

Пост-релиз 20-й международной выставки «ПРОДЭКСПО-2013»

Юбилейная 20-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2013», проходившая с 11 по 15 февраля 2013 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр», стала рекордной за всю свою историю по основным показателям.

Как отметил Генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» **Сергей Беднов**, с 1994 года **смотр вырос в пять раз**. Общая площадь выставки «Продэкспо-2013» превысила **95 тысяч кв. м брутто**. В ней приняли участие **2 309 компаний из 64 стран**, при этом Россию представили **1 394 экспонента** из всех регионов нашей страны. Выставку «Продэкспо-2013» посетили **53 833 человека**, из них **92% – специалисты** отрасли. Общее количество посещений составило **98 514**.

Увеличилось также количество **национальных экспозиций**, с которыми в этом году выступили **34 страны**: Австралия, Австрия, Аргентина, Армения, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Латвия, Литва, Македония, Марокко, Мексика, Молдова, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, США, Уругвай, Финляндия, Франция, Черногория, Чили, Шри-Ланка, Южная Африка, Эстония, Япония.

Впервые на государственном уровне в выставке участвовали компании из **Армении, Марокко, Парагвая и Черногории**. «Расширение национальных экспозиций говорит о том, что есть повышенный интерес со стороны иностранных предпринимателей к российскому продовольственному рынку», – подчеркнул Сергей Беднов.

Смотр отмечен знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), что подтверждает его соответствие самым высоким международным стандартам.

Выставка была организована ЗАО «Экспоцентр» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ и Правительства Москвы под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Весомый вклад в развитие выставки внесли национальные отраслевые союзы – Национальный тарный союз, Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров, Союз мороженщиков России, Национальная конфедерация упаковщиков и другие организации.

На церемонии официального открытия выставки «Продэкспо-2013» выступил директор Департамента регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ **Михаил Орлов**. Он огласил приветствие в адрес участников и организаторов «Продэкспо-2013» Министра сельского хозяйства РФ Николая Федорова, который выразил

уверенность, что «выставка «Продэкспо-2013» станет важнейшим шагом в развитии пищевой промышленности, будет способствовать эффективному решению вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны, насыщению российского рынка качественными продуктами питания».

На открытии участников и гостей выставки приветствовал заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики **Андрей Шаронов**. «Такие события с длинной историей для нас очень важны. Мы хотим, чтобы форумов и конгрессов в Москве было больше, и они становились заметным событием и для страны, и для мирового профессионального сообщества» – подчеркнул он.

По словам вице-президента ТПП РФ **Владимир Страшко**, данная выставка дает равные возможности всем производителям, торговым сетям, поставщикам сырья показать свою продукцию заинтересованным потребителям. Присутствие на ней большого числа отечественных предприятий показывает возможности развития сельского хозяйства, сельскохозяйственного рынка в нашей стране в новых конкурентных условиях, связанных с вступлением России в ВТО.

От зарубежных стран-участниц выставки «Продэкспо-2013» к собравшимся обратился Министр сельского хозяйства Венгрии **Фазекаш Шандор**. Он передал поздравления Правительства Венгрии организаторам и участникам в связи с 20-летним юбилеем выставки «Продэкспо», отметив, что венгерские предприятия являются постоянными экспонентами «Продэкспо», ставшей, по его словам, самой крупной продовольственной выставкой в Европе. В этом году в ней приняли участие более 20 венгерских фирм. Министр подчеркнул, что «выставка «Продэкспо-2013», безусловно, внесет свой вклад в укрепление двусторонних связей между Венгрией и Россией, будет способствовать дальнейшему укреплению сотрудничества между двумя странами».

Успехов юбилейному смотру также пожелал Председатель Правления Союза мороженщиков России **Вячеслав Выгодин**.

Большой интерес вызвало сообщение о том, что выставка «Продэкспо-2013» положила начало реализации нового проекта - «**Экспоцентр**» – **за выставки без контрафакта**. Его задача – противодействовать демонстрации на выставках контрафактной продукции, незаконному копированию экспонируемых новых разработок.

Генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» **Сергей Беднов**, в частности, выразил надежду, что реализация проекта позволит уменьшить количество контрафактной продукции, которую пытаются привезти на выставки, и повысить привлекательность проходящих в «Экспоцентре» смотров как для отечественных, так и для иностранных компаний, стремящихся развивать свой бизнес в России.

Говоря о новом проекте «**Экспоцентр**» – за выставки без контрафакта», вице-президент ТПП РФ **Владимир Страшко** подчеркнул, что добросовестная конкуренция – один из важных показателей. Инициатива «Экспоцентра» дает дополнительные возможности для рекламы продукции на площадке «Продэкспо». «Уверен, это движение будет развиваться», – сказал он.

