



ПРОДЭКСПО-2013

**20-я юбилейная международная выставка
продуктов питания, напитков и сырья для их
производства**

**4-я специализированная выставка
«Упаковочные решения для пищевой промышленности
«ПродэкспоПак-2013»**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

11 – 15 февраля 2013 года



КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

Название:	ПРОДЭКСПО-2013 20-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства
Статус:	имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)
Дни работы:	11 - 15 февраля
Официальное открытие:	11 февраля в 12.00, галерея между павильонами №2 и №8
Место проведения:	павильоны №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, «Форум», «Центральный», «Центр-Форум» и открытые площадки ЦВК «Экспоцентр»
Экспозиционная площадь:	47 000 кв. м нетто
Организаторы:	ЗАО «Экспоцентр» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ и Правительства Москвы Выставка проводится под патронатом Торгово- промышленной палаты РФ
Количество фирм, чья продукция представлена на выставке:	более 2 200

Из них российских:

1 450

Представлена продукция фирм 63 стран: Австралии, Австрии, Азербайджана, Аргентины, Армении, Белоруссии, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Греции, Грузии, Дании, Израиля, Индии, Индонезии, Ирана, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Казахстана, Канады, Кипра, Китая, Кореи, Киргизии, Латвии, Литвы, Македонии, Марокко, Мексики, Молдавии, Нидерландов, Объединенных Арабских Эмиратов, Парагвая, Польши, Португалии, России, Румынии, Сербии, Сингапура, Словакии, Словении, США, Таиланда, Турции, Узбекистана, Украины, Уругвая, Финляндии, Франции, Черногория, Чехии, Чили, Швейцарии, Швеции, Шри-Ланки, Эстонии, Южно-Африканской Республики, Японии.

* * *

ВЫСТАВКА ПРОФЕССИОНАЛОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Международную выставку продуктов питания и сырья для их производства «Продэкспо» специалисты пищевой и перерабатывающей отрасли по праву считают событием года.

Смотр 2013 года – юбилейный и проводится в 20-й раз.

Проект универсален по своей тематике и охватывает все сектора агропромышленного комплекса. В дни выставки задействованы все выставочные площади «Экспоцентра», включая временные павильоны «Центральный» и «Центр-Форум». Общая выставочная площадь превышает **100 000 кв. м брутто**.

Выставка «Продэкспо-2013» проводится «Экспоцентром» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ и Правительства Москвы, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

В своем приветствии участникам международной выставки «Продэкспо-2013» Министр сельского хозяйства РФ **Н.В. Федоров** отметил: «Крупнейший в Российской Федерации и Восточной Европе форум по праву является главным событием продовольственной отрасли, авторитетной дискуссионной площадкой для профессионалов, позволяющей обсудить тенденции развития рынка, наметить планы на будущее». Он убежден, что «международная выставка «Продэкспо-2013» станет важным шагом в дальнейшем развитии пищевой промышленности, будет способствовать

эффективному решению вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны, насыщения российского рынка качественными продуктами питания».

Смотр «Продэкспо» отмечен знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), подтверждающих соответствие выставки высоким международным стандартам качества, ее актуальности и значимости для развития российского и мирового продовольственного рынка.

«ПРОДЭКСПО»: 20 ЛЕТ НАЗАД И СЕГОДНЯ

1994 год дал старт новому выставочному проекту «Экспоцентра» на Красной Пресне - «Продэкспо». Тогда в нем приняло участие 450 экспонентов из 39 стран. Доминировали иностранные торговые марки. Российские фирмы составили лишь одну шестую часть от общего числа участников.

Выставка росла вместе с рынком и в какой-то мере создавала его. Если 20 лет назад стояла задача «накормить» страну, то сегодня – предложить продукты широкого ассортимента в разных ценовых сегментах.

В настоящее время российская продовольственная индустрия – одна из лидирующих отраслей отечественного реального сектора экономики. Она первой восстановилась после кризиса 2008-2009 гг. В 2013 году ожидается большое количество новых поставщиков из стран-участниц Всемирной торговой организации. А это значит, что конкуренция усилится, и потребитель получит возможность выбрать более конкурентоспособный продукт.

Международная выставка «Продэкспо» по праву считается наиболее эффективной выставочной площадкой для презентации всех видов пищевой продукции и не имеющей себе равных по качеству и количеству экспонентов и профессиональных посетителей. Ежегодно на выставку «Продэкспо» приезжают более 50 тысяч посетителей из всех регионов России и из-за рубежа, из более 1100 городов. 90% из них - высококвалифицированные специалисты агропромышленного комплекса, 65% - представители оптовой и розничной торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса. Выставку «Продэкспо» всегда посещают первые лица компаний.

