

«ПРОДЭКСПО-2018»: 25 ЛЕТ В ИНТЕРЕСАХ ОТРАСЛИ

5 – 9 февраля 2018 года, ЦВК «Экспоцентр»

25-я юбилейная международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2018»

Цифры и факты

- **2342 компании-участницы из 63 стран мира**
- **1659 российских компаний**
- **31 национальная экспозиция**
- **Площадь выставки свыше 100 000 кв. м.**
- **Более 60 тыс. посетителей из всех регионов России и 95 стран мира**
- **Насыщенная деловая программа**

Выставка «Продэкспо-2018» организована «Экспоцентром» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев:

- Выставка «Продэкспо» за четверть века стала крупнейшей выставкой в России, традиционно объединяя на своей площадке известные отечественные и зарубежные предприятия в сфере производства продуктов питания. С каждым годом поднимается статус выставки, участники демонстрируют лучшие образцы продукции, новейшие достижения и технологии. Разнообразна и насыщена программа деловых мероприятий, определяющая главные ориентиры развития продовольственного рынка.

«ПРОДЭКСПО»: 25 ЛЕТ НАЗАД И СЕГОДНЯ

«Продэкспо», ровесник продовольственного рынка новой России, в 2018 году отмечает 25-летний юбилей. На заре становления выставки российские компании составляли лишь одну шестую часть от общего числа участников (75 компаний из 450), большую часть ассортимента представляли иностранные торговые марки. Сегодня проект впечатляет своими масштабами и входит в десятку крупнейших продовольственных смотров мира. 2/3 участников выставки – российские производители и поставщики продуктов питания и напитков из всех регионов РФ. Таким образом, количество российских участников выставки увеличилось в 22 раза. Всего за годы проведения масштабного продовольственного форума число участников выставки увеличилось более чем в 5 раз, а площадь – в 6 раз.

Татьяна Пискарева, руководитель выставки «Продэкспо»:

– Мы прошли большой путь. Как, впрочем, и российский продовольственный рынок в целом. От доминирующего импорта до высокого уровня самообеспеченности по ряду важнейших продовольственных товаров. От завозимых продуктов сомнительного качества до аутентичных товаров люксовых брендов.

Выставка «Продэкспо» прочно закрепилась в деловом календаре специалистов продовольственного рынка – производителей и поставщиков, заинтересованных в обновлении и расширении ассортимента продуктов питания в различных регионах России. В настоящее время смотр играет стратегическую роль в формировании и развитии продовольственного сектора российской экономики, позволяет выявить основные тенденции развития рынков продовольствия и напитков.

По итогам общероссийского рейтинга выставок «Продэкспо» признана **самой крупной выставкой России по тематике «Продукты питания» во всех номинациях.**

ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА «ПРОДЭКСПО-2018»

В «Продэкспо-2018» принимают участие **2342 компании** из **63 стран** мира. Экспозиция общей площадью **более 100 тыс. кв. м** занимает все девять павильонов ЦВК «Экспоцентр», а также специально возводимые временные павильоны.

Участие в выставке позволяет отечественным компаниям представить свою продукцию, расширить рынок сбыта и найти новых партнёров, а зарубежным компаниям – не только предложить российским производителям качественное сырьё для производства продуктов питания, найти партнёров для организации совместных производств, но и предложить российским импортёрам готовую продукцию для расширения ассортимента продуктов питания и напитков.

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин:

– Выставка «Продэкспо» является важнейшим инструментом продвижения отечественной продукции на внутренние и внешние рынки, налаживания кооперации и международного сотрудничества, обмена передовыми идеями и информацией.

Участниками «Продэкспо-2018» являются **1659 российских производителей и поставщиков** продуктов питания и напитков из всех регионов России. В этом году выросло число российских региональных экспозиций. К выставке присоединились Владимирская, Рязанская и Ярославская области, а также Республика Северная Осетия. Областные

экспозиции готовят к показу свою уникальную, аутентичную, характерную для своего региона продукцию: Вологодская область – молочную, Костромская область – сыры и замороженные грибы, Томская область – травяные настои, варенье с шишками и кедровые орехи, Северная Осетия – осетинские пироги и минеральную воду, Ставропольский край – мясные деликатесы, хамон, колбасную продукцию и свежие овощи. Всего 14 регионов представят на выставке коллективные экспозиции: **Владимирская, Вологодская, Кировская, Тамбовская, Костромская, Новосибирская, Пензенская, Рязанская, Томская, Тульская, Ярославская области, Красноярский и Ставропольский края, Северная Осетия.**

Татьяна Пискарева:

– Я расцениваю выставку «Продэкспо» в том числе и как платформу для выработки бизнес-решений: полученные здесь информация и контакты помогут понять, что реально происходит на российском рынке, каков вектор его развития сегодня и на ближайшую перспективу, и какие шаги предпринимать в дальнейшем.