В дни работы выставки «Продэкспо-2013» на специальном стенде экспоненты и посетители могли проконсультироваться по вопросам охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности, а также получить свидетельство о демонстрации на выставке экспоната или товарного знака, а также справку о демонстрации уже зарегистрированного товарного знака.

Накануне открытия выставки состоялась посвященная ей пресс-конференция.

Об успехах и проблемах российского пищевого сектора рассказал проректор Московского Государственного Университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского **Сергей Серегин**. Он, в частности, отметил, что в новых конкурентных условиях вступления России в ВТО и участия в Таможенном союзе отечественная пищевая промышленность работает стабильно, темпы ее роста в 2012 составили 5% (против 3% в среднем по экономике). «Выставка покажет, как развивается пищевая и перерабатывающая промышленность в России и мире», – сказал эксперт.

На пресс-конференции также выступили директор Торгового Представительства при Посольстве Чили в РФ **Себастьян Пильядо**, директор аналитической группы «АЛКОЭКСПЕРТ» **Михаил Юдич**, исполнительный директор Национальной конфедерации упаковщиков **Александр Бойко**, генеральный директор Союза мороженщиков России **Валерий Елхов**, вице-президент Союза производителей пищевых ингредиентов **Елена Кауц**, другие авторитетные эксперты.

Директор Торгового Представительства при Посольстве Чили в РФ **Себастьян Пильядо** отметил, что выставка «Продэкспо» чрезвычайно важна для чилийских производителей, заинтересованных в российском рынке. В 2012 году экспорт продовольственных товаров из Чили в Россию вырос на 20%. По мнению Торгового представителя Чили, во многом это заслуга выставки «Продэкспо». «Это витрина для разнообразной продовольственной продукции чилийских компаний, площадка для переговоров с потенциальными партнерами», – подчеркнул Себастьян Пильядо. В этом году на национальном стенде Чили посетители увидели и продегустировали традиционные продукты чилийского экспорта – оливковое масло, мидии, фрукты, вино, национальный напиток писко и многое другое.

Финские компании – постоянные экспоненты смотра «Продэкспо». В этом году свою продукцию на выставке демонстрировали около 20 финских фирм, участие которых поддержало Правительство Финляндии.

Международную выставку «Продэкспо-2013» посетили Президент Финляндской Республики **Саули Ниинистё**, Министр сельского и лесного хозяйства Финляндской Республики Яри Коскинен, Чрезвычайный и Полномочный Посол Финляндской Республики в Российской Федерации Хану Химанен, представители делового сообщества Финляндии и России.

Члены делегации ознакомились с национальной экспозиции Финляндии, представленной на ней продукцией ведущих финских производителей продовольствия.

Общая масштабная экспозиция «Продэкспо-2013», занявшая все павильоны ЦВК, для удобства участников и посетителей была поделена на **19 тематических салонов**.

Хорошую динамику развития по сравнению с 2012 годом показали салоны соков, безалкогольных напитков, мясной и молочной продукции, растительных жиров, замороженных продуктов и полуфабрикатов, кондитерских изделий, бакалеи.

Салон оборудования и услуг представил вниманию специалистов оборудование для пищевой промышленности, логистические, таможенные, банковские, полиграфические и рекламные услуги, а также системы автоматизации.

Параллельно с «Продэкспо-2013» проходила **4-я специализированная выставка «Упаковочные решения для пищевой промышленности» - «ПродЭкспоПак-2013»**, на которой 120 участников из 10 стран знакомили специалистов отрасли с новейшими упаковочными решениями для пищевой промышленности.

Одним из крупнейших на «Продэкспо-2013» стал **специализированный салон** для профессионалов отрасли **«Спиртные напитки»**. В нем приняли участие около 400 компаний.

Уже несколько лет подряд, наряду с другими разделами выставки, на ней работал салон «Здоровое питание». Большой популярностью у участников и посетителей пользовались услуги **ЭкоБиоЦентра**, где проводились консультации по экобиопродукции и по сертификации данной продукции. А в рамках деловой программы выставки прошла конференция по биопродукции.

Союз мороженщиков России организовал на площади около 1000 кв. м **«Салон мороженого-2013»**, где были представлены 34 предприятия, выпускающих мороженое, технологическое и торгово-морозильное

оборудование, спецавтотранспорт. В их числе - такие крупные фабрики мороженого, как «Баскин Роббинс» (генеральный спонсор Салона), «Русский Холодъ», «Челны-Холод», «Поспел», «АльтерВЕСТ», Фабрика мороженого «Славица», «Пашин А.Ю.», «Ласунка», Фабрика мороженого «МАРКА», «Калинов Мост», «Ледяной Дом», «Морозпродукт», «Минский хладокомбинат», «Могилевская фабрика мороженого», а также ведущие поставщики оборудования – компании «Айс Групп» (Польша), «Айс Бюро», «УГУР» (Турция), и др. **Впервые** в салоне приняли участие компании: «Ласунка», «Ледяной Дом», «Морозпродукт», «Полярис-Экспорт», «Сваля», «ТехноМоторс», «Фабрика мороженого «СЛАВИЦА», «Челябинский городской молочный комбинат».