Соотношение экспонентов складывается в пользу российских фирм. Если на первой выставке было 70 экспонентов из России, то на выставке «Продэкспо-2013» будут демонстрировать свою продукцию 1450 отечественных компаний со всей страны, то есть 2/3 всех участников.

С каждым годом растет заинтересованность иностранных государственных структур в участии в выставке, о чем свидетельствует увеличение количества национальных экспозиций. Правительства этих стран рассматривают российский рынок как перспективный и спонсируют своих экспонентов.

На «Продэкспо» широко представлены интересы участников продовольственного рынка по всей цепочке: от ингредиентов и оборудования для производства до поставок и розницы.

ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА «ПРОДЭКСПО-2013»

«Продэкспо-2013» - крупнейшая в России, СНГ и Восточной Европе международная выставка в области продовольствия по всем показателям: экспозиционной площади, количеству фирм и стран-участниц, посетителям и экспонатам. Площадь экспозиции «Продэкспо-2013» - **47 000 кв. метров (нетто)**, она занимает все павильоны и открытые площадки ЦВК «Экспоцентр», включая два временно возведенных павильона. Конгрессные помещения выставочного комплекса также задействованы под многочисленные сопутствующие мероприятия выставки.

В выставке участвуют мировые лидеры и ведущие российские производители, поставщики, представители всемирно известных брендов пищевой индустрии.

Из **2 200** экспонентов «Продэкспо-2013» 34% составляют зарубежные фирмы из **62** стран мира.

В этом году национальными экспозициями представлены компании из 34 стран мира: **Австралии, Австрии, Аргентины, Армении, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Канады, Китая, Латвии, Литвы, Македонии, Марокко, Мексики, Молдовы, Парагвая, Польши, Португалии, Сербии, США, Уругвая, Финляндии, Франции, Черногории, Чили, Шри-Ланки, Южной Африки, Эстонии, Японии.**

География смотра пополнилась еще одной страной: **впервые** в «Продэкспо» примут участие фирмы **Парагвая**. Премьерой года станут **национальные экспозиции** компаний из **Армении, Марокко, Парагвая и Черногории.**

На выставке «Продэкспо-2013» свою продукцию демонстрируют такие известные мировые производители и поставщики продуктов питания и напитков, как Hyleys (Великобритания), Lactalis, Nicolas International (Франция), Alokozay Tea (ОАЭ), Tonnies Fleisch (Германия), Cibus (Уругвай),

Koncern Farmakom (Сербия), Myllyn Paras (Финляндия), Sykoria (Польша), Rigas Sprotes (Латвия), European Quality Food (Дания), Eurovision (США), Tea Tang, Imperial Teas, Dilmah, Riston (Шри Ланка), Ulker (Турция), Vetroelite S.P.A., Grosseto-Eurofood (Италия) и др.

Российский пищепром на выставке представляют **свыше 1450 компаний**. Среди наиболее именитых отечественных участников - «Останкинский мясокомбинат», «Рублевские колбасы и деликатесы», «Мираторг» МПЗ «Сетунь», «Руском», «Павловская слобода», «Агробелогорье», «Ремит», «Невские молокопродукты», «Рязанский завод плавяных сыров», «Агроальянс», «Злак», «Доширак», «Кинг Леон», «ТД Кухня без границ», «Колви», «Рус Фуд Менеджмент», «Морозко», «Кудиновский мясной комплекс» компания» «Миллтаун Фудз», «Иннов-Импекс», «Гранд Олива», «Эфко», «Астон», «Солнечные продукты», ПИР Продукт, Дмитровский молочный завод, «Вамин Татарстан», «Калининградский рыбный комбинат», Рыбкомбинат «За Родину!», «Атардо», «Главпродукт», «Булгарконсерв», «ОВА», «Бобимекс», «Ноян», «Акваника», «Джермук» «Калининградский тарный комбинат» «Астраханкина рыбка», «Русская консервная компания», «Гипар», «Орими Трейд», «Яковлевская чаеразвесочная фабрика», «Русская Чайная Компания», «Вокруг Света», «Озерский сувенир», «Брянконфи», «Невский кондитер», «Волшебница», «Акконд», «Мастерфуд», КК «Раменский кондитерский комбинат», «Кубаньсласти», «Московская Ореховая Компания», «Кристалл», «Казенка», «Сордис», «Татспиртпром», Кизлярский ГУП, «Ротор Хаус» «Дельта Клуб», «Форт», «Ереванский Коньячный Дом», «Лудинг», «Московский Комбинат Шампанских Вин», «РИСП», «Игристые Вина» «Лавина», «Ла Винчи», «Детчинский завод», «Завод упаковочных изделий ТОКК», «Сен-ГобенКавМинСтекло», «Русская трапеза», «Мерпаса», НПП «Восход», «Пищмашсервис», всех не перечить.

