самой главной продуктовой выставке России. Для нас важна эта площадка для заключения контрактов, для выхода наших предпринимателей на федеральный уровень и, конечно же, на экспортный уровень заключения договоров и контрактов по поставкам нашей продукции.

Марат Сагараев,

директор по маркетингу и персоналу компании «Снежная Королева», Северная Осетия:

– Целей у нас на самом деле много. Это встретить, пообщаться со старыми друзьями, партнерами, клиентами. Так уже повелось, что это выставка, в которой мы с удовольствием участвуем. И пытаемся подготовить к новому сезону новые виды мороженого, чтобы презентовать их именно на этой выставке. Она проходит перед началом сезона мороженщиков. И это хорошая возможность обкатать новые виды.

Елена Белова,

председатель Омского завода литьевых пластмасс, Омская область:

– У нас уже три конкретных контакта из Монголии. Для нас вообще очень интересно и здорово будет начать поставлять нашу продукцию в Монголию. Мы на коллективном стенде как производители именно пластиковой упаковки участвуем в «Продэкспо» первый раз. Мы были на выставке как посетители, но, когда поняли, что интерес к нашей продукции столь огромен, решили попробовать поучаствовать на совместном стенде. На будущий год мы однозначно будем брать отдельный стенд и на 100% будем участвовать.



Отзывы участников региональных коллективных экспозиций



ВЫСОКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ



Читать отзывы
участников

88%
ЭКСПОНЕНТОВ

достигли своих целей на выставке:

- установили и поддерживали деловые контакты,
- нашли новых клиентов и рынки сбыта,
- увеличили объемы продаж,
- презентовали новые продукты

92%
ЭКСПОНЕНТОВ

**удовлетворены
количеством и качеством
деловых контактов
на выставке**

98%
ЭКСПОНЕНТОВ

**готовы рекомендовать
участие в «Продэкспо»
своим партнерам
и коллегам**



ОПЫТ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Список участников
2025 года



52%

ЕЖЕГОДНО

26%

ПОСЛЕДНИЕ
2–3 ГОДА

18%

ПЕРВЫЙ РАЗ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



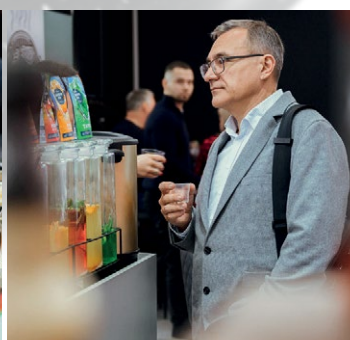
АЛКОГОЛЬ



ОРГАНИК



УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ПРОД ЭКСПО **FOOD**

САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

-  МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ.
КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.
ПТИЦА, ЯЙЦО
-  МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
СЫРЫ
-  МОРОЖЕНОЕ
-  БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ.
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ.
ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ
-  РАСТИТЕЛЬНЫЕ
ЖИРЫ
-  СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ
НАПИТКИ
-  ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ.
ПОЛУФАБРИКАТЫ. ГОТОВЫЕ
БЛЮДА
-  КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ.
ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
-  СНЕКИ. ОРЕХИ,
СУХОФРУКТЫ
-  МЕД И ПРОДУКТЫ
ПЧЕЛОВОДСТВА
-  ЧАЙ.
КОФЕ
-  РЫБА
И МОРЕПРОДУКТЫ
-  КОНСЕРВЫ. СОУСЫ,
КЕТЧУПЫ
-  ПРОДУКТЫ
ДЛЯ НОРЕСА
-  ПРОДУКТЫ
ДЛЯ АЗИАТСКОЙ КУХНИ
-  ПРОДУКЦИЯ
ХАЛЯЛЬ
-  ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО
ОБРАЗА ЖИЗНИ
-  ДЕТСКОЕ
ПИТАНИЕ
-  СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ.
БАДЫ



ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ГРИБЫ,
ЯГОДЫ, ДИКООСЫ



ТОРГОВЫЕ ДОМА.
МАРКЕТПЛЕЙСЫ



РЕГИОНЫ РОССИИ.
КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ –
МУЛЬТИПРОДУКТ



ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЭКСПОЗИЦИИ



ИНГРЕДИЕНТЫ. ПИЩЕВЫЕ
ДОБАВКИ. СЫРЬЕ



КОРМА
ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

ПРОД ЭКСПО **WINE**

САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»



ВИНО. КРЕПКИЙ
АЛКОГОЛЬ



ПИВО. СЛАБЫЙ
АЛКОГОЛЬ



ТАБАК

ПРОД ЭКСПО **ORGANIC**

САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»



«ПРОДЭКСПО ОРГАНИК»
(ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ
И НАПИТКИ)

ПРОД ЭКСПО **PACK& TECHNOLOGY**

САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»



«ПРОДЭКСПОПАК» –
УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



СТЕКЛОТАРА



ОБОРУДОВАНИЕ
И УСЛУГИ



НОВОГОДНЯЯ УПАКОВКА.
ПОДАРКИ



Больше
о тематике

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ –

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ



являются руководителями
компаний и / или их заместителями



находят поставщиков,
осуществляют закупки,
заключают контракты



принимают решения
о закупках

103 000+

ПОСЕЩЕНИЙ,
СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ 102 СТРАН МИРА
И 89 РЕГИОНОВ РОССИИ