«Продэкспо-2013» традиционно стала дискуссионной площадкой для обсуждения тенденций и ключевых проблем развития отрасли, презентаций новой продукции и технологий. Этому в значительной степени способствовала насыщенная, многоплановая **деловая программа** выставки.

В рамках выставки состоялась **конференция «Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса с учетом вступления России в ВТО»**, организованная Министерством сельского хозяйства РФ и фирмой «Агроэкспосервис».

В конференции приняли участие руководители департаментов Министерства сельского хозяйства РФ, Россельхознадзора, Россельхозакадемии, Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского, представители Комитета по аграрным вопросам Госдумы ФС РФ, Национального союза экспортеров продовольствия, ГНУ ВНИМИ.

С докладом выступил **Михаил Орлов**, директор Департамента регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ. Он заявил, что «в ближайшие 4-5 лет Россия должна полностью обеспечить свою независимость по всем основным видам продовольствия. Однако решение этой задачи невозможно без существенного повышения конкурентоспособности отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности». По сообщению представителя Минсельхоза, в целом сохранилась положительная динамика развития пищевой и перерабатывающей промышленности. Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, составил 105,1% против 101% в 2011 году. Производство мяса и мясопродуктов по сравнению с 2011 годом возросло более чем на 11 %, молочных продуктов – на 5,4%, сахара (белого свекловичного) – на 3%. Значительно увеличилось производство растительных, животных масел и жиров – на 21,6%. Индекс потребительских цен на продовольственные товары, без алкогольных напитков, составил 106,7% против 103% в 2011 году.

Михаил Орлов отметил, что министерство в этом году планирует разработать 8 целевых программ развития целого ряда социально значимых отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. Речь, в частности, идет о помощи в реализации отраслевых инвестиционных проектов, в модернизации предприятий по самым современным технологиям, что позволит поднять стандарты качества продукции, конкурентоспособность и авторитет отечественных производителей.

Выпуск продукции пищевой отрасли с использованием инновационных технологий в России сегодня составляет 8-9% от общего объема, заявил проректор Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского **Сергей Серегин**. К 2015 году, по его словам, этот показатель должен достигнуть 17-20% , и дальше по нарастающей – до 70%. «Без достижения этого показателя будет очень сложно составлять конкуренцию ведущим транснациональным корпорациям», - подчеркнул он.

На конференции были также рассмотрены вопросы, связанные с разработкой и реализацией Технологической платформы «Хранение и переработка 2030», государственной политики по поддержке отечественного сельхозпроизводителя, а также экспорта в условиях вступления России в ВТО, другие актуальные темы.

Во второй день работы выставки состоялся **круглый стол**, посвященный вопросам поддержки отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции на основе механизмов оказания внутренней продовольственной помощи в рамках ВТО. В повестку дня круглого стола были включены вопросы международного опыта реализации программ внутренней продовольственной помощи, эффективности различных ее видов для государственной поддержки предприятий АПК, развитие товаропроводящей инфраструктуры.

Ключевыми событиями деловой программы 20-й международной выставки продуктов питания и напитков «Продэкспо-2013» стали **VIII Всероссийский Торговый форум «Компетентный Поставщик-2013. Стратегии работы с розничными сетями», VII Всероссийский Продовольственный форум «Бренд становится хитом. Технологии XXI века», IV Форум Производителей и Ритейлеров «Собственная Торговая Марка-2013».**

На выставке также работали уникальные в своем роде **Центры Закупок Сетей**. Участниками этой самой крупной в истории современной России встречи поставщиков продовольствия и розничных сетей стали 1250 представителей разных компаний. При этом было установлено несколько рекордов всероссийского масштаба. В частности, была заключена сделка десятилетия на агропромышленном рынке - о слиянии компаний Ангстрем и АФ-ГРУПП в холдинг АФГ-Националь, в результате которого появился

национальный лидер по продажам фасованных круп, производству риса и других агрокультур.

В «Центре Закупок Сетей»™ и «Центре Закупок Сетей: СТМ»™ был достигнут рекорд по количеству участников и одновременных переговоров: 350 поставщиков и 280 закупщиков из 130 сетей провели 6 100 переговоров. Предметом переговоров стали поставки продуктов питания и напитков, а также договоренности о контрактном производстве продукции под собственными торговыми марками розничных сетей. Общий объем планируемых по итогам переговоров в Центрах Закупок сделок оценивается организаторами в несколько сотен миллионов долларов. Свидетелями рекорда стали более 1300 производителей и дистрибьюторов, которые наблюдали за прямой трансляцией переговоров в режиме online. Рекордным стало и число закупщиков из топ-10 федеральных сетей, значимых игроков региональной сетевой розницы, федеральных и региональных закупочных союзов, которые участвовали в этих переговорах с поставщиками.