Для удобства экспонентов и посетителей-специалистов выставка разделена на 19 тематических салонов, каждый из которых представляет отдельную отрасль пищевой промышленности.

Тематика выставки «Продэкспо-2013» по павильонам

МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ. КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПТИЦА, ЯЙЦО	Павильоны №2 (залы 1, 2), №8 (зал 4), «Центр-Форум»
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЫ	Павильоны «Форум», «Центр-Форум»
САЛОН МОРОЖЕНОГО	Павильон №7 (залы 1, 2)
БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ. МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ	Павильон №1

РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ	Павильон №1 (верхний уровень), Павильон №8 (зал 2)
СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	Павильоны «Центральный», №1, №5 (зал 1, 2)
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ. ПОЛУФАБРИКАТЫ	«Форум», «Центр-Форум»
КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СНЭКИ. ОРЕХИ, СУХОФРУКТЫ ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	Павильоны №2 (зал 4, 5), 4, 7 (залы 3, 4, 5, 6), №8 (зал 4)
ЧАЙ. КОФЕ	Павильоны «Форум», №8 (зал 5)
РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	Павильон №8 (залы 3, 4)
КОНСЕРВЫ. СОУСЫ, КЕТЧУПЫ.	Павильон №1
ГАСТРОНОМИЯ. ПРОДУКТЫ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ, ДЕЛИКАТЕСЫ. ТОРГОВЫЕ ДОМА	Павильоны №1, №2 (зал 1)
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ САЛОН ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ «СПИРТНЫЕ НАПИТКИ»	Павильоны №2 (залы 1, 3), №3, №5 (залы 1, 2), №8 (зал 1), «Центральный»
Упаковочные решения для пищевой промышленности – выставка «ПродэкспоПак»	Павильоны №6, №7 (залы 1, 2), №8 (зал 4)
САЛОН ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ	Павильоны №6, №7 (залы 1, 2), №8 (зал 4)
ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ	Павильон №1 (верхний уровень) Павильоны №2 (залы 1, 3) Павильон №8 (зал 2)
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ	Павильон №8 (зал 4)
ОВОЩИ, ФРУКТЫ	Павильон №8 (зал 4)
ИНГРЕДИЕНТЫ	Павильоны №8 (зал 4), «Форум»

Значительно увеличились по сравнению с прошлым годом салоны соков, безалкогольных напитков, мясной и молочной продукции, растительных жиров, замороженных продуктов и полуфабрикатов, кондитерских изделий, бакалеи.

Своей представительностью традиционно выделяется специализированный салон для профессионалов отрасли «Спиртные

напитки»: здесь и ведущие мировые бренды, и лучшие российские производители.

В рамках салона оборудования и услуг можно ознакомиться с производителями оборудования для пищевой промышленности, поставщиками логистических, таможенных, банковских, полиграфических и рекламных услуг, а также систем автоматизации.

Параллельно с «Продэкспо-2013» пройдет 4-я специализированная выставка «Упаковочные решения для пищевой промышленности» - «ПродЭкспоПак-2013», на которой 120 участников из 10 стран представят все аспекты упаковочной индустрии – от технологии и оборудования для производства упаковки до материалов и готовой продукции (тара и упаковка из стекла, картона, дерева, металла, дизайн упаковки, декорирование стекла и т.д.).

На стендах выставки - самые качественные продукты питания от ведущих производителей из многих стран мира. Среди них немалая доля натуральных, экологически чистых товаров. Интерес к такой продукции сегодня активно растет. ЗАО «Экспоцентр», следуя этой тенденции, уже несколько лет подряд, наряду с другими разделами выставки, организует салон «Здоровое питание».