Высокий интерес к «Продэкспо-2018» демонстрируют и зарубежные компании, стремящиеся сохранить свои позиции на российском рынке. **Национальные экспозиции представляет 31 страна мира: Австрия, Азербайджан, Аргентина, Армения, Бразилия, Венгрия, Греция, Грузия, Доминиканская Республика, Индия, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Литва, Македония, Непал, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Республика Корея, Сербия, Турция, Узбекистан, Уругвай, Франция, Финляндия, Шри-Ланка, ЮАР.**

Азербайджан выступает Генеральным спонсором выставки.

Самую крупную национальную экспозицию представляет **Италия**, в состав экспозиции которой входит 45 компаний, площадь экспозиции увеличилась в 2 раза. Участие **Бразилии** выросло почти в 5 раз. **Армения** организует сразу два коллективных стенда. Традиционно масштабно представлены экспозиции **Испании, Венгрии, Китая, Австрии, Франции. Впервые в истории «Продэкспо» на национальном уровне участвуют Азербайджан, Грузия, Доминиканская Республика, Непал.** Возобновили участие после перерыва **Вьетнам, Египет, Ливан, Норвегия, Эстония.** Новые тематические экспозиции представляют **Непал (чай), Грузия (вино).**

В этом году представительным будет участие таких **стран постсоветского пространства, как Армения, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан.** Стенды белорусских компаний присутствуют практически во всех салонах. По количеству участников Беларусь занимает 1 место среди зарубежных стран.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА «ПРОДЭКСПО-2018»

Всё больше российских компаний заявляют о своем желании участвовать в выставке «Продэкспо», чтобы найти новые контакты и каналы для продвижения продукции на рынок.

Результаты импортозамещения наблюдаются в мясной отрасли, виноделии и других отраслях. Активно развивается российское сыроделие, идет восстановление кондитерской отрасли. Высокие показатели демонстрируют российские производители макаронных изделий и круп. Отдельные подвижки заметны и в других отраслях.

С компаниями, представляющими импортозамещающие продукты на выставке, можно ознакомиться [здесь>>>](#).

МАСШТАБНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

На выставке «Продэкспо-2018» широчайший выбор разнообразных продуктов и напитков со всего мира представляют [28 тематических салонов](#).

В этом году увеличилось количество участников салона **«Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица. Яйцо»**, в котором принимают участие 127 компаний из 10 стран: Аргентины, Республики Беларусь, Бразилии, Индии, Парагвая, Португалии, России, США, Уругвая, Франции. Существенно выросла российская часть экспозиции. Свою продукцию представляют крупнейшие производители мяса: АПХ «Мираторг», Группа «ПРОДО», «Агро-Белогорье», «Сибирская Аграрная группа», «Агросила», «Агропромкомплектация», «Евродон». Впервые в выставке принимают участие крупные агрохолдинги: «Знаменский селекционно-гибридный комплекс», Агропромышленный комплекс «ПРОМАГРО», АО «Сибирская Аграрная Группа». Широко представлены региональные мясокомбинаты: «Владимирский Стандарт», «Балтагрос», «Княжеский», «Залесье», «Вологодский агрохолдинг», «Елецкий мясокосбинат», «Липецкие деликатесы», «Норильский МК», «Единство» «Востряково-2» и многие другие. Продукцию из Беларуси предложат 12 мясокомбинатов. В числе производителей мяса птицы – «Дамате», ГАП «Ресурс», «Челны-Бройлер», «Утолина», «Индолина», «Витебская бройлерная фабрика», «Эколь», «Угличская птицефабрика», «Лобановская индейка», «Богородские деликатесы», «ЕС-Агро».