На продовольственном форуме выступили 90 ведущих представителей пищевой индустрии, состоялись 4 профильные бизнес конференции.

Параллельно для обсуждения и решения ключевых стратегических вопросов на **IV Форуме производителей и ритейлеров «Компетентный Поставщик СТМ»** встретились топ-менеджеры 100 производственных компаний и представители 90% розничных сетей, которые продают в нашей стране продукты под частными марками (**X5 Retail Group N.V., Ашан Россия, Metro С&С, Billa, ГК Виктория, Spar Russia B.V., Мария-Ра, Монетка, Седьмой Континент, Система РегионМарт** и другие).

Двухдневная программа была посвящена актуальным вопросам и проблемам в области контрактного производства продуктов для розничных сетей.

Главным событием форума стала работа **Центра Закупок Сетей™: СТМ**. Производители предложили свою продукцию 100 руководителям направлений «Собственные Торговые Марки» из 38 международных, федеральных и региональных розничных сетей. Производителей широкого ассортимента продуктов питания отбирали представители таких компаний, как **Metro С&С, X5 Retail Group, ГК Дикси, Лента, Мария-Ра, Billa**.

Форум стал площадкой для обмена мнениями, получения стратегической информации и достижения договоренностей о контрактном производстве между ведущими розничными сетями России и самыми прогрессивными производителями продуктов питания.

Под девизом «Эра Shopper-маркетинга» прошел VII Всероссийский Продовольственный Форум «Бренд становится хитом».

Брендинг, упаковка, программы лояльности, «партизанские» средства продвижения – как достигнуть синергетического эффекта от их применения? Эти и другие вопросы обсуждались на форуме. Встреча ведущих маркетинг-экспертов дала участникам не только массу идей, но и сделала 200 делегатов свидетелями бурных столкновений точек зрения и маркетинговых идеологий.

По мнению экспертов отрасли, главное в продвижении продовольственного бренда - потребительские качества самого продукта. Стать хитом бренд сможет только в случае наличия при выводе на рынок потребительских характеристик, превосходящих лидера в данной категории.

Стратегическую информацию о продвижении продуктов в точках продаж дали коммерческие директора, руководители программ лояльности и отделов маркетинга таких розничных сетей, как **X5 Retail Group**, ТД Лэнд, **О'КЕЙ**, Лента **Cash&Carry**, ГК Дикси и других.

Параллельно с основными секциями состоялись авторский мастер-класс о маркетинге на продовольственном рынке и **V Ежегодная Конференция «Рынок продуктов питания России-2013»**. Участники конференции получили прогнозы развития рынка птицы, алкоголя и напитков, хлебобулочных изделий и других отраслей продовольственного бизнеса России от экспертов департамента консалтинга **РБК, Global Reach Consulting, Step by Step, Индексбокс Маркетинг, Экспресс-Обзор**.

В рамках форума состоялась Церемония награждения победителей опроса Гильдии Маркетологов «За лучший маркетинг 2012».

Заметным событием деловой программы «Продэкспо-2013» стало **Общее собрание Союза независимых сетей**. Организатором мероприятия выступило ЗАО «Система ТЗС» в партнерстве с компаниями JTI, Нижегородский хлеб, 1С Парус, Триал Маркет, Мистраль, WEIGANT. Генеральными информационными партнерами стали Интерфакс и СПАРК, организационным партнером - КВК «Империя».

Союз независимых сетей России подвел итоги первого в 2013 году Общего собрания участников объединения. На нем были озвучены впечатляющие цифры роста региональной розницы в 2012 году – более 37%. Важным итогом мероприятия стал диалог с представителями федеральных органов власти по вопросам государственного регулирования отрасли. Участники собрания также получили информацию о путях дальнейшего развития нового формата консолидации региональных сетей – Всероссийского кооператива РОСТ.

Прошедший на «Продэкспо-2013» **VIII Всероссийский АлкоКонгресс**, ведущий форум по проблемам российского алкогольного рынка, был организован Группой «АЛКОЭКСПЕРТ» при поддержке ЗАО «Экспоцентр».

В АлкоКонгрессе традиционно приняли участие ведущие аналитики алкогольного рынка, представители федеральных органов законодательной и исполнительной власти, практикующие юристы, представители общероссийских и региональных отраслевых объединений-участников рынка – Союза виноградарей и виноделов России, Винодельческого союза, Союза

российских пивоваров, Союза производителей алкогольной продукции, Комитета производителей алкогольной продукции и многих других. В этом году на АлкоКонгрессе были зарегистрированы руководители более 200 компаний.