Кроме того, на выставке будет функционировать **ЭкоБиоЦентр** (подробнее смотреть на сайте: <http://ecobiocenter.com/?p=1019&lang=RU>), где будут проводиться консультации по экобиопродукции и по сертификации данной продукции. Также пройдет конференция по биопродукции.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «ПРОДЭКСПО-2013» - ЖИВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОКАЗА ВСЕХ ВЕДУЩИХ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Деловая программа выставки «Продэкспо-2013» насыщена и многопланова: она отражает тенденции развития отрасли и все ее проблемы, выступает флагманом в прорывных технологиях развития российского рынка продуктов питания. В ней участвуют ключевые игроки продовольственного рынка, первые лица предприятий, представители розничных сетей и федеральных властей.

Перспективам развития пищевых и перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса с учетом вступления России в ВТО будет посвящена **конференция**, проводимая Минсельхозом России и фирмой «Агроэкспосервис».

В конференции принимают участие руководители департаментов Министерства сельского хозяйства РФ, Россельхознадзора, Россельхозакадемии, Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского, представители Комитета по аграрным вопросам Госдумы ФС РФ, Национального союза экспортеров продовольствия, ГНУ ВНИМИ.

В ходе конференции будут обсуждаться вопросы: состояние и развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в условиях работы предприятий по правилам ВТО, разработка и реализация Технологической платформы «Хранение и переработка 2030», ВТО и мясная отрасль России, государственная политика по поддержке отечественного сельхозпроизводителя в условиях вступления России в ВТО, поддержка экспорта в условиях членства России в ВТО и многое другое.

В рамках конференции пройдет **круглый стол на тему: «Развитие социального питания и продовольственной помощи уязвимым слоям населения – важный механизм обеспечения устойчивости сбыта отечественной продукции»**. Будут представлены доклады, касающиеся разработки технологий производства социально-значимых растительно-молочных продуктов здорового питания на основе использования сырья плодово-овощных культур, мясного птицеводства России: уроки прошлого, достижения и перспективы, современных продуктов из мяса птицы для питания детей дошкольного и школьного возраста, технологий производства фруктово-овощных консервов функционального назначения.

Ежегодно весомый вклад в идеологию деловой программы вносит Конгрессно-выставочная компания «Империя».

Ключевые мероприятия, которые пройдут в рамках выставки «Продэкспо-2013»: **VIII Всероссийский Торговый Форум «Компетентный Поставщик-2013. Стратегии работы с розничными сетями», IV Форум Производителей и Ритейлеров «Собственная Торговая Марка - 2013», VII Всероссийский Продовольственный Форум «Бренд становится хитом. Технологии XXI века»,** - проводятся уже много лет и пользуются огромной популярностью.

В этом году компания разработала новую интегрированную программу, которая представляет собой синтез мероприятий для эффективной коммуникации между стратегическими заказчиками и поставщиками – от малого до крупного бизнеса.

Программа состоит из нескольких этапов.

Первый этап - это **довыставочная программа**, включающая комплексную подготовку экспонентов и делегатов форума к выставке, переговорам и работе с сетями, к заключению договоров.

Вторая ступень - **VIII Всероссийский Торговый Форум «Компетентный Поставщик-2013. Стратегии работы с розничными сетями»**, в рамках которого сети и поставщики приведут к общему знаменателю свои интересы и получают объективную и своевременную информацию, а также результаты исследований рынка.

Следующий блок - интегрированная программа авторских **семинаров и мастер классов** по работе с сетями. Ведущие эксперты и практики дадут поставщикам практические знания, необходимые для входа в сети и увеличения объемов сетевых поставок.

Четвертый этап - сами переговоры в **Центре Закупок Сетей™**. Это крупнейшая встреча (в этом году оформлена заявка на рекорд Гиннеса), где пройдут синхронные индивидуальные переговоры о поставках между поставщиками и закупщиками розничных сетей. Здесь участники рынка договорятся о взаимовыгодных контрактах, поставщики проверят свой товар на соответствие рынку, а сетевая розница подберет новый перспективный ассортимент. Поставщики смогут договориться о поставках со 100 сетям одновременно. В итоге будет проведено порядка 6000 деловых переговоров. Кстати, **впервые в этом году в Центре Закупок откроется раздел еще и по Собственным торговым маркам розничных сетей, а также по онлайн-торговле**. Это крупнейшее в России мероприятие по матчмейкингу на продовольственном рынке.

В рамках выставки «Продэкспо-2013» КВК «Империя» организует **конкурсы «Инновационный продукт» и «Выбор сетей»**. Победители конкурсов представят сетям свою продукцию на большой дегустации-презентации для закупщиков сетей. Это важнейший инструмент укрепления связей с закупщиками из розничных сетей и оптовых компаний. Кроме того, поставщики организуют встречи со своими региональными представителями и дистрибьюторами с целью увеличения лояльности к своей продукции среди партнеров по бизнесу.