Лидерство среди салонов выставки сохраняет салон **«Кондитерские изделия. Снеки. Орехи. Сухофрукты. Хлебобулочные изделия»**. В выставке принимают участие 440 компаний из 21 страны (рост на 13%). Вернулись к участию в выставке такие крупные производители, как КБК «Черемушки», «Московская ореховая компания», ТК «Гуд Фуд», ТД «Акульчев». Добавились кондитеры из Аргентины, Армении, Ливана, Норвегии, Франции и Чешской Республики. Самые крупные из них – производитель из Армении – фирма «Гранд Кенди» (дебютант выставки), из

Азербайджана – кондитерская фабрика «ULDUZ». Национальную экспозицию привезла Турция (5 компаний). Расширился раздел детской кондитерской продукции, представленный такими брендами, как «Конфитрейд», «Эврика», «Мелада Рус», «Конфитой», «Мир Детства», Dali. По количеству фирм лидирует Пензенская область.

Своей представительностью выделяется **салон «Молоко и молочные продукты»**, который демонстрирует продукцию 160 компаний из 10 стран: Республики Беларусь, Бразилии, Ирана, Италии, Казахстана, Литвы, России, Уругвая, Азербайджана, Армении. В их числе – крупные холдинги: ГК «Ренна» и «Экомилк» и производители молочной продукции: «Белебеевский молочный комбинат», «Великолукский мясокомбинат», ТД «Сыробогатов», «Киприно», «Нальчикский молочный комбинат», а также небольшие региональные производители. Среди дебютантов – «Молоко Групп» (Калужская область), «Бондарский сыродельный завод» (Тамбовская область) – производители сыров, «Алтайская буренка», «Алев» – производители молочной и кисломолочной продукции.

Крупнейшая экспозиция алкогольной продукции в России и Восточной Европе – **салон «Спиртные напитки, вино»** – в этом году прирос новыми участниками и объединил 359 компаний из 30 стран. По-прежнему широко представлен сегмент крепкого алкоголя, в котором доминируют производители коньяка, значительно потеснив российские водочные компании. Выросла и стала чрезвычайно разнообразна экспозиция элитного алкоголя. В ней демонстрируются вина практически со всех континентов. Интересные национальные стенды экспонируют Франция, Португалия, ЮАР, Испания, Греция, Италия, Македония, Грузия, Армения, Азербайджан, Литва. Дальнейшее развитие получила тема «Вино из России», предусматривающая конкурсы и дегустации. Достоинно продемонстрируют свою продукцию предприятия Краснодарского и Ставропольского краев, Республики Крым.

Заметно укрепил позиции **салон «Рыба и морепродукты»**. Он вырос по качественным и количественным показателям и привлек внимание около 70 компаний из Китая, Южной Кореи, Латвии, России. Консервированную продукцию представляют «Балт-ОСТ», «Дальпромрыба», «Доброфлот» и другие компании, мороженую рыбу – «Лакифиш», «Поляр Сифуд Раша», «Флотокеанпродукт», деликатесную продукцию, икру лососевых рыб – «Волгореченскрыбхоз», «РПЗ Полюс», Рыбоводный завод «Ярославский». В числе новых участников – «Монолит-Москва», «Сахалинторг».

Активно развивается **салон «Бакалея. Зернопродукты. Макароны. Изделия. Приправы. Специи»**, собравший 152 участника из 11 стран. Среди крупнейших производителей круп – российские компании «АФГ Националь», «Агро-Альянс», «Пассим», «Байсад», «Алтайская крупа» и многие другие.

Хорошую динамику показывает салон **«Соки. Воды. Безалкогольные напитки»** – 90 компаний из 10 стран.

Стабильными остаются салоны **«Консервы. Соусы. Кетчупы»**, **«Растительные жиры»**. Общее число участников салона **«Консервы. Соусы. Кетчупы»** превысило 150 компаний из 17 стран мира, среди которых более 70 компаний – российские производители и дистрибьюторы. Добавились компании из Италии, Испании, Греции, Турции. В салоне растительных жиров участвует 27 компаний из 7 стран мира.

В экспозиции **«Чай. Кофе»** представлена продукция крупнейших мировых производителей. Иностранные национальные экспозиции организуют Шри-Ланка, Непал, Индия. За последний год салон вырос на 20% и продолжает пополняться новыми иностранными и российскими производителями, число которых в 2018 году составит 125.

В этом году впервые в единую экспозицию объединились производители **ингредиентов**. 25 компаний покажут ингредиенты для мясной, молочной, кондитерской, алкогольной продукции. Среди участников – «Союзоптторг», «Реттенмайер», «Очаковский комбинат пищевых ингредиентов», «Балтийская группа», «Русхимсеть», «Милорада» и др.