Главная тема АлкоКонгресса-2013 – «Алкогольный рынок: стратегия Антиконтрафакт». В программе мероприятия нашли отражение все главные проблемы алкогольной отрасли: борьба с контрафактом, усиление регулирования розничного сегмента, меры, связанные с введением минимальных розничных цен на алкогольную продукцию, и другие.

АлкоКонгресс открылся сессией, посвященной государственному регулированию отрасли. В обсуждении приняли участие представители Государственной Думы, Росалкогольрегулирования, Минэкономразвития РФ, Минсельхоза РФ, Роспотребнадзора, ФАС России.

Прозвучал доклад *о практике государственного регулирования* алкогольной отрасли. Оживленную дискуссию вызвали вопросы продвижения и рекламы алкогольной продукции.

Впервые одной из центральных тем АлкоКонгресса стал *розничный оборот алкогольной продукции*. В обсуждении этой темы участвовали главные российские объединения ритейлеров, изложившие свое видение проблем рынка.

В рамках общей темы конференции – «Стратегия – АнтиКонтрафакт» обсуждались различные меры решения проблемы нелегального оборота алкоголя, тормозящего развитие легальной части рынка, в том числе такой инструмент государственного регулирования, как *минимальные розничные цены*.

Специализированные секции АлкоКонгресса-2013 были посвящены основным сегментам отрасли – крепкому алкоголю, вину, низкоградусным напиткам, а также оптовой и розничной дистрибуции.

В рамках АлкоКонгресса-2013 состоялся практикум юридической фирмы «Ладонин и партнеры», на котором рассматривались юридические аспекты лицензирования производства и оборота алкоголя, был дан анализ наиболее частых причин отказов в выдаче лицензий и судебной практики в этой области.

По итогам работы участники АлкоКонгресса-2013 приняли *общеотраслевую резолюцию*, которая будет направлена во все ключевые министерства и ведомства, курирующие работу отрасли.

Деловая программа выставок «Продэкспо-2013» и «ПродЭкспоПак-2013» объединила несколько интересных мероприятий разного формата (конференции, форумы, круглые столы), посвященных анализу и обсуждению современных тенденций российского продовольственного рынка.

Одним из ключевых мероприятий деловой программы стал **круглый стол «Тара и упаковка – важнейший фактор повышения конкурентоспособности российской пищевой продукции и ритейла»**, впервые организованный Национальным Тарным Союзом и журналом «Тара и упаковка» при поддержке дирекции выставки и Национальной конфедерации упаковщиков. Организаторы предложили производителям и потребителям тароупаковочной продукции обсудить ее роль в создании конкурентоспособных отечественных продуктов питания и напитков. Среди основных тем мероприятия: механизмы взаимодействия производителей и потребителей тары и упаковки, «модернизация отношений» на рынке; проблемы нормативно-правовой базы в тароупаковочной индустрии, технические регламенты Таможенного союза, стандарты (ГОСТ) – как их применять и соблюдать на производстве и в ритейле; «ответственность производителя» за утилизацию тароупаковочных отходов, актуальные проекты по сбору и переработке тароупаковочных отходов.

Руководитель ООО «Экономические консультации» Лев Гельман в своем выступлении подробно рассказал о принципе «расширенной ответственности производителя» и системах раздельного сбора отходов упаковки, существующих в настоящее время в Европейских странах.

После завершения программы все участники мероприятия смогли задать интересующие их вопросы докладчикам и обсудить в свободной дискуссии различные проблемы, связанные с тарой и упаковкой для пищевой продукции. Особенно активны были представители крупных корпораций Coca-Cola, PepsiCo, Alcoa, X5 Retail Group и др.

По окончании дискуссии участники круглого стола рассмотрели проект резолюции, предложенный организаторами. Было принято решение проводить подобные мероприятия в рамках выставок «Продэкспо» и «ПродЭкспоПак» ежегодно.

Союз мороженщиков России провел **круглый стол «Техническое регулирование и стандартизация в отрасли мороженого»**. На стенде Союза мороженщиков состоялось заседание правления Союза мороженщиков России, а также семинар ЗАО «БРПИ», деловые встречи ОАО «Петрохолд».

Заметное место в деловой программе «Продэкспо-2013» заняло обсуждение вопросов о натуральном и экологичном питании. Прошла **конференция «Развитие рынка БИО-продукции в России»**, организованная Международным ЭКО БИО Центром и журналом «БИ ЭКО».