17 400

ПОСЕТИЛИ ВЫСТАВКУ ВПЕРВЫЕ

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ –
ЗАКУПЩИКИ ИЗ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ,
ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
И КОМПАНИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПЩИКИ**

26,9%	Оптовая торговля продуктами питания / безалкогольными напитками
15,6%	Производство продуктов питания / безалкогольных напитков
8,1%	Производство / поставки сырья, ингредиентов
7,9%	Сетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными напитками
7,5%	АПК, агрохолдинги, фермерские хозяйства, с/х кооперативы, хранение и переработка сельхозсырья
5,4%	Сети общественного питания
4,5%	Производство / поставки / сервис оборудования
4,5%	Интернет-магазин, торговая площадка, маркетплейс
4,4%	Оптовая торговля алкогольными напитками
3,2%	Несетевая розничная торговля продуктами питания / безалкогольными и алкогольными напитками
2,8%	Сервисные услуги
2,6%	Транспортно-логистические услуги
2,5%	НИИ, наука, образование
2,3%	Производство алкогольных напитков
1,8%	Сетевая розничная торговля алкогольными напитками
1,6%	Корпоративные закупщики
1,2%	Несетевая розничная торговля алкогольными напитками
0,8%	Финансовая сфера, банки, страховые компании
0,6%	Государственное, муниципальное управление

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



5 950+

**ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ИЗ 102 СТРАН МИРА**

24 900

**ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ
В ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ**

ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ЧЕЛ.

2 559

Собственник бизнеса, руководитель компании

1 011

Коммерческий директор / руководитель отдела продаж

952

Менеджер ВЭД

892

Руководитель направления

416

Руководитель отдела закупок

179

Директор по маркетингу



КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДАЕТ УЧАСТИЕ В «ПРОДЭКСПО»



Увеличение объема продаж. Презентация своей продукции на выставке позволяет привлечь новых клиентов и заключить контракты на поставку товаров, что способствует росту продаж



Расширение клиентской базы. Участие в «Продэкспо» помогает найти новых клиентов и партнеров, а также укрепить отношения с существующими



Повышение узнаваемости бренда. «Продэкспо» предоставляет возможность продемонстрировать свою продукцию широкой аудитории, что способствует повышению узнаваемости и имиджа компании



Изучение рынка и анализ конкурентов. Экспоненты могут анализировать предложения конкурентов, изучать новые тренды и потребительские предпочтения, что помогает адаптировать свою стратегию



КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДАЕТ УЧАСТИЕ В «ПРОДЭКСПО»



Отзывы, основанные
на реальном опыте
участия



Получение обратной связи.

Общение с посетителями позволяет получить ценную информацию о восприятии продукции, выявить сильные и слабые стороны, а также понять потребности целевой аудитории



Налаживание деловых контактов. Участие в «Продэкспо» создает возможности для установления связей с другими участниками отрасли, включая поставщиков, дистрибьюторов и ретейлеров



Демонстрация инноваций. Экспоненты могут представить новые продукты или технологии, что позволяет выделиться на фоне конкурентов и продемонстрировать свою экспертизу



Обучение и развитие. Участие в деловой программе выставки способствует повышению квалификации сотрудников компании и внедрению новых идей



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

37**МЕРОПРИЯТИЙ****7****КОНКУРСОВ****4131+****СЛУШАТЕЛЬ**

Деловая программа
2025 года

МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕТЕЙЛА

- Всероссийский Продфорум
- Центр Розничных Сетей (специальная зона для специалистов розничных компаний)
- Центр Закупок Сетей™ (прямые переговоры с закупщиками розничных сетей, сферы общественного питания и электронной торговли)
- Клуб и мастер-классы для категорийных менеджеров
- Специальная сессия «Товар на полку. Как упростить путь в торговые сети?» от Retail.ru



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ В ЦИФРАХ

120+

федеральных и региональных
розничных сетей

20+

сетевых ресторанов
и кафе

350+

стратегических закупщиков
розничных сетей

580+

поставщиков

3 000+

переговоров о поставках
как продовольственных товаров
под брендами поставщиков,
так и продукции под СТМ

185 652 000 000 РУБЛЕЙ

сумма заключенных контрактов



РАСШИРЯЙТЕ ГОРИЗОНТЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

**ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ
УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ**

1-4 | 03 | 2027

МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки



Пискарёва Татьяна Назаровна

Руководитель дирекции

+7 (499) 428-03-59, +7 (499) 428-03-58,

+7 (499) 428-03-65, +7 (499) 428-03-67

prodexpo@expocentr.ru, galina@expocentr.ru



Забронировать
стенд



МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



Адрес: МО, г. Красногорск,
ул. Международная (ст. м. «Мякинино»),
д. 16, 18, 20, МВЦ «Крокус Экспо»,
павильоны 1 (залы 1-4), 2 (залы 5-8), 3 (залы 13-15)