По сравнению с прошлым годом расширилась география **салона «Овощи. Фрукты. Грибы»**. Свою продукцию продемонстрируют компании из Киргизии, Китая, России. Впервые посетители ознакомятся с новым направлением – производство грибов. Масштабные экспозиции представят «Домашние шедевры» и «Мастер Гриб».

На коллективном стенде Центра стандартизации и сертификации «Халяль» второй раз на выставке организуется **коллективная экспозиция производителей продукции «Халяль»**. Пройдет также конкурс на лучший «Халяль» продукт с церемонией награждения победителей.

Тему здорового питания отразит **салон «ЭкоБиоСалон. Здоровое питание. Фермерские продукты»**, который значительно увеличил своё присутствие на выставке. В этом году салон пройдет в двух залах павильона № 2 (залы 5 и 6) и объединит около 100 компаний из Греции, Литвы, Латвии, Республики Беларусь, Китая, России, Италии. Наряду с постоянными участниками салона такими, как «Агрософия», «Биопродукты», «Компас здоровья», «Сибирская клетчатка», будут и дебютанты, продукция которых представит интерес для посетителей выставки: киноа, амарант из Перу от «Продуктов XXII века»; эко-кофе и эко-мармелад из Испании от ООО «Монтойя», натуральный чай и специи из Австрии компании «Astragreen», продукцию из Шри-Ланки представит «Юнайтед Спайсез». Впервые на выставке будут представлены Союз Органического земледелия, Центр сертификации и тестирования (Латвия).

Традиционно востребованы на выставке «несъедобные» разделы – **«ПродэкспоПАК»** (упаковочные решения для пищевой промышленности), а также тематический салон **«Оборудование и услуги»**.

На выставке широко представлены такие категории, как **замороженные продукты, готовые блюда, детское питание, мед и продукты пчеловодства, корм для животных**.

Все дни на выставке «Продэкспо-2018» будет работать проект **«Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев экспонирования контрафактных товаров путем предоставления консультаций по вопросам интеллектуальной собственности.

Бесплатный сервис для участников и посетителей выставки, позволяющий получить профессиональную консультацию о состоянии рынка труда и решить кадровые вопросы непосредственно на выставке, предоставит **Центр подбора персонала**.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Важной составляющей проекта «Продэкспо» является деловая программа, которая дает возможность обсудить актуальные проблемы отрасли и предложить пути их решения.

Пройдут форумы, конференции, круглые столы, семинары с участием ключевых игроков продовольственного рынка, топ-менеджеров агрохолдингов, крупных торговых сетей, представителей Минсельхоза России, Россельхознадзора, Российского экспортного центра, Союза мороженщиков России, Национальной конфедерации упаковщиков, зарубежных делегаций. В мероприятиях деловой программы также примут участие закупщики международных, федеральных и региональных розничных сетей – стратегические заказчики продовольственной отрасли России и стран Евразийского Союза.

Ключевыми событиями выставки являются:

- XIII Всероссийский продовольственный форум с Центром Закупок Сетей,
- XIII Всероссийская конференция по проблемам алкогольного рынка «АлкоКОНГРЕСС-2018» и IV «ВИННЫЙ ФОРУМ»,
- XVII Форум Производителей и Ритейлеров «Собственная торговая марка – 2018».

Пройдут конференции:

- «Питание детей раннего возраста: что нового?»,
- «Проблемы упаковки, маркировки и этикетирования пищевой продукции и напитков в рамках ЕАЭС»,
- «Рынок органических продуктов в России сегодня. Перспективы развития»,
- семинары и круглые столы, международные конкурсы и десятки других мероприятий.

Рабочая группа депутатов Государственной Думы ФС РФ по поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности совместно с АО «Экспоцентр» организует **конференцию «Практические**

рекомендации по повышению эффективного взаимодействия торговых сетей и поставщиков. Возможности и перспективы».

Минсельхоз России, Россельхознадзор, фирма «Агроэкспосервис» проведут международную **конференцию «Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов».**

В программу деловых мероприятий войдут:

- Консультационная сессия «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта отечественной продовольственной продукции»,
- Круглый стол «Российское гостеприимство»,
- Международный форум «Халяль».

Более подробно с программой мероприятий можно ознакомиться [здесь>>>](#).

Выставка работает 5–8 февраля с 10.00 до 18.00, 9 февраля – с 10.00 до 16.00. Официальное открытие состоится 5 февраля в 12.00, галерея между павильонами № 2 и 8.



Пресс-служба АО «Экспоцентр»