На конференции были заслушаны доклады об истории и сегодняшнем дне эко-био движения за рубежом, особенностях развития эко-био движения в России и его перспективах на ближайшие 10 лет. С каждым годом все

большее количество потребителей стремится ежедневно употреблять экологически чистые продукты, несмотря на их дороговизну. В частности, ЭКО составляет уже 30% дневного рациона европейца.

В России с развитием экодвижения сложнее. 99% биопродукции в России обеспечивается импортом, поэтому при перевозке ее цена увеличивается в 4 раза. По мнению экспертов, выход один – введение госрегулирования данной сферы и вхождение в программы, которые занимаются поддержкой биопродукции.

Россия принимает участие в международном экологическом движении, направленном на улучшение качества продукции российских производителей.

Кадровые вопросы специалисты пищевой отрасли смогли решить в **Центре подбора персонала**, организованном кадровым агентством «Афина» и ЗАО «Экспоцентр».

Важным инструментом стимулирования развития производства высококачественной продукции в нашей стране являются традиционно проводимые в рамках международной выставки «Продэкспо» **конкурсы**.

На «Продэкспо-2013» был проведен дегустационный конкурс пищевой и перерабатывающей отрасли «**Лучший продукт – 2013**». На конкурс свою продукцию представили предприятия Москвы, регионов России, дальнего и ближнего зарубежья.

По традиции ведущий отраслевой конкурс был организован фирмой «Агроэкспосервис» под эгидой Центральной дегустационной комиссии Министерства сельского хозяйства РФ с целью поддержки отечественных производителей, расширения ассортимента и продвижения их продукции на отечественный и зарубежный рынок.

На конкурс было представлено 1475 образцов продукции от 461 предприятия. Награждены **Гран-При** 12 образцов, **золотыми медалями** – 202, **серебряными** – 217, **бронзовыми** – 154 и **дипломами** – 121 образец продукции, наградой «**Золотая звезда**» в номинации «**Лучший инновационный продукт**» - 10 образцов.

В номинации «**Мясопродукты**» по итогам конкурса награды и дипломы были вручены компаниям: «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», «Рамфуд», «Йошкар-Олинский мясокомбинат», «Колбасный комбинат «Богатырь», Калининковский, Гомельский, Березовский, Слуцкий, Жлобинский, Брестский мясокомбинаты Республики Беларусь, «Бурятмясопром», «МПЗ «Рублевский», МПЗ «КампоМос», «Советский продукт» и др.

В номинации «**Рыба-морепродукты**» по итогам конкурса было вручено: 1 Гран-При Группе компаний «Русский икорный дом» Россия. Медалями были отмечены: «Флотокеанпродукт», «Экор», «Морские Традиции», ТД «Русский осётр», «Калининградский тарный комбинат»,

«Русский рыбный мир», «Барко», «Русский икорный дом», «Эмпирика Рус», «Кала я Марьяпоят», «Атлантрыбторг», «Белрыба», «Новый склад» и др.

В номинации **«Молочная продукция»** награды получили: «Бев», «ПродРезерв», «Калинковичский молочный комбинат», «Рогачевский МКК», ПАО «Ичнянский МКК», «Ичнянский МКК», «Глубокский МКК», «Савушкин продукт», «Галактика», «ВАМИН Татарстан», «Набережно-Челненский молочный комбинат», «Бабушкина крынка», «Гурман-ЛД», «Пружанский молочный комбинат», «Дмитровский молочный завод», «Фуд Юнион», Сыроваренный завод «Сармич», «Ренна-Холдинг» и др.

По итогам работы комиссии в номинации **«Упаковка продуктов питания»** медалями и дипломами были отмечены: «Агротек-М», «Банкон», «Мастерфуд», «БАРКО», «АгроСоюз», «ФерЭльГам», ПК «Арагат» и др.

В номинации **«Продуктов переработки картофеля, орехов и прочих съедобных частей растений, мед»** награды получили: «Совхоз им. В.И. Ленина», «Гранд Стар», «УК БАЗИС ГРУПП», ЗАО «Булгарконсерв» г.Москва, ООО «Агротек-М» г.Москва, ООО «Богучарский продукт ВРН» Воронежская область, ООО «Вологодская ягода» г. Вологда, ООО «Си-Айс» г.Владивосток, ООО «Регион продукт» г.Ставрополь, ООО «Компания Верес» г.Москва, ООО «Компания Армар-Люкс г.Москва, ООО «Экопродукт» г.Москва, ООО «СКС» г.Москва.

В номинации **«Пиво, безалкогольные напитки и минеральные воды»** медалями и дипломами награждены: «Водосвет», «Лидер», «Чеченские минеральные воды», «Аква-Кристалл», «ВотерЛюкс», «Булгарпиво», «Торговый дом Баринофф», «Эпоха инноваций», «Свой сад», «Корпорация украинские минеральные воды», «Фирма Сувенир» и др.