Группа «АЛКОЭКСПЕРТ» проводит в рамках выставки «Продэкспо» при поддержке ЗАО «Экспоцентр» Всероссийскую конференцию по проблемам алкогольного рынка **АлкоКонгресс-2013**. В этом мероприятии традиционно принимают участие ведущие аналитики алкогольного рынка, представители федеральных органов исполнительной власти и Федерального собрания РФ, практикующие юристы, делегаты от общероссийских и региональных общественных объединений участников рынка, а также руководители более 200 алкогольных компаний.

«Алкогольная отрасль - против контрафакта» - так сформулирована главная тема крупнейшего бизнес-форума алкогольного рынка на выставке «Продэкспо-2013». В ходе АлкоКонгресса представители власти и бизнеса выскажут свое виденье путей решения одной из острейших отраслевых проблем. Особую актуальность тема приобретает в связи с переходом реформы алкогольного рынка на уровень розничной торговли.

Выбор темы обусловлен остротой проблемы контрафакта для цивилизованной части отрасли. Большинство вызовов легальному бизнесу в сфере производства и реализации алкогольной продукции сегодня, так или иначе, связаны с нелегальным оборотом, уверены организаторы крупнейшего отраслевого форума.

В истории алкогольного рынка уже неоднократно отмечались периоды, когда жесткие запретительные меры в отношении розницы приводили к закрытию легальных магазинов и расцвету подпольной торговли алкоголем. Особенно в отдаленных регионах. Обратная связь от отрасли, по замыслу организаторов Конгресса, поможет регуляторам выстроить наиболее сбалансированную и эффективную систему борьбы с нелегальным розничным оборотом спиртного.

По итогам работы АлкоКонгресса-2013 будет подготовлена общеотраслевая резолюция с предложениями по формированию **Стратегии Анти-Контрафакт**, которую подпишут крупнейшие бизнес-ассоциации алкогольного рынка.

В рамках выставок «Продэкспо-2013» и «ПродЭкспоПак-2013» журнал «Тара и упаковка» и Национальный Тарный Союз впервые совместно проводят **круглый стол на тему «Влияние тароупаковочной индустрии на российский продовольственный рынок»**. Цель круглого стола - объединить на одной площадке (face-to-face) производителей и потребителей тароупаковочной продукции и обсудить возможности создания конкурентоспособных отечественных продуктов питания, кондитерских изделий и напитков.

Обсуждение вопросов о натуральном и экологичном питании занимают также серьезное место в деловой программе «Продэкспо-2013». В этом году такую конференцию проведет Международный ЭКО БИО Центр. На конференции будут заслушаны доклады об истории и сегодняшнем дне эко-био движения за рубежом, особенностях развития эко-био движения в России и его перспективах на ближайшие 10 лет, об участии России в международном экологическом движении и практических шагах по улучшению качества продукции российских производителей. Будет дан обзор основных принципов выращивания и производства органической продукции за рубежом, участии России в международном экологическом движении и практических шагах по улучшению качества продукции российских производителей и др.

В рамках **Салона мороженого - 2013** состоится **круглый стол «Техническое регулирование и стандартизация в отрасли мороженого»**, а также пройдут встречи с дилерами.

Традиционно большое место в программе выставки занимают различные конкурсы. В частности все они направлены на стимулирование развития производства высококачественной продукции в нашей стране.

В рамках выставки «Продэкспо-2013» пройдут конкурсы:

- **«Лучший продукт-2013»** под эгидой Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по самому широкому ассортименту продовольственной продукции. Организаторы: Министерство сельского хозяйства РФ, фирма «Агроэкспосервис»
- **«ПродЭкстраПак»**
Организатор: Центр упаковки, этикетки, дизайна, журнал «Тара и упаковка», Национальная конфедерация упаковщиков
- **XV Международный дегустационный конкурс по алкогольной продукции.** Организатор: ООО «Столичный стиль»
- **Конкурс «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров».** Организатор: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и ЗАО «Экспоцентр».

Победители конкурсов награждаются призами и медалями.

Более подробная информация о мероприятиях деловой программы выставки «Продэкспо-2013» представлена на сайте <http://www.prod-expo.ru/ru/events/>.

Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данных материалов при подготовке информации о выставке «Продэкспо-2013».

Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

E-mail: press@expocentr.ru