За высокие показатели качества в номинации **«Ликероводочная продукция»** Гран-При присуждено ОАО «Московский завод «Кристалл». Золотые, серебряные и бронзовые медали получили: «Кристалл – Лефортово», «Ишимский ВВЗ», «Гамбовское спиртоводочное предприятие «Талвис», ЛВЗ «СИБАЛКО», «Государев Стандарт», «Высокий стиль» и др.

В номинации **«Винодельческая продукция»** по итогам конкурса Гран-При получили ГУП «Кизлярский коньячный завод», «Кубань-Вино». Медалями и дипломами отмечены: «Игристые вина», «Русский Азов», «Дельта Клуб», КШВК «Росинка», «Сордис», «РВКК», «Минераловодский ЗВВ», «Прохлада» и др.

В номинации **«Масложировая продукция»** награды получили: «Фортфуд», «Сибкор-Н», «Астон», «Компания «Благо», «ВАМИН Татарстан», «ДонМаслоПродукт», «Производственный холдинг «Здрава», «ЭлитНова», «Донская Нива», «Тольяттимолоко», «Алтай – Зандорн» и др.

За показатель качества в номинации **«Кондитерские изделия»** Гран-При получили предприятия: «Акконд», «Конти-Рус». Медали и дипломы получили: «Азовская КФ», ИП Сажина Л.П., «Челны – хлеб», Кондитерская фабрика 1 мая, Холдинг «Объединенные кондитеры» и др.

В номинации **«Хлебобулочные изделия»** наградами отмечены: Магнитогорский комбинат хлебопродуктов - «СИТНО», «Мелькомбинат №

3», «Агрокомбинат Скидельский», «Омская макаронная фабрика», «Магнитогорский хлебокомбинат», «Елизавета», «Мельничный комплекс Роса», «Мистраль Трейдинг» и др.

В номинации **«Чай, кофе, специи»** из представленных образцов были награждены: «Чайная фабрика Дрим Ти», «Русская Чайная Компания», «Царское подворье», “Alokozay Tea International Ltd” ОАЭ, «ЦЧКК», «Кварц», «Русская бакалейная компания», «Мацестинский чай» и др.

На «Продэкспо-2013» были подведены итоги **8-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак-2013»**. Конкурс организован НП «Центр упаковки, этикетки, дизайна», Национальной конфедерацией упаковщиков и журналом «Тара и упаковка» при поддержке дирекция выставки «Продэкспо» и Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки.

В этом году в конкурсе «ПродЭкстраПак» традиционно принимали участие: дизайн-студии - разработчики упаковочной и этикеточной продукции; производители упаковок и этикеток, производители и поставщики продуктов питания и напитков. Всего было представлено 105 работ из России, Белоруссии, Украины и Франции.

По результатам работы жюри призами и дипломами конкурса награждены:

в номинации «упаковка»:

ООО «Арла фудс артис», ООО «Агротек-М», ОАО «Мурманский тарный комбинат», ОАО «Мурманский тарный комбинат», Группа предприятий «ПЦБК», Группа предприятий «ПЦБК», ООО «Бел-пласт Интернэшнл», ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки», ООО «Данафлекс-Нано», Soldis Communications, ЗАО «Мир упаковки», ООО «МПЗ «Кампомос», ЗАО «Конфлекс СПб», linea global design sas / линия глобал дизайн, ЗАО «ГОТЭК», ЗАО «ГОТЭК-ПРИНТ», ЗАО «ПОЛИПАК», ООО «Авангард Брендинг, ООО «ТД Агро-Белогорье», ООО «Гофра», ООО «Полиграфоформление-Флекс», ЗАО «Хологрэйт», ООО «МКПФ», ООО «Кват-Принт», ООО «Упаковочные решения», ООО «Артфлекс», ООО «Ама-Дон», linea global design sas /линия глобал дизайн, ООО «Полярис», ЗАО «ВМС-Принт».

в номинации «этикетка»:

ООО «Мит», АО lithobru sa/литобрю, linea global design sas /линия глобал дизайн, ООО «Imagency Print», Унифлекс ООО, ООО «Аврора», ООО «Еврофлекс», ЗАО «Тафлекс».

Почетные дипломы Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии получили: Рыжиков С.И., Матвеев С.Б. (Россия, Московская обл., г. Сергиев-Посад), ООО «Шумячская картофельная фабрика»

(Россия, Смоленская обл., р.п. Шумячи), **ООО «МКПФ»** (Россия, Московская обл., с. Молоково).

Почетными дипломами журнала «Тара и упаковка» награждены: **Soldis Communications** (Россия, г. Москва), **ЗАО «ГОТЭК-Принт»** (Россия, г. Железнодорожск), **ООО «Упаковочные решения»** (Россия, г. Москва).

На «Продэкспо-2013» состоялось подведение итогов и награждение победителей **XV Дегустационного конкурса по алкогольной продукции**. Учредители конкурса – ЗАО «Экспоцентр» и Московская торгово-промышленная палата, организатор – компания «Столичный Стил».

Этот конкурс считается самым престижным в России. В нем приняли участие практически все лидеры отечественной алкогольной отрасли, как производители, так и дилеры зарубежных компаний.

В состав дегустационной комиссии вошли лучшие российские дегустаторы, которые оценивали достоинства почти 1000 напитков из нескольких десятков стран мира. Около 40% напитков, заявленных на конкурс, были отмечены медалями. Победители конкурса получили официальные признание как лучшие напитки на рынке России.

По итогам конкурса победителям торжественно вручили золотые, серебряные, бронзовые медали. Высшие награды XV Дегустационного конкурса по алкогольной продукции – **Гран-При** получили компании: ТОО «ArLine», ООО «Национальная водочная компания», СП ООО «Грейт Вели», ООО «Лудинг». **Специального приза** конкурса удостоены компании ООО «Золотая Мануфактура», ООО Вино коньячный завод «Кизляр», ГК «ПетРус». **Главный приз** конкурса получили компании ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус» и Филиал ОАО «Татспиртпром» Усадский СЗ. Лучшие напитки в различных категориях были награждены также медалью «Звезда «Продэкспо».

В рамках VIII Всероссийского Торгового Форума состоялось награждение победителей **конкурсов «Инновационный продукт»** и **«Выбор сетей»**. Лауреатами престижных наград стали 120 компаний, которые представили более 400 наименований продуктов питания. Медалями высшей пробы на конкурсе «Инновационный продукт» были награждены 88 продуктов, а 67 - были отмечены серебром.

Экспертная комиссия конкурса «Выбор сетей» в составе 280 закупщиков из 130 федеральных и региональных розничных сетей, отметила дипломами 53 продукта. Растущий интерес к конкурсам, организованным КВК «Империya», показал возросшую активность отечественных

производителей в обстановке жёсткой конкуренции на рынке продуктов питания.

АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и ЗАО «Экспоцентр» провели **8-й Международный конкурс** по номинациям: «*За высокие потребительские свойства товаров*», «*За успешное продвижение качественных товаров*».

На основании экспресс-анализа и решения конкурсной комиссии были вручены 53 диплома I-й степени и 53 золотых медали, 10 дипломов II-й степени и 10 серебряных медалей, 1 диплом III-й степени и 1 бронзовая медаль участникам конкурса в номинации «За высокие потребительские свойства товаров» и 4 диплома в номинации «За успешное продвижение качественных товаров».

Дипломами I, II и III степени в номинации «*За высокие потребительские свойства товаров*» были награждены: ООО «ФерЭльГам», ЗАО «Павловскагропродукт», ЗАО «НОВАЯ СТОЛИЦА», ООО «Самый сок!», ЗАО «Предприятие МС», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «ЛАВ ПРОДУКТ», ООО «Русская Тройка», ООО «Кондитерское объединение Золотой трюфель», ООО «НОВОКОМ», ООО «Компания «Молторг», ООО «ТД Агро-Белогорье», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», ООО «МАИФ», ООО «Компания Продвижение», ОАО «Молоко», ООО «Производственно-коммерческий центр «Координата», ОАО «Полоцкий молочный комбинат», ООО «Фирма «Мортадель», ООО «Арткост», ЧУП Мозырские молочные продукты», ООО ПТК «КОЛОС», ООО КФ «Сибирь», ЗАО «ДонМаслоПродукт», ООО «Регион-Продукт», ООО «Производственная компания «Август Топфер», ООО «Эхо», ООО «Гранд-НН», ООО «Борисовский агрокомбинат», ООО «Рыбокомбинат «За Родину», ООО «Русь», ЗАО «Кондитерская фабрика «Саратовская», ООО «Агро-Спутник», ООО «КореяФудс», ООО «Федеральная продуктовая компания», ООО «Агро-Альянс», ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская», ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка», ОАО «Мелькомбинат», ООО «Тэсти фудс», ООО «Компания «Эврика» и др.

Диплом I степени в номинации «*За успешное продвижение качественных товаров*» получило ООО «Самый сок!».

Международная выставка «Продэкспо-2013» продемонстрировала всеобъемлющий ассортимент пищевой продукции отечественного и зарубежного производства. Деловая программа смотра стала авторитетной дискуссионной площадкой для профессионалов отрасли, позволившей обсудить тенденции развития рынка, наметить планы на будущее.

Ждем Вас на следующей 21-й международной выставке «Продэкспо-2014», которая пройдет с 10 по 14 февраля 2014 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»